

Formación de líderes socialmente responsables en empresas públicas

# Razón y Emoción

Diciembre 2009



Luis Perera A.  
VII Conferencia Interamericana sobre RSE  
Punta del Este, 2 de diciembre de 2009

# Agenda

- Acerca del capital intelectual y social
- Algunas reflexiones sobre Sustentabilidad
- El Sector Público rayando la cancha
- El Sector Público presionado a actuar
- El Sector Público dando el ejemplo

•

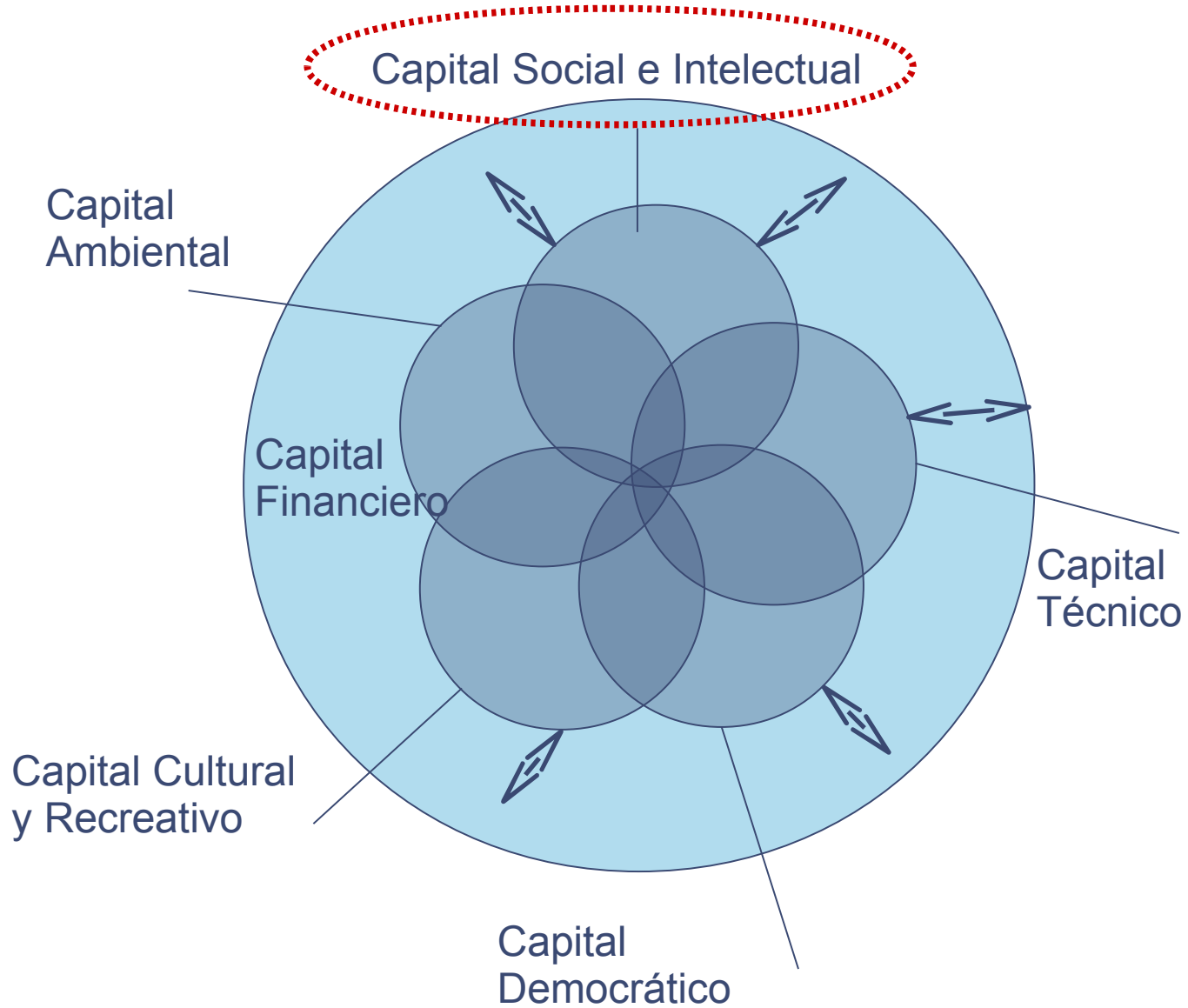


## Tres definiciones de RSE

·“Administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa ”  
*(Business for Social Responsibility)*

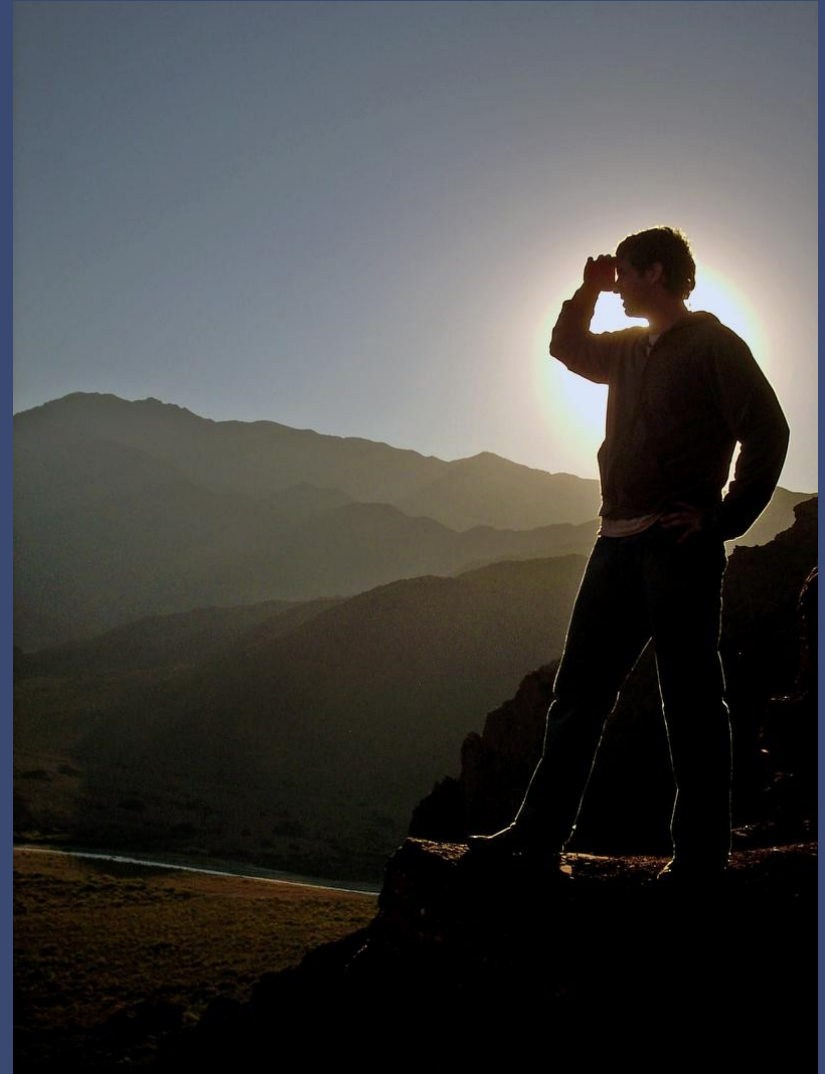
·“ Compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración, con sus empleados, sus familias, la comunidad local, y la sociedad en pleno, con el objetivo de mejorar la calidad de vida ”  
*·(World Business Council for Sustainable Development)*

·“ Es la respuesta de la empresa a las expectativas de la sociedad, que se traduce en una visión de negocios que integra armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente”  
*·(Acción RSE)*



# Capital Intelectual y Social: El Desafío

- Competir en la economía internacional del conocimiento significa asegurar el **desarrollo de las personas, capacidades y habilidades** adecuadas mediante líderes que demuestren que comprenden cómo dichos talentos pueden ser captados y motivados para prosperar.



