

**DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL DE LA RED DE EMPRESAS CONTRA EL TRABAJO INFANTIL DE
ARGENTINA**

INFORME EJECUTIVO

**Carlos Aggio & Lucrecia Teixidó
Mayo 2010**

ABREVIATURAS

APP: alianza Público Privada

CD: Comité Directivo de la RED

CEPAL: Comisión Económica para América Latina

CFT: Consejo Federal del Trabajo

CGT-RA: Confederación General del Trabajo de la República Argentina

CONAETI: Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil

COPRETI: Comisiones Provinciales para la Erradicación del Trabajo Infantil

CTIO: Comisión Tripartita de Igualdad de oportunidades

EANNA: Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes

EDS: Encuesta de Desarrollo Social

EPH: Encuesta Permanente de Hogares

FAETT: Federación Argentina de Empresas de Trabajo Temporario

FUDESTA: Fundación para el Desarrollo Social del Sector Tabacalero

GBA: Gran Buenos Aires

ILO: International Labour Organization

INADI: Instituto Nacional Contra la Discriminación la Xenofobia y el Racismo

INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

IPEC: Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (por sus siglas en inglés)

MTEySS: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

NEA: Noreste Argentino

NNyA: Niños, niñas y adolescentes.

NOA: Noroeste Argentino

ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio

OIE: Oficina Internacional de Empleadores

OIT: Organización Internacional del Trabajo

ONG: Organización No gubernamental

OSC: Organización de la Sociedad Civil

OTIA: Observatorio de Trabajo Infantil y Adolescente

PNUD: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

RED: Red de Empresas contra el Trabajo Infantil

RRHH: Recursos Humanos

RSE: Responsabilidad Social Empresaria

SIMPOC: Programa de Información Estadística y de Seguimiento en Materia de Trabajo Infantil

TI: Trabajo Infantil

UIA: Unión Industrial Argentina

UNICEF: Fondo de Naciones Unidas para la Infancia por sus siglas en inglés

1. INTRODUCCIÓN¹

El logro de crecientes niveles de desarrollo económico y social de un país requiere de esfuerzos y políticas proactivas para reducir la pobreza y avanzar en la inclusión social con equidad. Una estrategia central de esa agenda es sin lugar a dudas el fomento del trabajo decente, la igualdad de hombres y mujeres en el ámbito laboral, las políticas de conciliación entre la vida laboral y familiar y la prevención y erradicación del trabajo infantil, para lo cual resulta fundamental promover el diálogo social y la participación del sector empresarial, el sector sindical y la ciudadanía.

La Argentina ha sido y es muy activa en su definición de políticas orientadas a la prevención y erradicación del trabajo infantil. En este proceso, el Gobierno Nacional ha refrendado una serie de acuerdos internacionales con el objetivo de instalar la erradicación del trabajo infantil en la agenda de política pública y en el año 2006 la CONAETI, consensuó con las provincias los objetivos del Plan Nacional para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil que comenzó a implementarse en el año 2007.

Para abordar de manera efectiva el problema del TI se requiere, además de un enfoque multidisciplinario, un fuerte compromiso del sector público y privado que explore e implemente alternativas sustentables para aquellas familias de niños, niñas y adolescentes que están trabajando o en riesgo de hacerlo. Si bien es el Estado quien debe establecer el marco normativo y diseñar planes y programas específicos, el sector privado es (o puede ser) un actor clave dentro de un complejo grupo de actores y relaciones cuyas decisiones pueden ayudar en la prevención y erradicación del TI. La alianza público privada se convierte entonces en una estrategia clave ya que uno de los desafíos más grandes está vinculado al hecho de que el trabajo infantil, en la gran mayoría de los casos, se desarrolla en el sector informal, en la agricultura, los servicios y empresas de pequeña escala y por ende se hace extremadamente difícil identificarlo y prevenirlo adecuadamente (Kolk y von Tulder, 2002). En este contexto, si las empresas se involucran de manera activa en la temática, pueden realizar una contribución significativa en la solución del problema.

Dicho esto, la Red de empresas contra el trabajo infantil (de aquí en más 'la RED') formada en el año 2007 y en la que participan más de 70 instituciones, es un ejemplo concreto de alianza público privada orientada a trabajar por la erradicación del TI en la Argentina. Por tal motivo, surgió el interés por realizar un diagnóstico institucional de la iniciativa buscando los siguientes objetivos:

- 1.- Conocer la estructura organizacional de la RED, objetivos, actividades, resultados esperados, funcionamiento, principales actividades colectivas, naturaleza de las acciones. Pertinencia de la planificación y programación respecto a los objetivos planteados.

¹ Los autores agradecen a los representantes de CONAETI, OIT, UNICEF y FLACSO por sus sugerencias e ideas en el proceso de formulación del estudio y al Servicio de Actividades con Empleadores de la OIT (ACT/EMP) y a UNICEF por el apoyo financiero. Asimismo, se agradece la colaboración del equipo técnico de la CONAETI con el aporte de información y documentación, a los entrevistados por sus valiosas reflexiones y a todos aquellos que respondieron la encuesta electrónica enviada oportunamente. Por último, la presente versión cuenta con valiosos comentarios y sugerencias realizadas por Gustavo Ponce, Silvina Gorsky, Benjamín Smith, Andrés Yurén y María Olave. Cualquier error u omisión es responsabilidad exclusiva de los autores.

2.- Identificar el perfil sectorial, tamaño, localización geográfica, origen del capital, cobertura geográfica de la RED (presencia en territorio nacional), las relaciones en el interior de la RED y entre cada una de las empresas que la conforman y las relaciones institucionales con los actores gubernamentales y sociales vinculados a la temática.

3.- Conocer y analizar las actividades relevantes dirigidas a la prevención de trabajo infantil encaradas individual y colectivamente por las empresas participantes.

