

**Cuando los empresarios se involucran,
La Ciudad crece.**

Responsabilidad Social Empresaria

DANIEL LIPOVETZKY
Secretario de Inclusión y Derechos Humanos



GUÍA

- Acerca del Programa Construcción Ciudadana
- Acerca de la promoción de la Responsabilidad Social Empresaria en la Ciudad de Buenos Aires



PROGRAMA CONSTRUCCIÓN CIUDADANA

MISIÓN

Generar, de forma paulatina y constante, un cambio cultural en los vecinos y visitantes de la Ciudad de Buenos Aires, fomentando la toma de conciencia de los ciudadanos para generar una participación **responsable, respetuosa, equitativa, justa, inclusiva y solidaria**, en un ambiente sano, que permita un desarrollo armonioso y pleno, de individuos y comunidades.

Construcción Ciudadana es una idea colectiva integradora, que procura, a través del diálogo comunitario, alcanzar acuerdos básicos de convivencia, alentando la participación cívica y disfrutando de los bienes públicos.



PILARES DE CONSTRUCCIÓN CIUDADANA

Audiencia - Objetivo

Vecinos y visitantes

COMPROMISOS COMUNITARIOS

Plasmar en un documento firmado por todos los participantes, la generación de una construcción ciudadana que se traduzca en una comunidad con valores de urbanidad y civismo.



Niños y jóvenes

EDUCACIÓN en VALORES

Diseñar contenidos curriculares para el sistema educativo que impulsen determinados valores y concepciones, que conformen la noción individual y colectiva de ciudadanía.



Empresas y OSC

PROMOCIÓN de RSE

Desarrollar estrategias de promoción de prácticas socialmente responsables para las PyMEs de la Ciudad de Buenos Aires.



Secretaría de Inclusión y Derechos Humanos
Jefatura de Gabinete de Ministros



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

OBJETIVO

Nuestro objetivo es impulsar entre el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las pequeñas y medianas empresas y diferentes actores sociales que compartan la visión estratégica de desarrollar modelos de negocios responsables, acciones sinérgicas de colaboración para el desarrollo de proyectos, acciones y buenas prácticas empresarias.

Nuestro interés en las PyMEs radica en que constituyen la principal fuente productiva de la Ciudad: ⁽¹⁾

- Las microempresas representan el 79,5% del total (en total 137.891).
- Las pequeñas empresas son el 17,1%.
- Las medianas empresas son el 2% (junto con las pequeñas suman 33.281).

(1) Nota: Topes de empleo para la determinación de los estratos de empresas: MICRO (menos de 4 empleados); PEQUEÑAS (4 a 20 empleados); MEDIANAS (21 a 50 empleados) y GRANDES (más de 50). Fuente: SSDE sobre la base de la Dirección General de Estadística y Censos G.C.A.B.A



PILARES DE ACCIÓN DE RSE

Apoyar a las PyMEs en la implementación de estrategias de RSE

- Consolidación de los programas de gobierno en un solo lugar: www.rseba.gob.ar
- Información útil para PyMEs.
- Cuestionario de autodiagnóstico de RSE.
- Capacitación gratuita online.
- Difusión de buenas prácticas.

Difundir la RSE como concepto integral de gestión de negocios

- Newsletter bimensual con novedades útiles para PyMEs en relación a RSE y artículos relevantes.
- Apoyo a líneas de investigación.
- Actividades de voluntariado corporativo (*Compromisos Comunitarios*).



HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO PARA PyMEs

www.rseba.gob.ar

- 12 preguntas de respuesta autoadministrada sobre 10 dimensiones de RSE

- Doble finalidad: Autodiagnóstica y didáctica

- Anónima



Cuenta con el aval de sectores empresarios, sindicatos, ONGs y academia especializada

Más de 100 registros de uso de la herramienta en la Ciudad de Buenos Aires

Prueba piloto con Grupo Nuevos Aires



HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO PARA PyMEs

Acerca de los resultados

HERRAMIENTAS

- Informes de seguimiento mensuales
- Correos electrónicos de consultas/sugerencias

¿QUÉ MEDIMOS?

