



Secretaría de Cumbres de las Américas

Resumen del Evento:

**"Conferencia de las Américas
sobre Responsabilidad Social de la Empresa
Alianzas para el Desarrollo"
22 al 24 de septiembre de 2002
Miami, Estados Unidos**

**Dr. Jaime Aparicio
Secretario Ejecutivo**

1. Puntos Resaltantes de la Conferencia

- La Conferencia se llevó a cabo en cumplimiento, al mandato adoptado por los gobiernos de la región durante la Tercera Cumbre de Québec y a la resolución AG/RES. 1871 (XXXII-O/02), "Promoción de la responsabilidad social de las empresas en el Hemisferio" adoptada en la Asamblea General de Bridgetown, Barbados.
- El Embajador **Marc Lortie**, Representante del Primer Ministro para las Cumbres de las Américas de Québec, dio inicio a la conferencia.
- Fue organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) conjuntamente con la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Banco Mundial.
- Primera reunión hemisférica sobre la Responsabilidad Social de las Empresas.
- La Conferencia congregó a más de 500 ejecutivos de empresas, representantes de gobiernos, instituciones multilaterales, sociedad civil, académicos y medios de comunicación.
- La Conferencia tuvo una duración de dos días y medio en donde se realizaron 12 sesiones y participaron 84 ponentes.

- Participaron 32 países, de los cuales 25 fueron del hemisferio occidental.
- 50 % de los participantes fueron mujeres
- El Secretario General de la OEA, **César Gaviria**, indicó que la OEA posee considerable experiencia, que puede compartir con la comunidad de los donantes y el sector privado sobre la manera de promover la responsabilidad social de las empresas. Señaló asimismo que la clave es establecer asociaciones estratégicas dentro de un marco democrático y jurídico que proteja los derechos individuales y sociales frente a quienes anteponen el lucro al bien común.
- El presidente del BID, **Enrique V. Iglesias**, declaró que los gobiernos necesitan crear un marco favorable para las actividades sociales de la empresa, mientras que la sociedad civil podría estimularlo y los organismos multilaterales podrían y deberían apoyar este proceso.
- El presidente de Nicaragua, **Enrique Bolaños**, resaltó que los gobiernos deben promover la responsabilidad social de las empresas demostrando asimismo responsabilidad social gubernamental, por ejemplo en el tema de la anti-corrupción
- El subsecretario de Estado para el Hemisferio Occidental de Estados Unidos, **Otto Reich**, destacó que el compromiso en la lucha contra la corrupción es clave para la salud del sistema democrático y desafió al sector privado a adherir a elevados estándares éticos tanto en su país como en el exterior.
- Panamá quiere continuar con esta Conferencia como parte de las actividades de celebración de sus 100 años de independencia.
- En los tres días de conferencia, los participantes discutieron en sesiones simultáneas sobre alianzas en desarrollo económico local y comunitario, con la sociedad civil, y mediante la nueva filantropía y el voluntariado; la empresa como modelo de la empresa; el rol de las entidades de supervisión y las multilaterales, y el papel de los medios de comunicación.
- Los organizadores señalaron que al analizar los beneficios, impacto y resultados de la RSE y buscar sinergias entre los diferentes sectores de la sociedad, los participantes

en la conferencia sentaron las bases para una relación más estrecha, particularmente con el sector empresarial, para encarar los problemas sociales y luchar contra la pobreza en la región.

- El BID elaborará hacia fines de este año, un libro del evento conteniendo los informes de cada una de las 12 sesiones, un glosario bibliográfico y un resumen de los resultados del e-forum sostenido previo a la conferencia

2. Introducción

La Tercera Cumbre de las Américas requirió lo siguiente:

CONVOCAR A UNA REUNION a celebrarse en el 2002, con el respaldo de la OEA, el BID y otros organismos interamericanos pertinentes, en la que participen representantes de los gobiernos y de la sociedad civil, incluyendo especialmente al sector empresarial, para que, se profundice el diálogo sobre la responsabilidad social de las empresas en el Hemisferio y la creación de conciencia sobre asuntos clave a ser determinados, así como para deliberar sobre las modalidades de promoción de la elaboración, adopción e implementación, por el sector privado, de principios de buena conducta que fomenten su responsabilidad social y ambiental;

La Asamblea General de la OEA del año 2002 respaldó ese mandato:

RECORDANDO que, mediante la resolución AG/RES. 1871 (XXXII-O/02), "Promoción de la responsabilidad social de las empresas en el Hemisferio", la Asamblea General encomendó al Consejo Permanente que participe con el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y otras entes internacionales relevantes, en la organización de la "Conferencia de las Américas sobre Responsabilidad Social de las Empresas" convocada por el BID;

Acogiendo las instructivas de estos cuerpos gubernamentales, la primera reunión hemisférica en este tema, "Conferencia de las Américas sobre Responsabilidad Social de la

Empresa - Alianzas para el Desarrollo" se realizó en Miami, Estados Unidos, del 22 al 24 de septiembre de 2002, bajo la organización del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) conjuntamente con el Banco Mundial y la Organización de Estados Americanos (OEA

El Gobierno de Canadá y la Fundación Interamericana auspiciaron también el encuentro y fueron co-auspiciantes la Universidad de Miami, la Corporación Financiera Internacional (CFI), el Centro de Estudios para América Latina (CEAL), las organizaciones Avina y el Grupo Nueva, Citigroup y Starbucks, entre otras.

3. Resumen

La Conferencia congregó a 500 ejecutivos de empresas, representantes de gobiernos, instituciones multilaterales, sociedad civil, académicos y medios de comunicación.

En la ceremonia de apertura, el Secretario General de la OEA, **César Gaviria**, resaltó que "La región de las Américas ha llegado a la conclusión de que el sector privado y el sector público deben contribuir a la realización de los objetivos de la región. La comunidad empresarial, como componente importante del sector privado y del sector público, está llamada a cumplir un rol fundamental en la realización de estos objetivos.

Asimismo, declaró que "La experiencia nos dice que la clave es establecer asociaciones estratégicas dentro de un marco democrático y jurídico que proteja los derechos individuales y de la sociedad frente a quienes anteponen el lucro al bien común."

"Más allá de la labor de preparación de normas a que dan lugar iniciativas como el ALCA y la Convención Interamericana contra la Corrupción, ¿cómo podemos crear un entorno de responsabilidad y normas, en que los derechos y responsabilidades de una "ciudadanía empresarial" se conciban sin dificultad como valores entendidos, tal como ocurre con los derechos y beneficios?", enfatizó.

El presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, **Enrique V. Iglesias**, declaró que "Sin duda, las empresas privadas juegan un rol fundamental en el crecimiento económico, en la creación de bienestar público, en satisfacción de las necesidades de la sociedad, como una fuente de empleos y de reducción de la pobreza: en resumen, un

instrumento para el desarrollo". "Bajo este rol fundamental, la empresa privada también tiene la responsabilidad de asegurar que el desarrollo de ésta se promueva armónica, equitativa y sostenidamente", dijo.

Iglesias agregó que los gobiernos necesitan crear un marco favorable para las actividades sociales de la empresa, mientras que la sociedad civil podría estimularlo y los organismos multilaterales podrían y deberían apoyar este proceso. Refiriéndose a la responsabilidad común de todos los sectores, dijo que el desafío no es "salvarse a sí mismos", más bien "salvarnos todos juntos"

Por su parte, el vicepresidente ejecutivo de la Corporación Financiera Internacional (CFI), **Peter Woicke**, señaló que se debe prestar mayor atención a la relación entre las inversiones privadas, la responsabilidad social y los mercados emergentes, debido a que la naturaleza básica del mundo ha cambiado drásticamente en la última década.

Explicó que en 1990 por cada dólar de asistencia de largo plazo para el desarrollo otorgado a los gobiernos de países en desarrollo, el flujo de capital del sector privado era inferior a un dólar. Hoy, aunque el flujo de capital privado a los mercados emergentes ha disminuido desde 1998, por cada dólar de asistencia para el desarrollo, se registran unos tres dólares en el flujo de capital privado de largo plazo, un cambio sin precedentes.

En la Primera Sesión Plenaria "Beneficios, Impacto y Resultados de la Responsabilidad Social Empresarial", Antonio Vives, presidente del Comité Organizador de la conferencia y subgerente del BID para la Empresa Privada y los Mercados Financieros declaró, "muchos actores se están incorporando al tren de la RSE, pero debemos cuidar que estos esfuerzos no sean simplemente circunstanciales. Es crítico que se trabaje en forma sostenible, con un compromiso de largo plazo de las partes y donde todos se beneficien de los resultados".