4.- Detectar los factores tecnológicos, institucionales, políticos, presupuestarios y otros que surjan del estudio en curso que pueden debilitar, obstaculizar o estimular el fortalecimiento y funcionamiento de la RED.

5.- Realizar aportes que contribuyan a la reflexión entre los miembros de la RED, los agentes estatales, de la sociedad civil y de las agencias internacionales acerca de las estrategias y modalidades de intervención individuales y colectivas que estimulen y fortalezcan las iniciativas de cooperación público privadas vinculadas al TI.

El estudio parte de un dimensionamiento del problema del TI en Argentina. Para ello aporta información acerca de la cantidad de niños, niñas y adolescentes (NNyA) que trabajan o han trabajado, donde están localizados y que tipo de actividades realizan. En base a esto, se buscó identificar la 'porción del problema' donde las empresas tanto de manera individual como a través de la RED pueden hacer una contribución más efectiva. En ese sentido, se toma como hipótesis que el potencial aporte del sector privado en la prevención y erradicación del TI es mayor si se trabaja sobre su cadena de valor y en las comunidades o áreas de influencia donde están emplazadas sus plantas productivas. Luego se avanza en estudiar los diferentes roles que han jugado el sector público, las empresas y los organismos internacionales en la formación y desarrollo de la RED de modo de contextualizar el análisis de ésta. Los resultados y conclusiones que aquí se presentan pueden entenderse como una reflexión más general del rol del Estado y del papel que puede/debe jugar el sector privado o empleador en la prevención y erradicación del trabajo infantil dado que se analizan los ámbitos y competencias de intervención público-privada e iniciativas y acciones concretas para prevenir y erradicar el TI.

2. LA DIMENSIÓN DEL TRABAJO INFANTIL EN LA ARGENTINA

En 2004, desde el MTEySS se impulsa la realización de la primera encuesta específica sobre trabajo infantil, la Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes (EANNA). La misma fue implementada desde el MTEySS en forma conjunta con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y la asistencia técnica y financiera de OIT/IPEC. Para la llevar adelante la encuesta, se seleccionaron regiones por sus niveles de pobreza, extensión de sus economías y formas de contratación laboral. Su cobertura fue urbana y rural y tuvo una representatividad regional que abarcó tres provincias del NOA (Jujuy, Salta y Tucumán), dos del NEA (Formosa y Chaco), la provincia de Mendoza y el área Metropolitana de Buenos Aires.²

Las actividades infantiles relevadas se clasificaron en tres dimensiones:

² En el 2006 se amplía el ejercicio incorporando a Córdoba y Misiones.

1. **Trabajo infantil en sentido estricto**, esto es, toda actividad que implique la participación de niños, niñas y adolescentes (NNyA) en actividades económicas orientadas al mercado, independientemente de la relación de dependencia laboral o la prestación de servicios que realice.
2. **Autoconsumo**, esto es, la producción y elaboración de productos primarios para consumo del hogar (trabajo en huertas, granjas, etc.) y la auto-construcción y reparación de la propia vivienda.
3. **Actividad doméstica**, que es la que se realiza en el propio hogar, obstaculizando el desarrollo del niño en la escuela, el estudio, el juego y el descanso.

Los resultados de esta encuesta contribuyen a comprender y dimensionar el problema del TI en la Argentina, sirven como línea de base para monitorear el avance hacia el logro de la erradicación del TI y facilitan y estimulan la reflexión acerca de los ámbitos y problemas sobre los cuales el Estado y el sector privado, cada uno en su ámbito, en alianza y/o de manera complementaria y cooperativa, pueden trabajar efectivamente en la prevención y erradicación del TI. En tal sentido, en el estudio se plantea que en las regiones cubiertas por la EANNA (2004), la cantidad mínima de NNyA que pueden ser destinatarios de acciones concretas para eliminar el TI es la que está definida por

1 000/

aquellos que no sólo se encontraban trabajando en algunas de las modalidades mencionadas al momento de la encuesta sino que lo hicieron también, por algún período de tiempo no especificado, en el año previo a la misma. Esos NNyA, que superan los 300 mil, residen en un 90% en áreas urbanas (Gráfico 2.1). Sin embargo, en las zonas rurales el porcentaje de niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años que trabajan es mayor y trabajan casi el doble de tiempo de los que viven en zonas urbanas (Gráfico 2.2).

Gráfico

Gráfico

3. EL ROL DEL SECTOR PRIVADO Y DE LAS ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS EN LA PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TI

La literatura revisada es coincidente en señalar que cuando se toman acciones en busca de eliminar el TI, deben ser tenidas en cuenta las causas sociales, económicas y culturales que explican la existencia del mismo y que las iniciativas para erradicarlo deben considerar necesariamente soluciones sustentables para la vida de los niños/as, jóvenes y sus familias de modo de no profundizar la vulnerabilidad que se quiere corregir. (OIE; 2005).³