# El capital intelectual

- × La gente, sus conocimientos, capacidades y habilidades,
- × Uno de los activos + importantes de cualquier organización.
- × Factor crítico en la atracción de inversiones.
- × Políticas para atraer talentos y emprendedores
- × Sentido de identidad y cercanía con el otro

# El capital social

- ✘ Expresa la calidad de las relaciones formales e informales del Estado
- ✘ La construcción de la sensación de cohesión no es simple
- ✘ El desafío: involucrar a todos los ciudadanos
- ✘ Se relaciona fuertemente con:
  - Niveles de protección y seguridad del ciudadano
  - Los logros educacionales
  - La Salud Mental y Física
  - La inclusión y no-discriminación

✘

# Del Pais de nuestros padres...



# Al país de nuestros hijos...



# Una Nueva Era: Una Nueva Economía

1  
5

6  
5

**PEA= Población Económicamente Activa**

6

?

**PEA= Población Electrónicamente Activa**

**“E-mail is so yesterday.....”**

# Tendencias

g- transformation

Seguridad (Big Brothers)

Ecocities  
(Greenbuilding,  
MDL, Reciclaje)

Rendición de cuentas  
“turbo” o “reloaded”

“E-mail is so  
yesterday.....”

Medicina online

Social  
Entrepreneur

Transporte  
y status

Brechas digitales  
generacionales

De Napoleón al e-  
government

Población electrónicamente activa

Network readiness

Decisión  
Ciudadana

Un techo  
para...

La ciudad va  
al ciudadano

SEP

# Agenda

- Capital Intelectual y Social
- **Algunas reflexiones sobre Sustentabilidad**
- El Sector Público rayando la cancha
- El Sector Público presionado a actuar
- El Sector Público dando el ejemplo

.



# RSE en la Empresa y RSE en el Estado y la ONG



ORGANIZACIÓN  
CON FINES DE  
LUCRO



ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA Y  
ORGANIZACIÓN  
SIN FINES DE  
LUCRO

# Las dimensiones de la Sustentabilidad



# Ámbitos de acción de la Administración Pública en tareas de desarrollo sustentable...



# Ámbitos de acción de la Administración Pública en tareas de desarrollo sustentable...

ADM. PÚBLICA

GOBIERNO

“PUBLIC AGENCIES”

MINISTERIOS

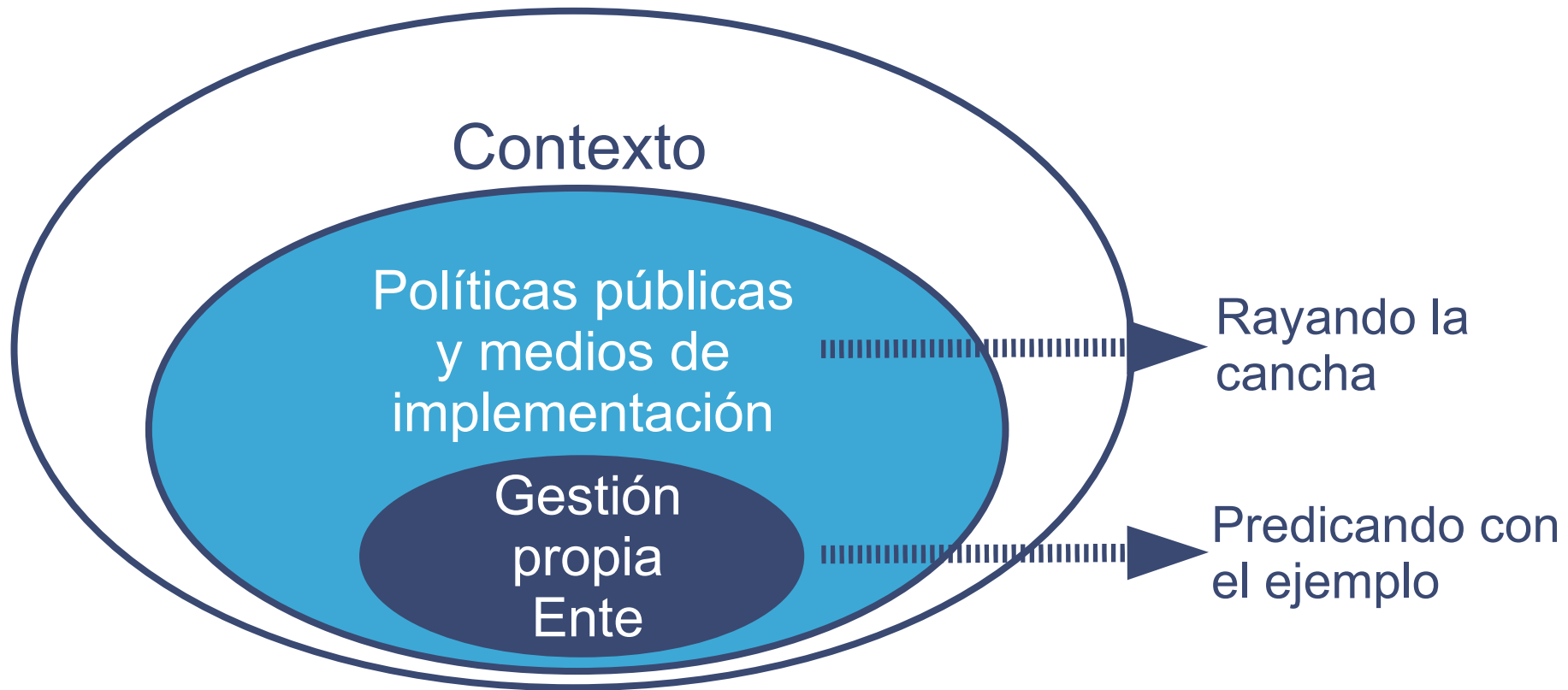
ENTES AUTÓNOMOS y EMPRESAS

SERVICIOS DESCENTRALIZADOS

CIUDADES y MUNICIPIOS

GOBIERNO

# Ámbitos de acción de la Administración Pública en tareas de desarrollo sustentable...





# Agenda

- Capital Intelectual y Social
- Algunas reflexiones sobre Sustentabilidad
- **El Sector Público rayando la cancha**
- El Sector Público presionado a actuar
- El Sector Público dando el ejemplo