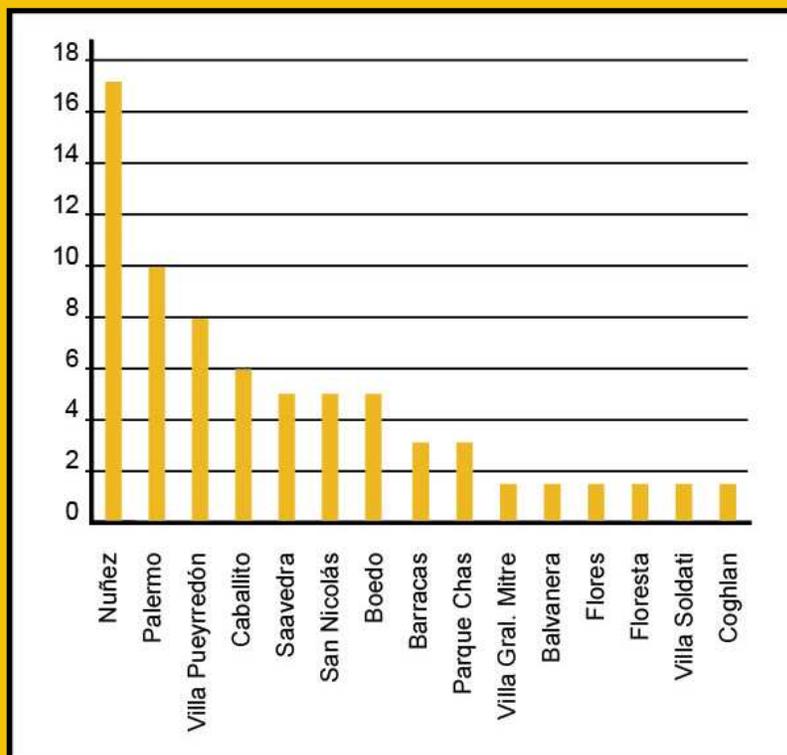
- Cantidad de casos
- Resultados obtenidos en cada categoría:
 - Prácticas en dimensiones clave en RSE
 - Implementación de acciones socialmente responsables
 - Acciones integrales de RSE
- Impacto de la herramienta a nivel institucional
(contactos generados, prensa)

} POR BARRIO
Y SECTOR
EMPRESARIO



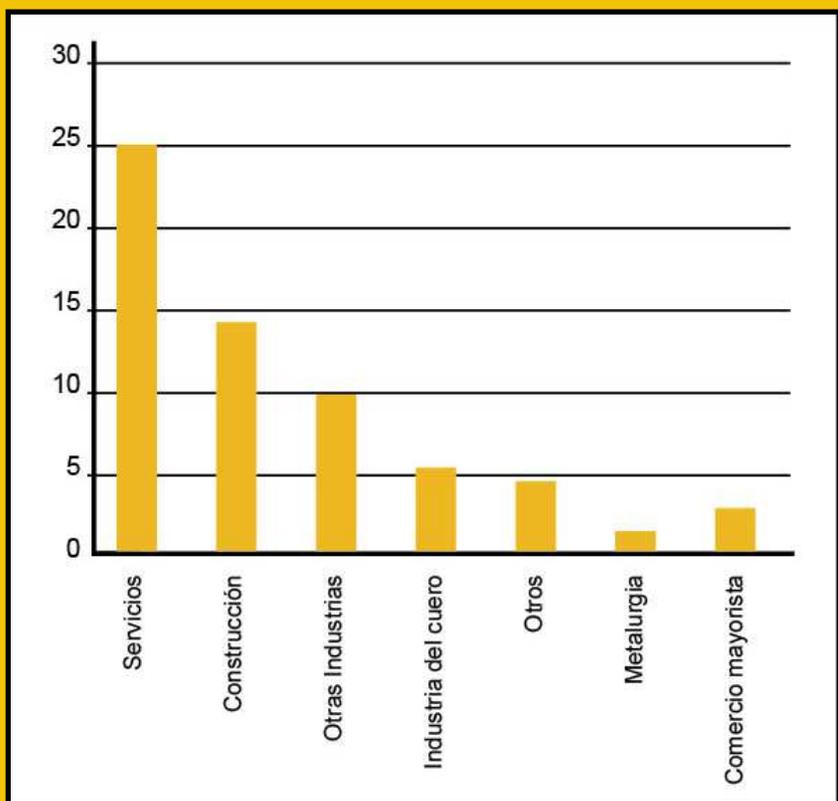
HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO PARA PyMEs

98 Casos registrados



*LOS BARRIOS DE NUÑEZ, BELGRANO,
PALERMO Y VILLA CRESPO REPRESENTAN
MÁS DEL 50% DE LOS CASOS REGISTRADOS*

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO PARA PyMEs



EL 25% DE LOS CASOS REPRESENTAN A PyMEs EN EL ÁREA DE SERVICIOS.