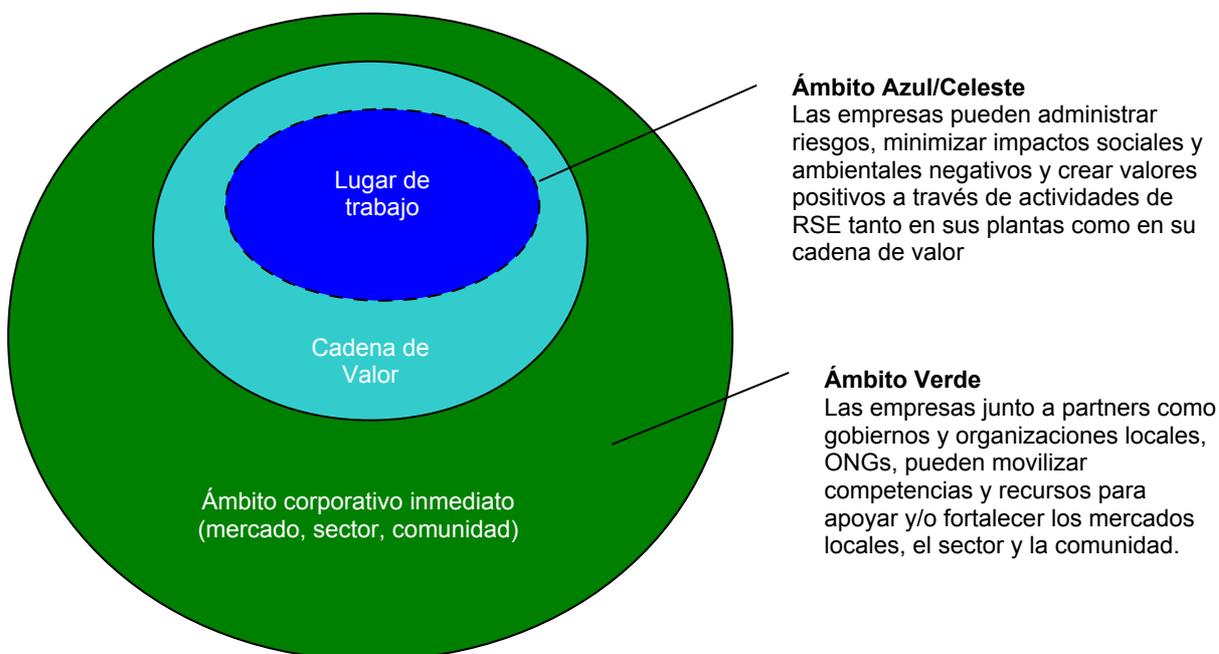
La prevención y erradicación del TI es una responsabilidad central del Estado, sin embargo, no es una tarea exclusiva de los gobiernos. Por el contrario, crecientemente el TI se ha convertido en una cuestión ética y política para la 'comunidad global' que incluye y moviliza también a las empresas, las organizaciones de trabajadores, de la sociedad civil (OSC) y la ciudadanía en general.

En verdad, existe evidencia de casos donde las empresas han llevado adelante programas innovadores que han logrado llegar a grupos objetivo que probaron ser difíciles de alcanzar (OIE, 2005). Sin embargo, es posible distinguir diferentes áreas de acción desde las cuales el sector privado puede incidir con diferentes grados de responsabilidad y efectividad. La figura 1 describe las principales áreas donde las empresas pueden efectuar una mayor contribución a la problemática. En primer lugar, es en sus instalaciones y en las decisiones de contratación propias donde las empresas tienen un control directo y cuentan con los elementos para que no sólo no haya empleados por debajo de la edad mínima legal sino que las condiciones laborales se encuadren en lo que se denomina 'trabajo decente'. En segundo lugar, la cadena de valor de la firma es otro ámbito donde las empresas pueden ejercer control y solicitar a sus proveedores (al menos a los más importantes) que realicen acciones de prevención y erradicación de TI (celeste en la figura). En tercer lugar, las empresas también pueden hacer esfuerzos más amplios para alcanzar a la comunidad que las rodea aún cuando no existen vínculos comerciales (verde en la figura). Sin embargo, en este ámbito la capacidad de las empresas es menor que en los otros dos mencionados anteriormente (coloreados en azul y celeste). Hecha esta salvedad

³ A modo de ejemplo se puede citar un programa de la Cámara de Comercio Nepalesa que brindó asistencia a las familias de los niños para generar ingresos extras a través de actividades alternativas.

acerca de la efectividad según el ámbito, las empresas comprometidas con el TI usan su poder de compra, recursos y creatividad para combatirlo y en muchos casos lo ubican como un componente central de sus estrategias de Responsabilidad Social Empresaria.

Fig. 1. Principales áreas donde las empresas pueden ejercer influencia



En principio, podría afirmarse que el sector privado tiene un potencial diferente según el tipo de actividad infantil relevada. En tal sentido el área de acción más directa es el **trabajo infantil en sentido estricto**. El sector empresarial está obligado legalmente a no contratar mano de obra infantil y si bien el **papel del Estado es central con su capacidad de inspección y de contralor del cumplimiento de la ley, es aquí donde el sector privado tiene una mayor posibilidad de contribuir e incidir.**

Donde existe trabajo de niños/as y adolescentes, sea éste visible o este invisibilizado por modalidades específicas como las actividades de autoconsumo o domésticas (tanto en su cadena de valor como en su zona de influencia) el sector privado puede implementar acciones para prevenir o evitar este tipo de trabajo. Si bien en estas dos últimas modalidades, el poder de acción del sector privado parece estar condicionado por el grado de visibilidad del problema, en el país existen varias experiencias de modalidades de intervención indirectas dirigidas a prevenir y/o modificar aquellas condiciones que favorecen la emergencia de TI. En primer lugar, aquellos niños/as y adolescentes que están involucrados en actividades para el autoconsumo en su mayoría viven en condiciones de subsistencia y llevan adelante estas actividades fuera del 'mercado' y a la par de sus padres. En segundo lugar, aquellos que realizan tareas domésticas porque deben tomar la responsabilidad delegada por sus padres que salieron al mercado laboral (en muchos casos informal) lo hacen al interior de sus hogares lo que también implica menor visibilidad al menos para el sector privado.

Dicho esto, debe dejarse claro que en muchos casos, las empresas más comprometidas con el trabajo infantil pueden, y de hecho como se verá más adelante algunas lo hacen, identificar y atender las modalidades de TI de autoconsumo y/o doméstico que se da en los hogares de sus empleados o de los empleados de sus contratistas.⁴ Así es que el grado de visibilidad de algunas formas de TI es un factor que incide pero que puede ser reducido cuando el sector privado toma un compromiso y define sus estrategias en pos de la prevención y erradicación del TI.