•



# Los grandes impulsores



# Existen diferentes tendencias: Mayor y menor Regulación

Fuente: Comisión Europea: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

## Compendium on national public policies on CSR in the European Union

	<a href="#">AU</a>	<a href="#">B</a>	<a href="#">CS</a>	<a href="#">DA</a>	<a href="#">FI</a>	<a href="#">FR</a>	<a href="#">DE</a>	<a href="#">EL</a>	<a href="#">HU</a>	<a href="#">IE</a>	<a href="#">IT</a>	<a href="#">LA</a>	<a href="#">LT</a>	<a href="#">LU</a>	<a href="#">PL</a>	<a href="#">PT</a>	<a href="#">SL</a>	<a href="#">ES</a>	<a href="#">SE</a>	<a href="#">NL</a>	<a href="#">UK</a>
<b>Promoting CSR</b>																					
<a href="#">Awareness raising</a>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓
<a href="#">Research</a>	✓			✓				✓	✓			✓			✓					✓	✓
<a href="#">Public-private partnerships</a>			✓	✓		✓	✓			✓					✓					✓	✓
<a href="#">Business incentives</a>	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	
<a href="#">Management tools</a>	✓									✓					✓			✓			✓
<b>Ensuring transparency</b>																					
<a href="#">Codes</a>	✓		✓				✓											✓			✓
<a href="#">Reporting</a>	✓			✓		✓									✓			✓	✓	✓	✓
<a href="#">Labels</a>	✓	✓		✓						✓	✓				✓						✓
<a href="#">Socially responsible investment (SRI)</a>	✓	✓				✓	✓		✓		✓							✓	✓	✓	✓
<a href="#">Advertising</a>		✓								✓								✓			
<a href="#">Other</a>																					
<b>Developing CSR-supportive policies</b>																					
<a href="#">Sustainable development</a>	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓							
<a href="#">Social policies</a>						✓	✓		✓												
<a href="#">Environmental policies</a>			✓				✓			✓		✓								✓	
<a href="#">Public procurement</a>		✓	✓	✓		✓					✓		✓							✓	✓
<a href="#">Trade and export policies</a>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓		✓					✓	✓
<a href="#">Other</a>	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓			✓		✓					✓	✓

# España: El Gobierno promueve la RSE



- Marzo de 2005: **Forum Multilateral de Expertos** con la presencia del Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales
- Se expresa interés del Gobierno en promocionar la RSE como parte esencial del "nuevo modelo de Empresa",
- Se afirma la necesidad de contar con un marco apropiado para facilitar su implementación
- El Forum participan miembros de 5 ministerios, compañías, expertos y ONGs.
- Busca promocionar un marco abierto y voluntario de referencia que estimule la adopción de RSE en empresas y la administración pública
- Feb 2009: Nace el Consejo Estatal de RSE

# Francia: Divulgación de información social y ambiental



- Mayo de 2001: Ley de Regulaciones Economicas, Francia se convierte en el primer país en regular la “triple bottom line reporting” para empresas públicas. (Ley 2001-240, art. 116)
- Memorias Financieras deben “contener información de cómo la compañía tiene en cuenta los aspectos sociales y ambientales en sus actividades”
- 
- a) Empleo
- b) Horarios de Trabajo
- c) Salarios y Beneficios
- d) Relación con Sindicatos
- e) **Salud y Seguridad**
- f) **Capacitación**
- g) **Integración de Discapacitados**
- h) **Subcontratación**

# Transparencia en Fondos de Pensión



- Julio de 2000: Se regula la información que deben divulgar los Fondos de Pensión.
- Los trustees deben realizar una Declaración del Grado en que se tienen en cuenta materias sociales, ambientales y éticas en las estrategias de inversión.
- Los fondos comienzan a solicitar más información a las empresas en las que invierten
- Nueva Ley de Pensiones de 2003: Se sugiere la presentación anual del Impacto que tiene la aplicación de Políticas SRI



- **Confianza en la “buena fe” de las empresas que la aplican, *“lo cual sostenido en el tiempo y sujeto a principios éticos que la originan, abre mayores espacios a la AUTOREGULACION.”* - Ricardo Lagos Weber**
- ***“Los Gobiernos comienzan a asumir una responsabilidad creciente para profundizar e institucionalizar las políticas de RSE a nivel nacional y de acuerdo a estándares globales”***

## “The Future of Corporate Responsibility Codes, Standards and Frameworks” - 2005 Ernst Ligteringen (Director Ejecutivo, GRI) y Simon Zadek (Director Ejecutivo de AccountAbility)

- Más allá del rol de la legislación y las convenciones internacionales que determinan algunas acciones de Responsabilidad social, los Gobiernos han dejado en manos de las empresas, las ONG y los Stakeholders el establecer códigos e iniciativas.
- Gobiernos: ¿Cómo los gobiernos decidirán el futuro y la implementación del Desarrollo Sustentable y las expectativas que suscita? ¿Dejarán hacer a través de los standards y herramientas o serán más activos en la regulación en respuesta a las crecientes presiones?

- 
-



# Agenda

- Capital Intelectual y Social
- Algunas reflexiones sobre Sustentabilidad
- El Sector Público rayando la cancha
- **El Sector Público presionado a actuar**
- El Sector Público dando el ejemplo

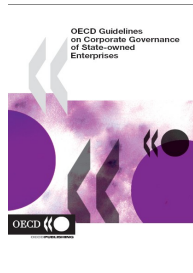
•



# El Sector Público presionado a actuar



# OCDE - Guía de Gobierno Corporativo de Empresas Públicas



## ·Recomendaciones

- I. Asegurar un marco regulatorio y legal adecuado
- II. El Estado actuando como Dueño
- III. Trato justo a los accionistas
- IV. Relación con los Stakeholders
- V. Transparencia y rendición de cuentas
- VI. Las Responsabilidades de un directorio de empresas públicas

# El Sector Público presionado a actuar



# GRI Suplemento Sectorial - PUBLIC AGENCIES



**SECTOR SUPPLEMENT FOR PUBLIC AGENCIES**  
Pilot Version 1.0

With an abridged version of the  
*GRI 2002 Sustainability Reporting Guidelines*

March 2005

Global Reporting Initiative (GRI)