LOS MENORES CASOS SE REGISTRAN EN EL COMERCIO MAYORISTA.

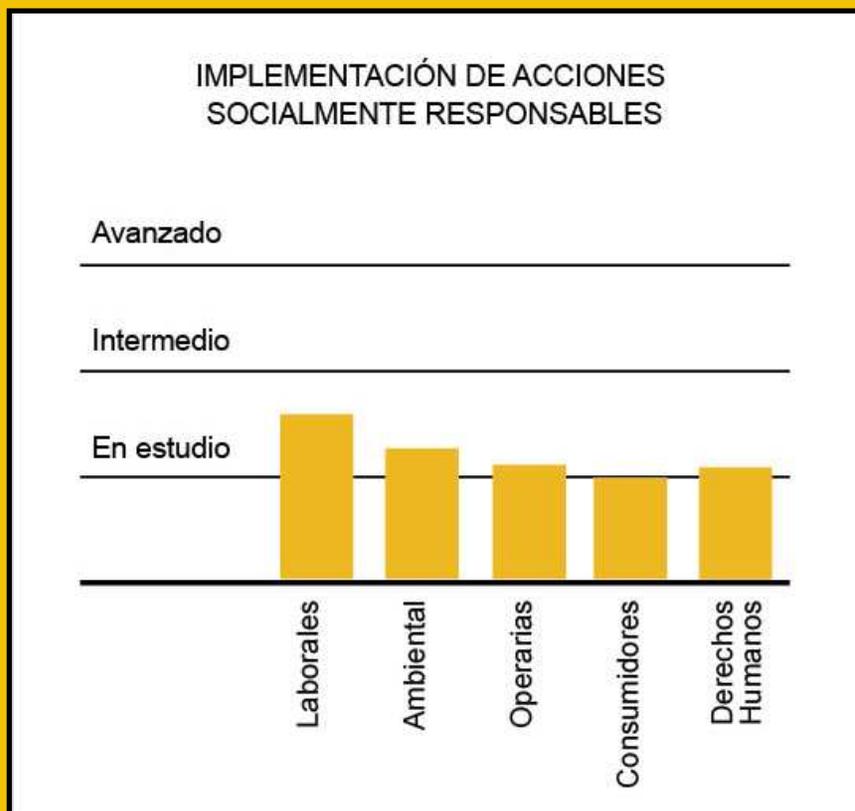
HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO PARA PyMEs

Resultados generales



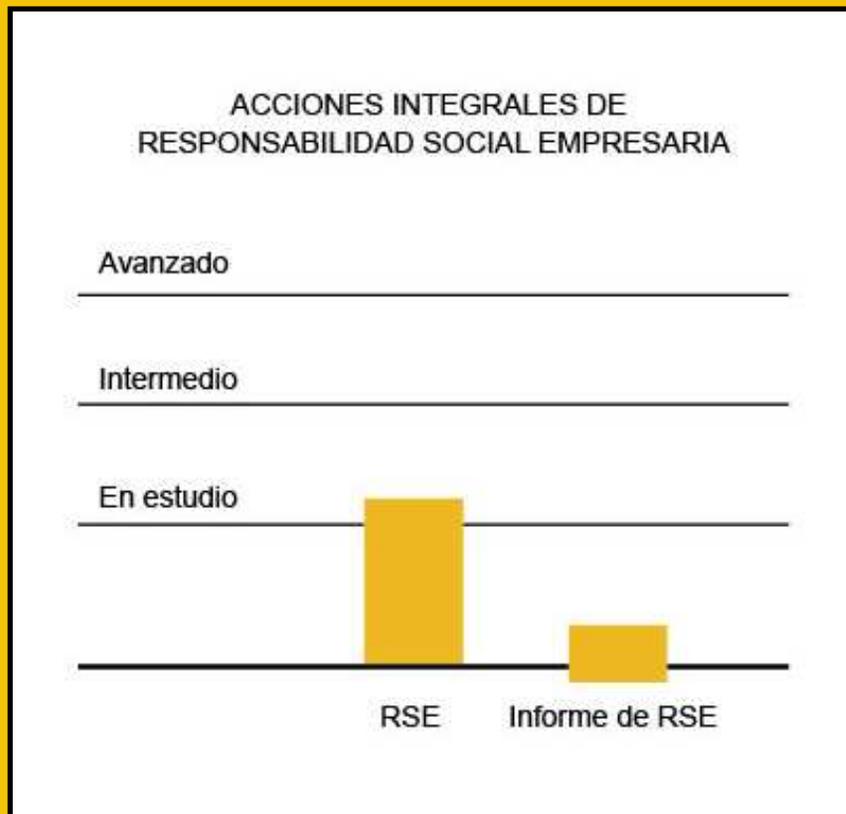
EN LAS PRÁCTICAS DE DIMENSIONES CLAVES DE RSE LAS EMPRESAS SE ENCUENTRAN EN UN NIVEL INTERMEDIO, CON UN MAYOR AVANCE EN LA RELACIÓN A ÉTICA QUE A GOBERNANZA.