Las motivaciones empresariales para intervenir en el tema son muchas y de diferente tenor. En primer lugar está el cumplimiento de las leyes laborales vigentes en cada país y se aplica fundamentalmente en la no contratación directa de mano de obra infantil. En lo que respecta a la cadena de valor, las empresas están cada vez más presionadas para intervenir ya sea por presión de los consumidores, los medios de comunicación, las exigencias de empresas multinacionales a sus filiales, los inversores y/o los gobiernos locales. La mera acusación a una compañía de estar empleando de manera directa o indirecta a niños o niñas, puede derivar en una caída de imagen y reputación inmediata y quedar amenazada por boicots de los consumidores. Muchas empresas han encontrado amenazada la sustentabilidad de sus negocios dado que enfrentan consumidores cada vez más exigentes acerca de aspectos sociales vinculados a la forma de producción de lo que consumen. Finalmente, pero no menos importante, es el hecho de que, cuando la prevención y erradicación del trabajo infantil se ha instalado en la agenda pública y forma parte de la política nacional, las estrategias que el sector privado adopte frente al problema contribuirán sustantivamente a la imagen pública de la empresa y de sus productos. De este modo, numerosas empresas están incorporando, con diferentes modalidades, la temática del TI en sus intervenciones:

- Códigos de conducta
- Políticas de RSE propia y con sus proveedores
- Políticas de contratación

Una primera conclusión que surge de literatura consultada pero sobre todo de las experiencias analizadas, donde la RED es un ejemplo sustantivo, es la ventaja de ‘tejer’ alianzas entre distintos actores. Por lo general las empresas y/o cámaras empresarias enfrentan restricciones de recursos y capacidad institucional para lograr los objetivos que se les plantean como desafíos en su cadena de valor o en la comunidad vinculados al trabajo infantil. En este sentido, las intervenciones realizadas articuladamente con otros ‘*stakeholders*’ demuestran ser más efectivas. Aunar los esfuerzos, capacidades y recursos con otros socios en el diseño e implementación de programas parece incrementar las posibilidades de proveer soluciones efectivas de largo plazo para los niños y sus familias. Son muchos los grupos y organizaciones con quien las firmas pueden asociarse como cámaras empresarias, asociaciones de

⁴ Por ejemplo en Misiones, para que sus padres trabajen en la cosecha y secado de la hoja, los niños asumen tareas domésticas pesadas, tales como acarreo de leña, agua y cuidado de animales.

consumidores, medios de comunicación, ONGs, comunidades locales, sindicatos entre otros (ILO, 2008).

El sector privado tiene y puede jugar un rol muy importante en la prevención y erradicación del trabajo infantil. El aporte que éste puede hacer es mayor cuanto más cerca de su área de influencia se encuentre el problema (propia, empresa, cadena de valor, comunidad local). Asimismo, el trabajo en conjunto con otras empresas y el sector público formando una alianza público privada puede incrementar aún más la posibilidad de aportar soluciones sustentables y de mayor envergadura. Es desde esta perspectiva que se analiza la RED de empresas contra el Trabajo Infantil de Argentina.

4. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para llevar adelante el diagnóstico institucional de la RED de empresas contra el trabajo infantil se ha elegido una metodología que combina la utilización de métodos cuantitativos y cualitativos que resultan complementarios y se potencian mutuamente.

El primero se basa en una encuesta con formato electrónico enviada a todos los miembros de la red que provienen del sector empresarial (firmas y cámaras) con el objetivo de recabar información de manera veloz y costo-efectiva. La encuesta fue diseñada en base a tres objetivos. En primer lugar caracterizar al grupo de empresas miembro en términos de sector, localización geográfica, tamaño, origen de capital, cantidad de empleados directos, indirectos, etc. En segundo lugar, conocer las acciones que cada miembro está llevando a cabo en pos de la prevención y erradicación del trabajo infantil en sus empresas como en su cadena de valor. En tercer lugar, conocer las motivaciones, percepciones y opiniones de los miembros sobre el funcionamiento de la RED, sus fortalezas y las áreas para mejorar en el futuro.

El segundo, consiste en la realización de entrevistas semiestructuradas a informantes claves y algunos miembros de la RED (14 en total)⁵. El objetivo de estas entrevistas, fue profundizar en la comprensión de los procesos, causalidades, motivaciones, barreras, visión de la RED, entre otras cosas. La comprensión de los procesos, secuencia entre prácticas, motivaciones, presiones y actores influyentes es información de difícil captación en una investigación cuantitativa, particularmente cuando se diseña un formulario sintético y con preguntas cerradas.

Por último, además de la encuesta y las entrevistas, se han leído y revisado diversas fuentes secundarias de información que fueron provistas por el equipo técnico de la CONAETI que trabaja con la RED.

La sistematización realizada en el marco del presente estudio buscó reconstruir el proceso de formación y funcionamiento de la RED y sintetizarlo e interpretarlo de forma crítica para obtener una visión global y dinámica del desarrollo cronológico de estas prácticas, su evolución, transformaciones e interrelaciones entre las mismas.

5. PRINCIPALES RESULTADOS Y CONCLUSIONES

⁵ Entrevistas mantenidas con representantes de OIT, Pacto Global, Red de Empresas por el Trabajo Decente, CONAETI, Adecco, Sessa Select, Arcor, Valos, UIA, Moët Hennesy Argentina, Massalin, Nobleza Picardo, Cámara Tabaco de Salta y Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy y FUDESTA.

La RED es un ejemplo sustantivo de los esfuerzos conjuntos, públicos y privados, orientados a la erradicación y prevención del TI. Este espacio se fue construyendo a partir del trabajo e interés común de diferentes actores e instituciones a lo largo de los últimos diez años. En primer lugar, el sector público ha venido mostrando claras señales de su compromiso con la problemática. Si bien no se cuenta con una evaluación precisa del impacto que han tenido (o tienen) estas políticas, la creación de la CONAETI, de las COPRETI, la elaboración del Plan Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil, la sanción de la Ley 26.390/08 por la que se prohíbe el trabajo infantil hasta los 16 años y se protege el trabajo adolescente, entre otras, muestran de manera inequívoca la posición del Estado frente al problema. En segundo lugar, desde el sector privado, empresas de primera línea comenzaron a interesarse y a ocuparse del tema.