# El Sector Público presionado a actuar

**OCDE**

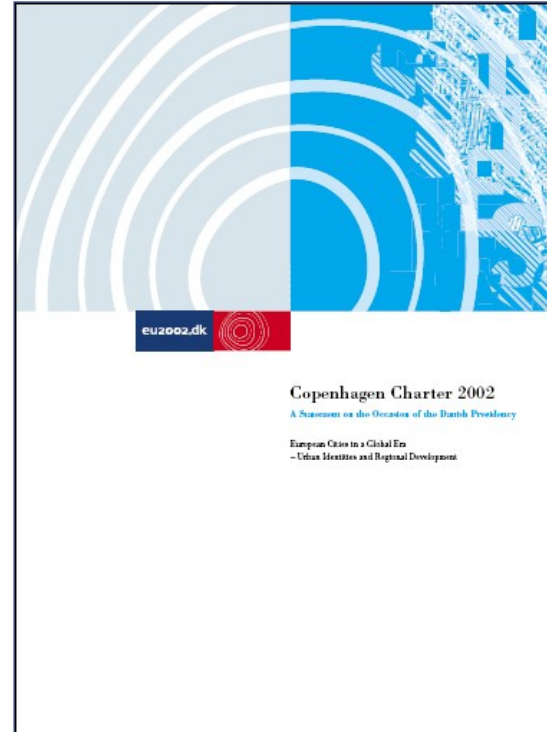
**GRI**

**TLC**

**COPENHAGEN.  
CHARTER**

**TY OF THE FUTURE**

# El Sector Público presionado a actuar



TLC: Inclusión de aspectos de Sustentabilidad en considerandos

# El Sector Público presionado a actuar

**OCDE**

**GRI**

**TLC**

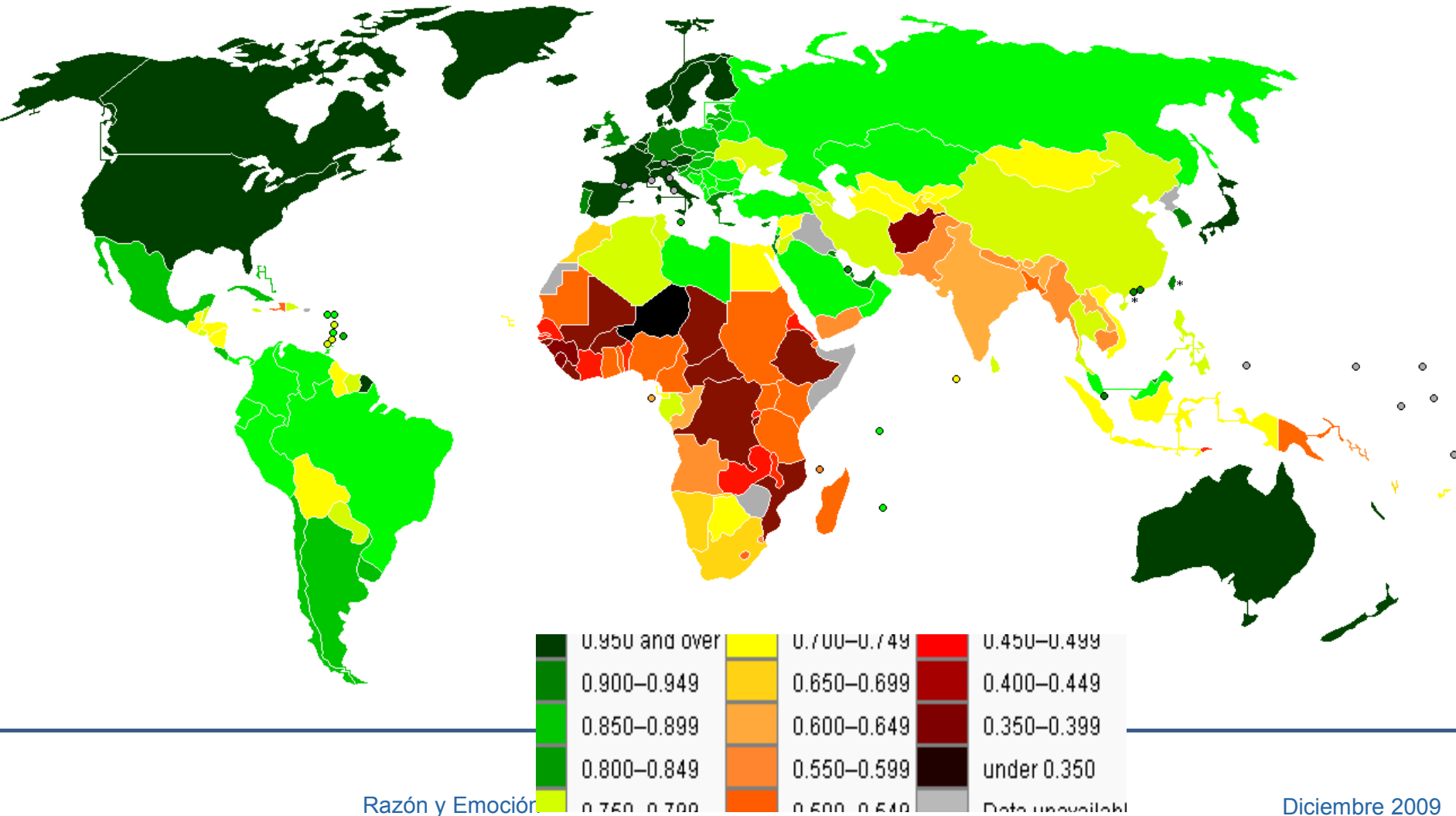
**COPENHAGEN.  
CHARTER**

**TY OF THE FUTURE**

**COMPETENCIA GLOBAL**



# Indice de Desarrollo Humano (IDH) - PNUD



# Mejores Países para hacer Negocios - Banco Mundial

## Doing Business Measuring business regulations

provides objective measures of business regulations and their enforcement across 183 economies and selected cities at the subnational and regional level. [Learn more...](#)

Select a topic

select an economy

Historical Data

Home [Rankings](#) Downloads Reformers Methodology & Research Subnational Projects Business Laws Gender Laws Local Partners Media

### Economy Rankings

Economies are ranked on their ease of doing business, from 1 – 183, with first place being the best. A high ranking on the ease of doing business index means the regulatory environment is conducive to the operation of business. This index averages the country's percentile rankings on 10 topics, made up of a variety of indicators, giving equal weight to each topic. The rankings are from the *Doing Business 2010* report, covering the period June 2008 through May 2009.

### Ranking Methodology

Explanation of how the [Ease of Doing Business Index and the sub-indices are calculated](#). (PDF, 51KB)

Rankings by region:

select region

Ranking by income:

select income

Rankings by population:

select grouping

Download rankings in Excel.

Clicking the headers below will sort data by column

Economy	Ease of Doing Business Rank	Starting a Business	Dealing with Construction Permits	Employing Workers	Registering Property	Getting Credit	Protecting Investors	Paying Taxes	Trading Across Borders	Enforcing Contracts	Closing a Business
Singapore	1	4	2	1	16	4	2	5	1	13	2
New Zealand	2	1	5	15	3	4	1	9	26	10	17
Hong Kong, China	3	18	1	6	75	4	3	3	2	3	13
United States	4	8	25	1	12	4	5	61	18	8	15
United Kingdom	5	16	16	35	23	2	10	16	16	23	9

# Best Place to Live! – International Living

2009 Quality of Life Index - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Print Mail Internet Options

Address http://www.internationalliving.com/Internal-Components/Further-Resources/qofl2009

Google "International Living" ranking Search + - - - Bookmarks ABC Check Translate AutoFill International Living ranking Sign In

**Travel Photography Tips: How to Turn Your Photos into Cash**

**Import-Export Business: Treasure Hunt for 800% Profits**

**Subscription Services**

**IL's 2008 Retirement Index**

**FREE Expat Advice**

**Classifieds**

**Choose a Country**

Where Would You Like to Go Today?

- -Choose a Country- -

## France: The world's best country

By the staff of *International Living*

For the fourth year running, France comes first in our annual Quality of Life Index.

In your IL magazine every month, we consider the countries around the world where you could live cheaper, pay less tax, enjoy better weather, take advantage of opportunities in emerging markets...places where you could start a new life, start a business, retire...

**Learn everything you need to know about France**

In International Living's newly updated and hot-off-the presses France: The Owner's Manual, you'll find every last ounce of the information you need to make an informed decision about living, renting, investing, and buying a home in Europe's most sophisticated and desirable country.

With over 200 pages, it was a mammoth undertaking. It's no exaggeration to say that it would take you months—if not years—to uncover and get to grips with all this information yourself. For more information, see: [www.internationalliving.com/franceom](http://www.internationalliving.com/franceom)

and living in these countries themselves and give us a more realistic view of our official findings.

Then, once a year, every January, we take a different perspective. We consider not only those places that offer particular and timely opportunities for the would-be expatriate...but nearly every nation on earth. This year, our survey looks at 194 countries.