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO PARA PyMEs



LAS PRÁCTICAS OPERATIVAS JUSTAS, LABORALES, AMBIENTALES Y LA RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES Y DERECHOS HUMANOS, MUESTRAN ESTAR EN GRADO DE “EN ESTUDIO”.

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO PARA PyMEs



LAS ACCIONES INTEGRALES DE RSE TAMBIÉN SE ENCUENTRAN UN POCO POR DEBAJO DE LA MEDIA ESTABLECIDA.

CAPACITACIÓN ONLINE PARA PyMEs

Convenio con AMIA-FOMIN

Público objetivo Responsables/representantes de PyMEs de la Ciudad de Buenos Aires.

Metodología 60 horas de duración.

Abarca todas las dimensiones de la RSE: Inversión Social, Clientes, Proveedores y Distribuidores, Marketing y Ventas, Gestión Ambiental, Gobierno Empresarial, Prácticas Laborales, Comunicación, Reportes, Recursos Disponibles para PyMEs.

Modalidad online con cierre presencial.

Inicio junio 2010. Inscripciones desde el 1 de mayo de 2010

Inscripción gratuita con cupo limitado por PyME.

Secretaría de Inclusión y Derechos Humanos
Jefatura de Gabinete de Ministros



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad

NEWSLETTER

Objetivo

- Difundir material vinculado con la RSE de interés para las PyMEs y EM.
- Posicionarse como referente en temas de RSE integral frente a las empresas, la sociedad civil y otras dependencias gubernamentales.
- Mantener un contacto fluido con la audiencia meta.

Contenido

- Novedades del programa Construcción Ciudadana.
- Agenda de eventos del GCBA relacionados con RSE.
- Agenda de eventos de otras organizaciones relacionadas con RSE.
- Información de avance/uso de la herramienta WEB.
- Artículo de información/opinión del programa en relación a RSE.

Formato y envío

- Online bimestral del Programa Construcción Ciudadana.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Objetivo

- Iniciativa: Acciones solidarias en nuestras plazas.
- Es una invitación a las empresas que quieran participar de una iniciativa de voluntariado para poner en valor las plazas de la Ciudad.

Metodología

- Se convoca a las empresas a participar de estos eventos que pueden ser de media jornada o jornada completa.
- El GCBA presentará el listado de plazas y fechas en las que se realizarán estas iniciativas a través del sitio web www.rseba.gob.ar y otros medios de difusión.

Primera Acción

- Limpieza de grafitos en el espacio público de las plazas identificadas para la puesta en valor bajo el Programa Construcción Ciudadana.



CONCLUSIÓN

Entendemos a la RSE como un nuevo modelo de management donde la empresa se transforma en un ciudadano que profundiza su misión corporativa para transformarla en una misión social-ambiental, que respeta las diferencias, promueve el diálogo y sabe escuchar a su entorno económico, pero también social y político.

Los invitamos al evento del **Día de la Responsabilidad Social Empresaria** el 23 de abril a las 9 hs en el Salón San Martín de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. Inscripciones en el stand que disponemos en el evento o al mail de contacto rseba@buenosaires.gob.ar



PARA MÁS INFORMACIÓN

Escribir al correo electrónico: rseba@buenosaires.gob.ar

Visitar la página web: www.rseba.gob.ar