Aún cuando el tipo de compromiso y su mantenimiento en el tiempo es variado, puede decirse que la voluntad del sector privado de 'hacer algo' en pos de la prevención y erradicación del TI fue un factor coadyuvante en la creación de la RED. Por último, diferentes agencias del sistema de las Naciones Unidas, en especial la OIT, tuvieron una participación activa en la instalación de la problemática en la agenda pública, convocaron a los actores gubernamentales, empresas y organizaciones de empleadores y trabajadores y organizaron y financiaron eventos y seminarios que ayudaron a reunir a los distintos pilares de la RED. En otras palabras, la conformación de la RED ha sido el resultado de un proceso que llevó varios años y que logró formalizarse en un espacio compartido, dando inicio a una nueva modalidad de trabajo que perdura en la actualidad.

En consecuencia, la existencia de la RED no es resultado de una iniciativa aislada. En ella convergen de manera virtuosa, el fuerte compromiso del Estado Argentino en la definición e implementación de políticas públicas orientadas a la generación de trabajo decente, la erradicación del trabajo infantil y la protección del trabajo adolescente, las iniciativas previas del sector privado vinculadas a sus áreas de influencia y hacia la comunidad y el creciente compromiso de las empresas y organizaciones de empleadores para definir políticas activas de responsabilidad social empresarial y asociarse de manera cooperativa y complementaria con el Estado, las organizaciones de trabajadores, de la sociedad civil y la comunidad. La acción estatal garantiza el marco institucional, político y normativo en el cual toman sentido y ganan sustentabilidad las iniciativas privadas. La convergencia de ambos sectores en alianzas público privadas sienta las bases para esperar resultados efectivos en la erradicación del trabajo infantil.

La RED se convirtió en un paraguas para las empresas y funciona como espacio de resonancia sobre lo que se hace y lo que debiera hacerse con relación al trabajo infantil desde el sector privado. Asimismo, el sector público se nutre de socios que trabajan en la misma dirección, que pueden servir de ejemplo para otras empresas y que logran llegar, a través de su cadena de valor y poder de compra, a lugares que para el Estado resulta extremadamente difícil llegar. Las características, formas de organización y tipo de actividades hacen de esta experiencia algo totalmente novedoso. Por lo general, las alianzas público privadas más comunes que se observan, son aquellas que llevan adelante empresas o grupos de empresas con diferentes niveles de gobierno para implementar proyectos concretos orientados a resolver problemas puntuales. Si bien, tal como se refleja en este estudio, este tipo de alianzas también existen en la Argentina dentro y fuera del marco de la RED, lo estrictamente novedoso en este caso es haber creado un ámbito más general de intercambio de experiencias, de trabajo común, de sensibilización, etc. que da un

marco propicio para que el compromiso empresarial en pos de la erradicación del TI sea cada vez más plural, amplio, sostenible y sustentable.

5.1. Proceso de constitución de la RED de empresas contra el trabajo infantil

Como se señaló previamente, el proceso de formación de la RED de Empresas contra el trabajo infantil es resultado de un conjunto de iniciativas y acciones de las agencias internacionales y del Estado Argentino, fundamentalmente del MTEySS, que fueron 'preparando el terreno' para que surgiera y se extendiera el interés del sector privado para trabajar de manera conjunta en prevenir y erradicar el trabajo infantil.

Entre los años 2003 y 2005 la Oficina de la OIT en la Argentina, PNUD, CEPAL, UNICEF tomaron una serie de iniciativas para convocar a empresas y organizaciones empresariales para tratar la problemática del TI. Estas iniciativas contribuyeron a instalar en la agenda pública, por un lado a la responsabilidad social empresaria como área de trabajo para la prevención y erradicación del trabajo infantil y por el otro, la conveniencia de entablar alianzas público privadas para que las intervenciones fueran más efectivas. Así es que el 26 de junio de 2006, con el apoyo de la OIT/IPEC, se realizó el Primer Encuentro con el sector empresario convocado por el MTEySS y coordinado por la Presidenta de la CONAETI. El objetivo de la jornada fue reflexionar sobre la prevención y erradicación del trabajo infantil en el marco de la responsabilidad social empresaria.

Este encuentro fue el inicio de un camino conjunto para elaborar una agenda con objetivos concretos para comenzar una tarea articulada entre el Estado y empresas, cámaras, ONG y otros actores sociales vinculados a la problemática. La Red de Empresas contra el trabajo infantil quedó formalizada el 27 de Junio de 2007 a través de la firma del Convenio 59/07 entre el MTEySS, la CONAETI y los presidentes y directores de 58 empresas y cámaras empresarias y contó desde sus inicios con el asesoramiento de OIT y UNICEF.