To produce this annual Index we consider, for each of these countries, nine categories: Cost of Living, Culture and Leisure, Economy, Environment, Freedom, Health, Infrastructure, Safety and Risk, and Climate. This involves a lot of number crunching from "official" sources, including government websites, the World Health Organization, and The Economist, to name but a few.

Once the data is collected, we also take into account what our editors from all over the world have to say about our findings. These correspondents and colleagues are working

**You Might Enjoy...**

**Going Fast: \$30,000 Homes on Panama's Next Great Riviera**

**Collect a large income from anywhere in the world you choose to live**

**Retire in three months using the "Accelerated Income System"**

**A 448 year track record lets you beat the recession**

**Pocket an extra \$1,000 a month with your everyday snapshots...**

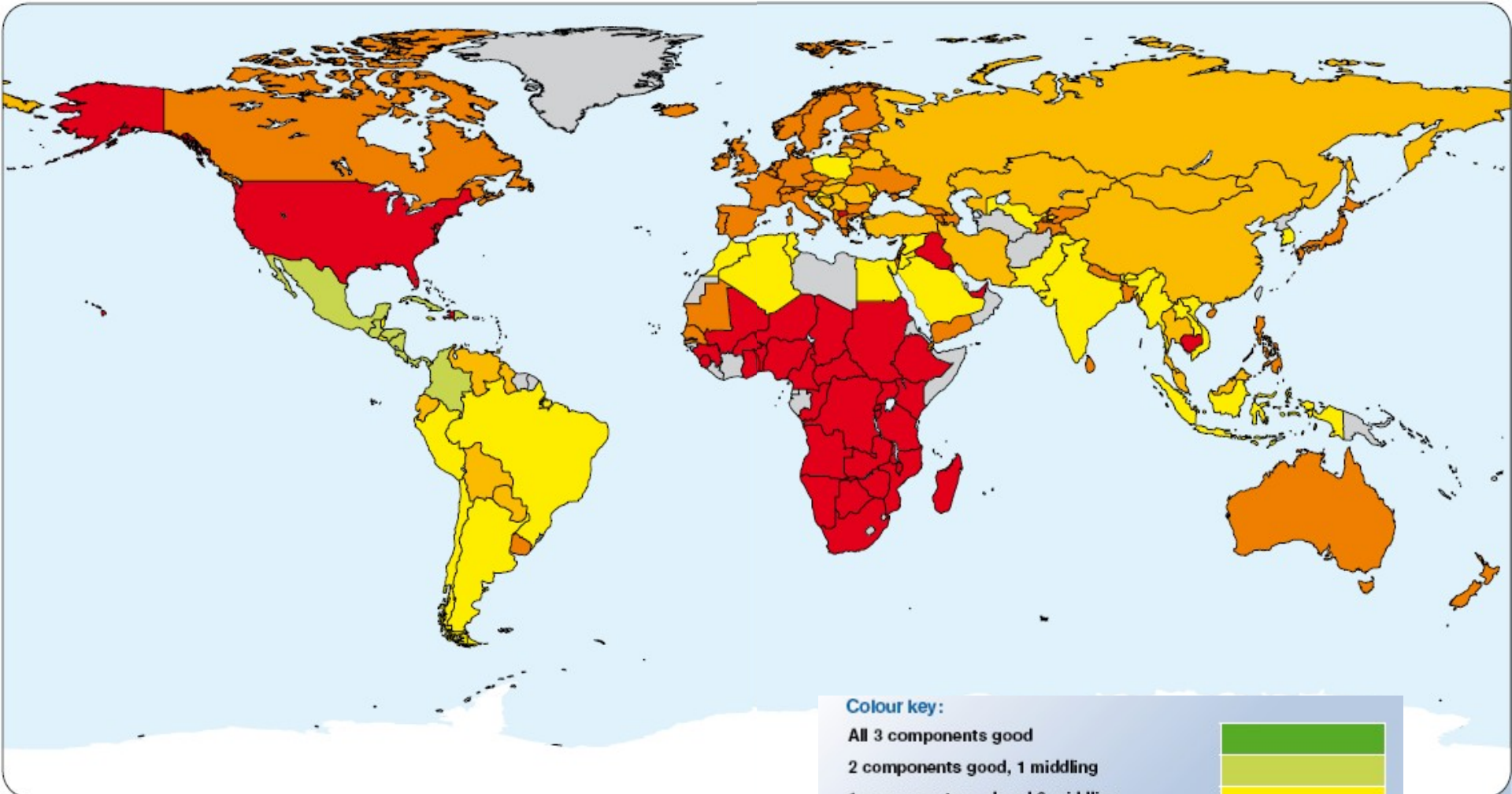
**Recession-proof your travel plans here...**



Done Internet

start Daniela Winicki - Inbo... Microsoft PowerPoint ... 2009 Quality of Life I... El mejor país para vivi... 11:39