5.2. Miembros de la RED

El número total de empresas e instituciones que actualmente son parte de la RED asciende a 71. Más del 80% de los miembros se incorporó en el año de creación y en todos los casos puede decirse que se dio de manera voluntaria. Es por eso que la conformación actual de la RED es el resultado de adhesiones sucesivas espontáneas de empresas interesadas en trabajar la temática. De esto, es importante señalar dos cosas. Por un lado que hay muchas empresas y cámaras en la RED donde el TI no es un problema en el sector donde operan, ni en su cadena de valor y/o no está dentro de las prioridades de líneas de trabajo de RSE de sus firmas. Por el otro, hay sectores de la economía, que en estudios previos específicos se han identificados como problemáticos dada la fuerte presencia de NNyA trabajando en los mismos, que no cuentan con firmas o cámaras adheridas a la RED. Esta situación plantea los siguientes interrogantes y reflexiones:

- Es aparentemente efectivo comenzar con las empresas más interesadas, independientemente del grado de gravedad del TI en su sector o cadena de valor dado que permite mostrar acciones y resultados. Sería recomendable, en una segunda instancia, tratar de atraer a otras empresas para que se comprometan con el TI independientemente de que se adhieran o no a la RED.
- Dada la dispar participación de los miembros de la RED en las reuniones y actividades (algo a lo que se hace referencia más adelante) cabe preguntarse en que medida se debería buscar más adherentes o concentrar los esfuerzos en lograr que los miembros actuales sean más activos. Si bien ambos objetivos no son excluyentes, dada la escasez de recursos (fundamentalmente tiempo) concentrarse en alguna de estas direcciones podría ser más efectivo. Eventualmente, se podrían plantear dos etapas diferenciadas.
- Aún cuando no queda claro que sea un mandato para la RED, lograr el acercamiento de empresas y cámaras que operan en los sectores del té, algodón, yerba mate, textiles, construcción, calzado, aumentaría el impacto potencial de las acciones de la RED. En este sentido, varias empresas consideran que es el Estado (a través de la CONAETI) el que debería tomar la iniciativa en esta dirección.

80

Fuente: Elaboración propia en base a Convenio Marco y Protocolos Adicionales

5.3. Grado de compromiso e involucramiento: implicancias de nuevas adhesiones

A pesar de contar con poco más de 70 miembros, los cálculos más optimistas del número de agentes 'activos', esto es aquellos que participan de las reuniones plenarias, de alguna subcomisión y de la organización de actividades, indican que estos no superan los treinta. Esto se desprende del número de empresas que aparecen en las minutas de las reuniones, de lo expresado por las empresas

entrevistadas y también del número de empresas que han respondido la encuesta electrónica circulada. Esto es interpretado por muchos como algo natural y esperable que ocurra en este tipo de espacios en donde mantener el compromiso de todas las empresas resulta difícil. En muchos casos, aún cuando existe voluntad de participar, los recursos con que cuentan las empresas para darle seguimiento a las actividades son limitados dado que el representante de la empresa también participa de otros ámbitos de articulación interinstitucional e inter-empresarial sumado a otros temas de índole interna a su organización. En consecuencia, les resulta casi imposible cumplir con todas esas responsabilidades y terminan no asistiendo a la RED

Los resultados de la encuesta confirman las reflexiones acerca de las características de la participación de las organizaciones. En primer lugar, dos tercios de las empresas que respondieron a la misma tienen una alta participación en las reuniones. Sin embargo, cuando se las consultó acerca del compromiso en la planificación y ejecución de actividades los porcentajes bajaron sustancialmente. Esto último parece reflejar que el compromiso que asumen muchas empresas es la mera presencia y no profundizan más allá de eso.

En relación a esto, la RED debería preguntarse en qué medida la cantidad de miembros es un fin en sí mismo o por el contrario el énfasis debería estar puesto en un número más reducido de firmas comprometidas en la temática. En otras palabras decidir si poner el énfasis en la cantidad o la calidad. Independientemente de lo que la RED decida en este sentido, parece razonable señalar que cualquier intento o política sería para captar nuevas adhesiones debería considerar esta cuestión de modo que los nuevos miembros se incorporen de manera activa a la RED y no pasen a formar parte del actual grupo mayoritario de miembros 'pasivos'. Asimismo, y para que el potencial de la RED sea aún mayor, estos mismos esfuerzos deberían contemplar los sectores más críticos señalados más arriba.

De la encuesta surge con fuerza que un porcentaje muy importante de las empresas considera que la consolidación de la RED es una de las asignaturas pendientes. Por tal motivo, todo parece indicar que el camino que se elija debe priorizar la consolidación de la RED por sobre la ampliación numérica de sus miembros de modo que el mayor número de adhesiones no obstaculice la consolidación de la iniciativa.

5.4. Estructura organizativa y composición sectorial

La RED funciona con un Consejo Directivo y tres subcomisiones específicas. En líneas generales, el estudio no ha encontrado objeciones fundamentales a esta forma de organización ni tampoco se han escuchado formas alternativas de organización y funcionamiento superadoras. A pesar de esto, desde el sector privado varios entrevistados encuentran dificultades atribuidas a la naturaleza misma de ese espacio. Para ellos el diálogo y trabajo conjunto con el sector público, aún cuando es considerado necesario e indispensable para este tema, pone de manifiesto culturas organizacionales diferentes que requieren, de ambos lados, paciencia y comprensión para que las cosas lleguen a buen puerto.

El grado de compromiso que tienen los diferentes miembros de la RED no parece estar influido por la estructura organizacional que no ha sido objetada de manera manifiesta. Al respecto es el funcionamiento efectivo, a veces poco operativo, de la RED el que parece desalentar la participación de algunos de los miembros. Para muchos, las reuniones son discursivas, no son resolutivas y se le asigna poco tiempo a la reflexión e intercambios de información entre las empresas y entre éstas y la

CONAETI. Es por eso que las sugerencias de cambio apuntan a que el funcionamiento y el tipo de actividades sean reorientados para que la RED sea más efectiva pero sin que sea necesario modificar la forma de organización existente. Dicho de otro modo, hacer un mejor uso del tiempo disponible bajo las actuales reglas de juego debería redundar en mejores resultados y mayor participación de los miembros.

Dis

5.5. Actividades de la RED

Para analizar la adicionalidad de las acciones realizadas por la RED a la problemática del TI en la Argentina se partió de la línea de base del primer mapeo realizado en 2007. Los resultados dieron cuenta de un número reducido de iniciativas y parece razonable describir la 'línea de base' del siguiente modo: pocas empresas con programas concretos de prevención y erradicación de TI en implementación y un proceso incipiente en el que la gran mayoría de las empresas comienza a interiorizarse, sensibilizarse e incorporar el problema en sus planes de RSE y códigos de conducta.

A partir de la creación de la RED, se generó un ámbito común de acción que evolucionó a lo largo del tiempo en función de varias circunstancias. En este sentido podría decirse que el año 2007 fue el año de lanzamiento de la RED, el 2008 una etapa de crecimiento e instalación de un ámbito inédito de diálogo público privado y el 2009 un año con una significativa disminución de las actividades, pero con una interesante respuesta institucional e individual de sus miembros para superar una circunstancia crítica como fue el juicio iniciado por una firma privada.

Las actividades realizadas fueron impulsadas por las diferentes subcomisiones. En lo que respecta a las actividades de formación/capacitación, las acciones realizadas invitan a hacer tres reflexiones. En primer lugar, la duración y modalidad adoptada sugiere que las actividades estuvieron más dirigidas a sensibilizar que a capacitar a los asistentes. En verdad, dada la complejidad de la problemática, un programa de capacitación demandaría otros formatos y duración para que los receptores de la

Sp

misma puedan informarse, reflexionar e interiorizarse en el tema y sepan qué hacer al respecto desde el lugar que les ocupa. En segundo lugar, la cantidad y tipo de participantes permiten concluir que las convocatorias, aunque meritorias, deberían lograr captar la atención de más empresarios y productores para que el potencial impacto sea mayor. En tercer lugar, estas acciones deberían tener continuidad, ser sostenidas en el tiempo y evaluadas, de modo de generar efectivos procesos de cambio. Tal como se mencionó anteriormente, estas conclusiones pueden ser de utilidad en el marco de las actividades que se organicen con la guía de empleadores de OIT.

La definición de la población destinataria de las campañas de sensibilización fue un tema recurrente en la agenda de la RED. Los registros de las reuniones permiten apreciar posiciones diferentes entre quienes proponen orientar las campañas hacia a las empresas, su personal y la cadena de valor y aquellos que, sin descartar esto, proponen abrirla hacia público en general. Es un tema aún pendiente ya que en la última reunión plenaria del año 2009, con relación a la campaña comunicacional para 2010, volvieron a plantearse estas dos perspectivas. En ese sentido, sería recomendable que la RED realizara un seguimiento y evaluación de esas campañas hacia el interior de las empresas y su cadena de valor a los efectos de adecuarlas o replicarlas posteriormente.

5.6. Las empresas y las políticas de RSE

A partir de los resultados de la encuesta, fue posible identificar diferentes modalidades de compromisos que las empresas tienen con sus *stakeholders*. Si bien por formar parte de la RED las empresas están comprometidas con la prevención y erradicación del TI, existen diferentes grados de formalización de ese compromiso. El análisis, que se circunscribe a las empresas que respondieron la encuesta, parece sugerir que cuanto más exigente es la evaluación del compromiso formal que las empresas tienen con el TI, más reducido es el número de empresas que lo aplica (Ver gráfico 6.5). No obstante, debe quedar claro que el compromiso escrito no debe ser entendido de manera automática como compromiso efectivo. En verdad, pueden existir casos de empresas que no posean compromisos formales escritos más allá de los realizados con la RED y que, no obstante, trabajen de manera activa en pos de la erradicación del TI. De todos modos, parece deseable estimular a las empresas a que formalicen en sus políticas internas cuestiones vinculadas al TI que alcancen e incluyan a su cadena de valor.

5.7. Alianza público - privada

La estrategia de diálogo social y de alianza público privada dirigida a la promoción del trabajo decente y la prevención y erradicación del trabajo infantil encuentra en la existencia de la RED una expresión acabada. Todos sus integrantes, del ámbito público y del sector privado, la reconocen como una experiencia única que ha exigido a todos 'hacer camino al andar' dado que no existían iniciativas de características similares. Como en todo proceso de diálogo multiactoral y multisectorial, especialmente en una problemática tan compleja como es el trabajo infantil, las diferentes lógicas organizacionales y políticas plantean un desafío que pone en la agenda conjunta no sólo la naturaleza y características de los problemas a abordar, sino las diferentes responsabilidades y competencias de los actores involucrados.

El estudio permitió apreciar que éstas no siempre están claras y en consecuencia las expectativas de cada uno de los actores pueden dificultar la definición de líneas estratégicas de acción conjunta. Esto se manifiesta en algunas cuestiones puntuales: a) en la definición de los destinatarios de las acciones de la RED, donde a través de las entrevistas y en las actas de las reuniones se aprecian diferentes posiciones respecto al lugar que ocupa o debe ocupar la cadena de valor, el personal de las empresas y otros públicos más amplios; b) cuando se aborda el problema de la participación y el compromiso de las empresas en la RED ya que uno de los temas vinculados es el papel de las empresas respecto a sus pares, sean miembros de la RED o potenciales integrantes.

Del presente estudio se desprende que la existencia de la RED ha generado un valioso espacio para trabajar de manera conjunta en pos de la prevención y erradicación del TI. Si bien puede haber diferentes visiones acerca de la dimensión del aporte real y potencial que ha hecho la RED a la problemática, en todos los casos se concluirá en la deseabilidad de mantener este espacio de trabajo. Cuando se observa

el funcionamiento y las actividades de la RED durante el 2009, especialmente en comparación con la intensa actividad del año previo, se puede apreciar que los actores estatales y privados involucrados tienen frente a sí un desafío de modo de retomar la iniciativa para afianzar acuerdos, fortalecer el espacio institucional de la RED y avanzar en aquellas estrategias y acciones que han demostrado efectividad en relación a los objetivos propuestos.