# Indice del Planeta Feliz – *New Economics Foundation*



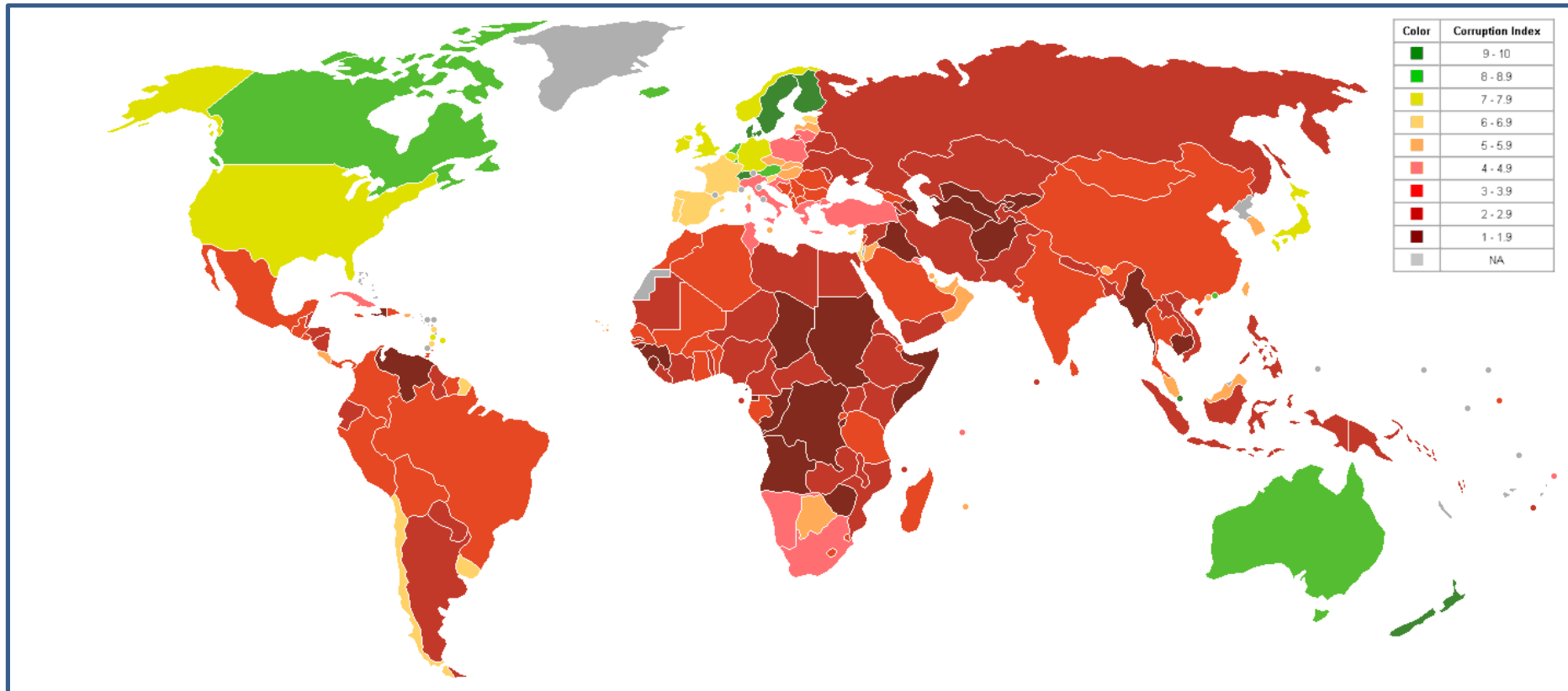
**Colour key:**

- All 3 components good
- 2 components good, 1 middling
- 1 component good and 2 middling
- 3 components middling
- Any with 1 component poor
- 2 components poor, or 'blood red' footprint

re 2009

Razón y Emoción

# Índice de percepción de corrupción – Transparencia Internacional



AHORA ESTAS EN

# Noticias

## MONTEVIDEO

- Iniciar Sesión
- Mis Servicios
- Modificar Mis Datos
- Registrarse
- Solicitar mail gratis

## NOTICIAS

- HOME PORTAL
- HOME NOTICIAS
- Reportaje
- Special Benedetti
- Cartas al columnista
- Secciones >
- Locales
- Política
- Internacionales >
- Economía
- Salud
- Curiosidades
- Plantas de Celulosa
- Entrevistas
- Periodista en casa
- Esta boca es mía >
- Todos los columnistas
- Empresariales

+ info aquí

Montevideo Conecta

PUBLICITE  
EN EL PORTAL

Ahora estás en: [Inicio portal](#) | [Noticias](#) | [Economía](#)



MONTEVIDEO ENTRE LAS MEJORES CIUDADES DE AMÉRICA LATINA

### Qué lindo te veo

25.05.2009 19:39

**Montevideo ocupa el noveno lugar entre las 50 Mejores Ciudades de América Latina, según un informe presentado por una importante revista de Economía. La capita uruguaya escala 11 puntos con respecto a 2008, y es, según esta revista "la**

**sorpresa mayor" del año.**

El Ranking de las Mejores Ciudades de América Latina de 2009, que publica en su última edición la revista América Economía, revela que Montevideo se ubica en el noveno lugar entre 50, por encima de otras importantes ciudades del continente.

Según la publicación, este ranking se elabora en base a distintos indicadores, como el tamaño y el dinamismo económico de la ciudad, la calidad del capital humano, la calidad de los servicios corporativos, los servicios personales, la conectividad física, el poder de marca de la ciudad y el indicador de sustentabilidad.

América Economía sostiene que "la sorpresa mayor vino de Uruguay. Montevideo escaló 11 posiciones gracias a un excelente dinamismo económico y a la mejora ostensible de sus servicios corporativos, gracias al fuerte incremento en la penetración de servicios de telecomunicaciones".



## Mejores Ciudades Para VIVIR en América Latina

### AMERICA ECONOMIA



Comienza el nuevo semestre, anotate aquí.

# Agenda

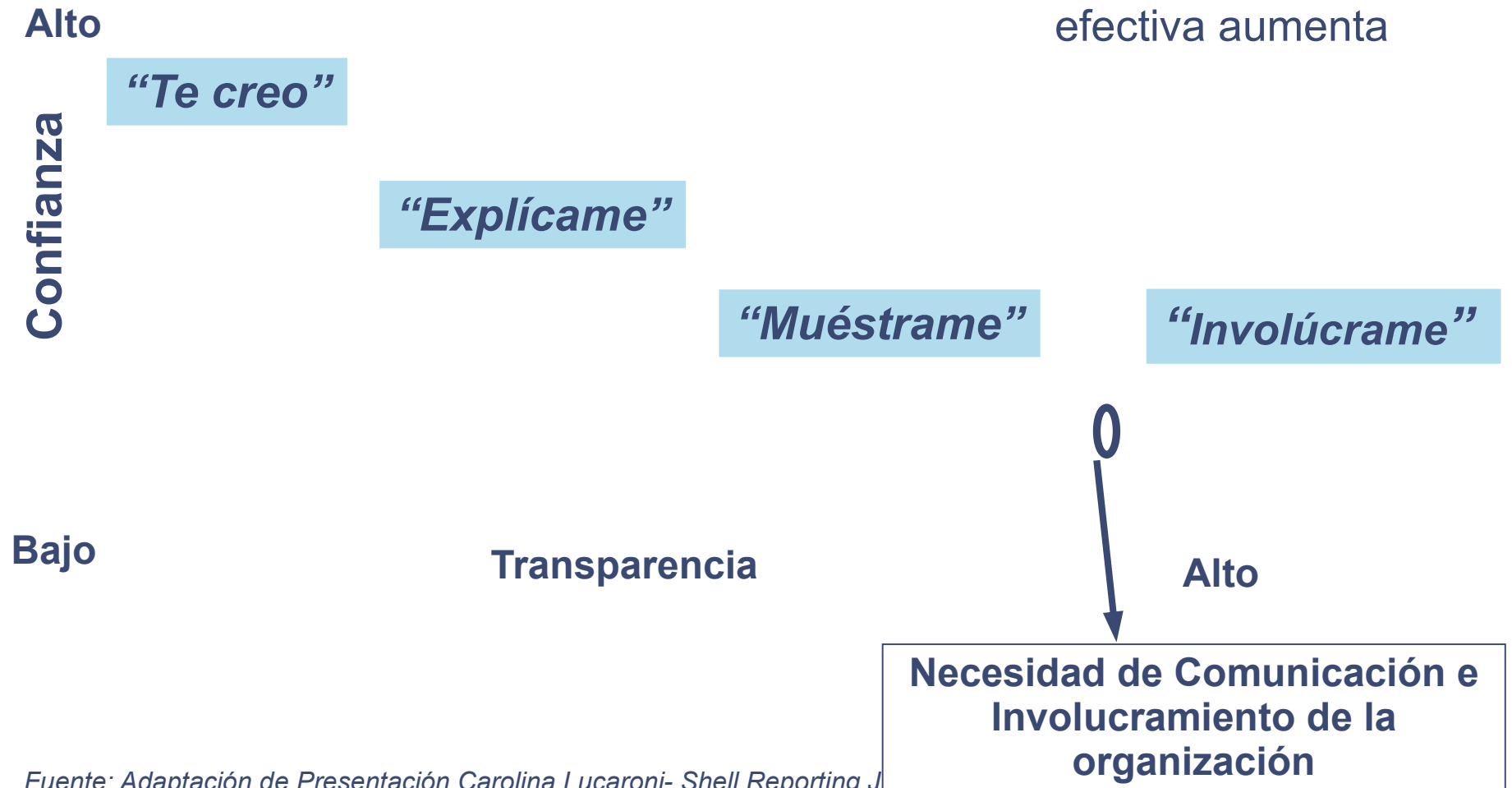
- Capital Intelectual y Social
- Algunas reflexiones sobre Sustentabilidad
- El Sector Público rayando la cancha
- El Sector Público presionado a actuar
- **El Sector Público dando el ejemplo**

.



# El mundo emergente: “Show Me”

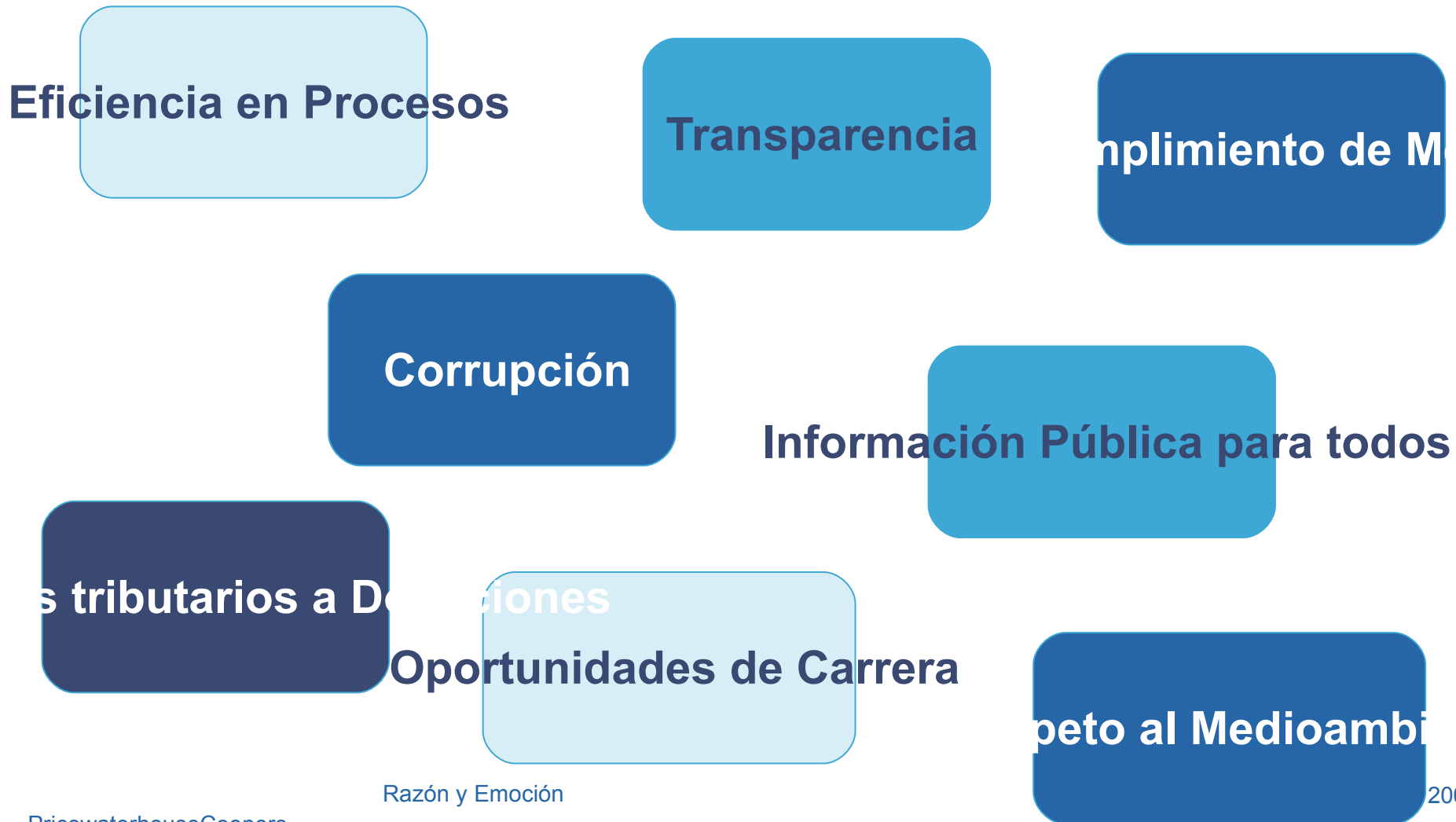
A medida que disminuye la confianza, la demanda por transparencia y por una comunicación más efectiva aumenta



Fuente: Adaptación de Presentación Carolina Lucaroni- Shell Reporting J



# Administración Pública Socialmente Responsable



Razón y Emoción

# Por qué Rendir Cuentas?

- RAZONES MORALES: Es correcto como principio
- LA ACTUACIÓN: Mejora la eficacia
- EL ESPACIO POLITICO: Aumenta la credibilidad e influencia
- DEMOCRATIZACIÓN: Refuerza la democracia en el entorno político general
- CUMPLIMIENTO LEGAL: Legitimidad como organización



Reporte Social

# Un Cuarto Estado

## Financiero Básico

**Luis Perera Aldama**  
*Socio PricewaterhouseCoopers*

Sobre la Dimensión Social de las Empresas

0,002458  
0,035680  
0,005486  
0,002458  
0,002458  
0,035680  
0,005486  
0,002458

La dimensión económica-social  
de los Reportes de Sustentabilidad

# Hacia Un Cuarto Estado Financiero Básico

→ 2ª Versión Revisada y Ampliada

LUIS R. PERERA ALDAMA

# Un Modelo de Reporting: Cuarto Estado Financiero

## GENERACIÓN DE RIQUEZA

+

**VENTAS**

-

**COSTOS DIRECTOS:  
Nacionales  
Extranjeros**

---

**VALOR AGREGADO GENERADO**

## DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA

+ Empleados

+ Estado

+ Financistas

+ Comunidad & Medioambiente

+ Reinversión en empresa

+ Accionistas

---

**VALOR AGREGADO DISTRIBUIDO**

# Empresas Públicas de Medellín

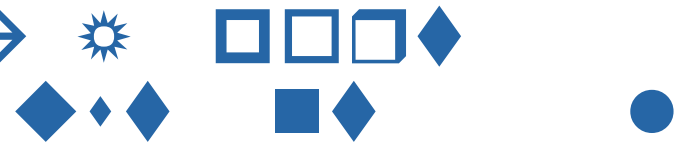
## •Cuarto Estado Financiero

->



## •Cuarto Estado Financiero

->



# Servicios Públicos – ISAGEN 2008

## El buen uso del Cuarto Estado Financiero!

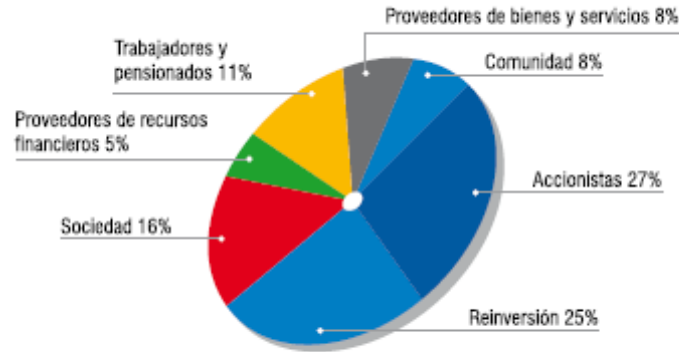
Este es un informe integrado con los demás estados financieros tradicionales que permite usar el mismo lenguaje de los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Presenta información conciliada con la contabilidad e integra la gestión social y ambiental con la económica, exponiendo no sólo la rentabilidad de los propietarios, sino el beneficio que produce la Empresa a la sociedad en su conjunto. Para su elaboración se siguió la metodología propuesta por el doctor Luis Perera en la segunda versión de su libro: 'La dimensión económico - social de los reportes de sustentabilidad: Hacia un cuarto estado financiero básico'