El máximo potencial de la RED está en trabajar con sus miembros para que intensifiquen el compromiso que ya han asumido en pos de la prevención y erradicación del TI. Para la CONAETI, este espacio podría ser una especie de laboratorio de ideas para luego diseminar y promover en otros espacios. Dicho de otro modo, dada la responsabilidad que tiene la CONAETI, las iniciativas de la RED y las de sus miembros pueden ser excelentes ejemplos para utilizar en diferentes ámbitos. Los argumentos más convincentes y sólidos para el sector empresarial suelen provenir de casos exitosos que han llevado adelante sus pares. En este sentido, los ejemplos de la RED pueden y deben ser utilizados para aumentar el compromiso del sector privado en la prevención y erradicación del TI.

La experiencia de la RED encuentra un sustento efectivo en un conjunto de iniciativas y políticas estatales. La promoción del trabajo decente, la igualdad de trato y oportunidades entre varones y mujeres en el ámbito laboral y la prevención y erradicación del trabajo infantil están en la agenda pública y el MTEySS tiene un rol activo en estos temas. Existe un Plan Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil diseñado y consensuado en la CONAETI, se han conformado COPRETI en prácticamente todas las provincias (con la excepción de Chubut), un grupo significativo de empresas y organizaciones empresariales está dispuesta a continuar trabajando en la RED contra el trabajo infantil y reconoce la importancia del diálogo social entre el sector gubernamental y el privado para articular políticas públicas en alianza público privada.

Asimismo, a través del relevamiento realizado, se aprecia que las iniciativas del Gobierno Nacional y de los organismos internacionales (OIT, PNUD, UNICEF) han contribuido a estimular la participación de las empresas en emprendimientos institucionales de RSE, donde no es un dato menor que aproximadamente 30 empresas y tres cámaras forman parte de la RED y, además, participan en otras iniciativas.

En conclusión, a lo largo de estos años se ha consolidado un conjunto de recursos institucionales, formales y simbólicos que constituyen fortalezas y abren oportunidades auspiciosas para el presente y el futuro de la RED, un ámbito de diálogo y alianza público/privada que ha sabido sortear obstáculos y se encuentra actualmente decidida a optimizar su funcionamiento y avanzar sustantivamente en la prevención y erradicación del trabajo infantil y el trabajo decente en la Argentina.

ANEXO I: LISTADO DE EMPRESAS Y CÁMARAS QUE INTEGRAN LA RED

Accor Argentina SA	Kimberly-Clark Argentina SA
Adecco Argentina SA	Las Marías Establecimiento
Agenda Laboral SRL	Loma Negra CIA SA
Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (APYME)	Manpower Argentina
Asociación de Supermercados Unidos (ASU)	Mapfre Argentina Seguros SA
Asociación Empresaria de Rosario	Massalín Particulares SA
Bayton GE	Mastellone Hnos SA
Berkley International Aseguradora de Riesgos del Trabajo SA	Monsanto Argentina SAIC
Bodegas Chandon SA	Nestlé Argentina SA
Cámara Algodonera Argentina	Nobleza Piccardo
Cámara del Tabaco de Salta	Novartis Argentina SA
Cámara de Empresas de Software y Sistemas Informáticos	Pepsico de Argentina SRL
Cargill SACI	Pullmen SE SA
Celulosa Argentina SA	Servicios Empresarios Argentinos SA (SEA)
Citrusvil SA	Sancor Cooperativas Unidas Ltda
Clorox Argentina SA	Securitas Argentina
Complementos Empresarios SA	Selectora Géminis SA
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)	Service Men SA
Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER)	Servicios Empresarios Diplomat SRL
Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy Ltda	Sesa Internacional SA
Desarrollo Humano SA	Sistemas temporarios SA
Federación Argentina de Empresas de Trabajo Temporario (FAETT)	Sociedad Rural Argentina (SRA)
Federación Industrial de Santa Fe (FISFE)	Suministra SRL
Fundación de Desarrollo Social del Sector Tabacalero (FUDESTA)	Talsium SA
Fundación Vicente Lucci	Techint SA
Garbarino SA	Telecom Argentina SA
Gelre Servicios Empresarios SA	Telefónica de Argentina SA
General Motors de Argentina SA	Telefónica Móviles de Argentina SA
Gestión Laboral SA	Toyota Argentina
Grupo Arcor	Treat SA
Grupo Logístico Andreani	Unión Argentina de Entidades de Servicios (UDES)
Grupo Los Grobo	Unión Industrial de San Juan
Grupo Peñaflor	Viluco SA
Hilado SA	Alco-Canale Industrias Alimenticias Mendocinas SA
Juan Minetti SA	Limpiolux SA
Ketchum-Ka Relaciones Públicas	Uno Medios SA

ASESORES: OIT y UNICEF ¶

ANEXO II: EMPRESAS QUE PARTICIPAN DE INICIATIVAS DE RSE (RED TI/RED TRABAJO DECENTE/PACTO GLOBAL)

Empresas de la RED que forman parte también de		
Pacto Global y la Red de RSE y TD	Pacto Global	Red de RSE y TD
Bodegas Chandon SA Cargill S.A.C.I Grupo Arcor Grupo Logístico Andreani Grupo Los Grobo Juan Minetti SA Manpower Argentina Nestlé Argentina SA Novartis Argentina SA Sesa Internacional SA Techint SA Telecom Argentina SA 12 empresas	Adecco Argentina SA Citrusvil S.A. Consejo Empresario de Entre Ríos Las Marías Loma Negra C.I.A SA Mastellone Hnos. SA Telefónica Móviles de Argentina SA 7 empresas 1 cámara empresaria	Cámara de Tabaco de Salta Cámara Empresas de Software y Sistemas Informáticos Celulosa Argentina SA General Motors Grupo Peñaflor MAPFRE ARGENTINA SEGUROS S.A. Massalín Particulares SA MONSANTO Argentina s.a.i.c. Nobleza Piccardo Pepsico de Argentina SRL Sancor Coop. Unidas Ltda. Seguritas Argentina Telefónica de Argentina SA 11 empresas 2 cámaras empresarias