El valor económico generado en 2008 se distribuyó en los grupos de interés como lo muestra la siguiente tabla:

	Notas	Diciembre 2008	Diciembre 2007
Ingresos	1	1.231.700	1.070.018
Costos directos	2	477.638	409.090
Valor económico generado		753.862	660.928
Accionistas	3	209.016	156.945
Reinversión	4	186.349	185.840
Sociedad	5	118.692	86.741
Proveedores financieros	6	37.501	56.548
Trabajadores y pensionados	7	86.351	64.106
Proveedores de bienes y servicios	8	59.055	58.805
Comunidad	9	56.898	49.943
<b>Valor económico distribuido</b>		<b>753.862</b>	<b>660.928</b>



Contribución al crecimiento económico



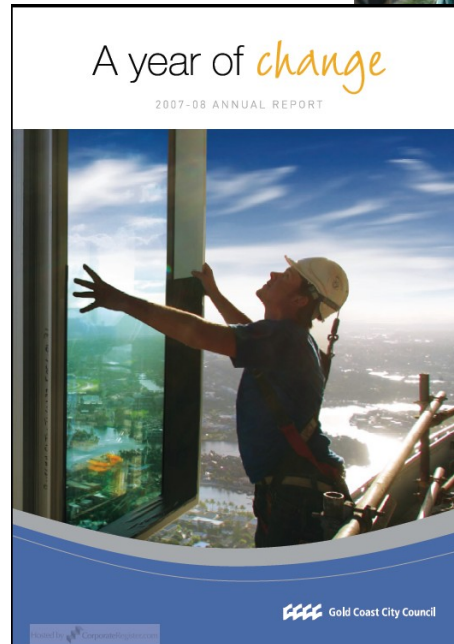
# Ciudades

September 2006



Gemeente Amsterdam  
Dienst Milieu en Bouwtoezicht

Amsterdam  
Sustainability Report  
2005



Sustainability Report for  
Wolverhampton City Council

- Covering Report -

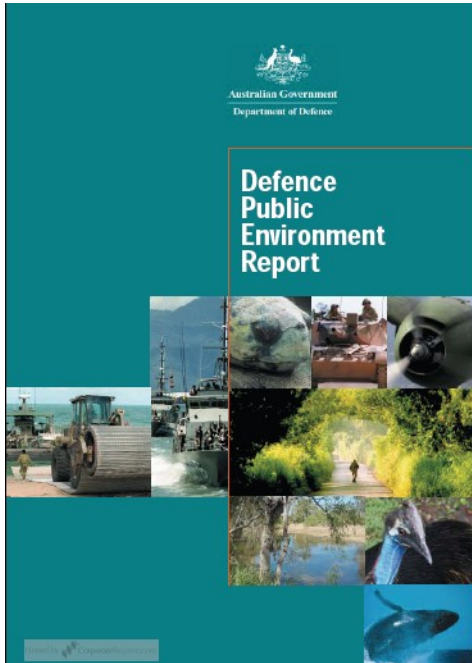
*This report is declared 'in accordance' with the 2002 Global Reporting Initiative Guidelines by the University of Wolverhampton (acting in the capacity of an independent body).*

*Clive Roberts*

(Clive Roberts on behalf of the University of Wolverhampton, May 2006)



# Gobierno



## Australian Government Department of Defence

### 2008 Sustainability Plan and Progress Report Update

October 2008

 Washington State  
Department of Transportation  
310 Maple Park Avenue SE  
Olympia, WA 98504-7370  
<http://www.wsdot.wa.gov/>

Powered by  [Corporate Responsibility](http://www.corporateresponsibility.com)

## Washington State Department of Transportation



Companhia Paranaense de Energia - COPEL

CNPJ/MF 76.483.817/0001-20

State Taxpayer Number 10146326-50

Public Company - CVM 1431-1

[www.copel.com](http://www.copel.com) [copel@copel.com](mailto:copel@copel.com)

Rua Coronel Dulcício, 800, Batel - Curitiba - PR

CEP 80420-170

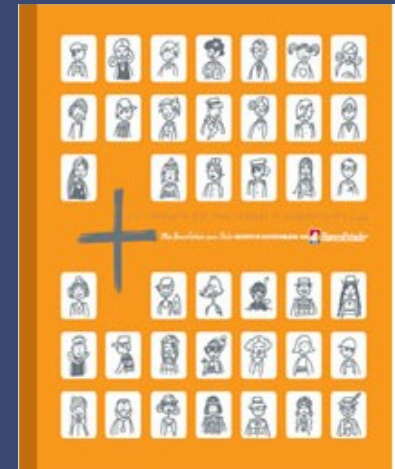
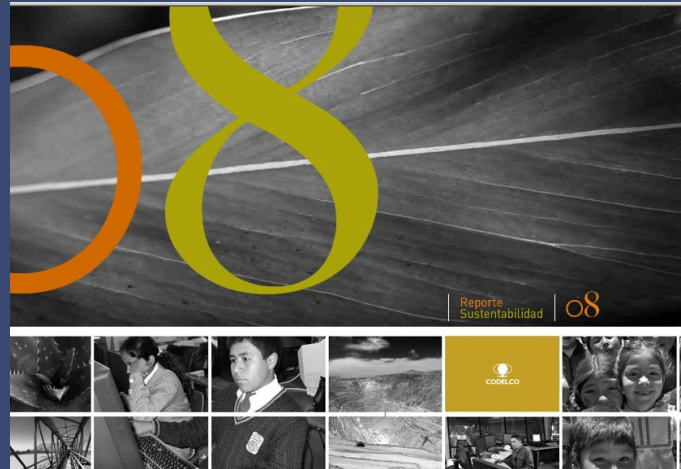
## Companhia Paranaense de Energia

Razón y Emoción

Diciembre 2009



# En Chile



# Reflexiones Finales

- ⇒ El centro de la actividad empresarial y económica es el Ser Humano
- ⇒ Una posible redefinición del rol de los gobiernos: facilitadores y guardianes de la **CONVIVENCIA SUSTENTABLE\***
- ⇒ 3 dimensiones de atención simultánea:
  - En la Gestión Actual
  - En la Formación de los Líderes del mañana

\* Fundación Casa de la Paz

*“La misión del universitario es la del estudioso que traduce esos ideales grandes del hombre de la calle en soluciones técnicas, aplicables, medibles, bien pensadas. Hacerlo es la mayor obra de caridad que puede hacer un hombre pues es la caridad social, pública. El universitario debe llegar a adquirir la mística de que en el campo propio de su profesión, no sólo es un técnico sino, el obrero intelectual de un mundo mejor ” – San Alberto Hurtado S.J.*

- ...yo quiero ser navegante  
por el cielo austral  
sin salir de mi remanso  
a la sombra del ceibal.

Letra y música: Jorge Drexler



# Muchas Gracias!

[luis.perera@cl.pwc.com](mailto:luis.perera@cl.pwc.com)