"Las instituciones multilaterales pueden ayudar en este esfuerzo, constituyéndose en el cuarto pilar, que puede ofrecer en el largo plazo la visión sostenible y, si fuera necesario, apoyar la búsqueda de consensos entre las otras tres partes, dado su enfoque independiente y de largo plazo", concluyó.

En esta sesión, **William S. Reese**, Gerente Operativo de la International Youth Foundation, resaltó la conveniencia del trabajo en mayor escala con exitosas alianzas.

El presidente de Nicaragua, **Enrique Bolaños**, se refirió a la responsabilidad de los gobiernos en la construcción de un estado moderno y eficiente “para crear las mejores condiciones para el inversionista nacional y extranjero” en un mundo globalizado. Hizo una reflexión sobre la campaña contra la corrupción que iniciará en su país con claro apoyo de todos los sectores.

“No se puede hablar de responsabilidad social de las empresas cuando la institución encargada de velar por la normativa y regulación del funcionamiento de los diferentes sectores de la economía descuida sus responsabilidades económicas, sociales, medioambientalistas, éticas y morales, entre otras”, dijo.

Cerrando el primer día de sesiones, el subsecretario de Estado para el Hemisferio Occidental de Estados Unidos, **Otto. J. Reich**, dijo en su presentación que las personas, las comunidades, los gobiernos y las empresas deben trabajar conjuntamente para combatir la corrupción. Como ex empresario y miembro del gobierno de la administración del presidente George W. Bush, el embajador Reich enfatizó que la búsqueda de la utilidad es totalmente compatible con la responsabilidad social.

Reich destacó que el compromiso en la lucha contra la corrupción es clave para la salud del sistema democrático y desafió al sector privado a adherir a elevados estándares éticos tanto en su país como en el exterior.

Iniciando las sesiones de la Segunda Sesión Plenaria, **Bernard Pasquier**, director para América Latina y el Caribe de la CFI, destacó los esfuerzos que su organización realiza en los proyectos que financia para asumir una visión de largo plazo de los emprendimientos y en el proceso de mejorar la calidad de vida y apoyar el desarrollo comunitario, preservar el medio ambiente, lo que ha producido beneficios tangibles en el acceso a los mercados, disponibilidad de recursos y productividad de las firmas.

Numerosos participantes del sector académico, las fundaciones empresariales y las organizaciones de la sociedad civil compartieron ideas innovadoras y ejemplos de actividades exitosas en su enfoque de la RSE.

El profesor de Harvard Business School, **James Austin**, enfatizó el concepto de sostenibilidad de la RSE y las alianzas.

En la segunda ronda de sesiones paralelas, "Promocionando la Responsabilidad Social de la Empresa I: El lado de la demanda: Inversionistas y Consumidores", **Helio Mattar**, Presidente del Instituto Akatu y Director y Miembro del Concejo, Instituto Ethos, en Brasil, indicó que tanto los consumidores como los inversionistas —que son consumidores de inversiones financieras— actualmente consideran a las empresas como agentes sociales cuya responsabilidad no radica solamente en la generación de productos, empleos e impuestos, sino que incluye el bienestar social en general.

En los tres días de conferencia, los participantes discutieron en sesiones simultáneas sobre alianzas en desarrollo económico local y comunitario, con la sociedad civil, y mediante la nueva filantropía y el voluntariado; la empresa como modelo de la empresa; el rol de las entidades de supervisión y las multilaterales, y el papel de los medios de comunicación.

Los organizadores señalaron que al analizar los beneficios, impacto y resultados de la RSE y buscar sinergias entre los diferentes sectores de la sociedad, los participantes en la conferencia sentaron las bases para una relación más estrecha, particularmente con el sector empresarial, para encarar los problemas sociales y luchar contra la pobreza en la región.

4. Agenda

En la Conferencia de las Américas sobre Responsabilidad Social de la Empresa "Alianzas para el Desarrollo" se presentaron los siguientes temas:

Lunes 23 de Septiembre del 2002

Ceremonia de Apertura

- Autoridad gubernamental local (Miami-Dade o Florida)
- Representante de la Cumbre de Québec
- Banco Interamericano de Desarrollo
- Organización de Estados Americanos
- Banco Mundial
- Corporación Financiera Internacional

Primera Sesión Plenaria

Beneficios, Impacto y Resultados de la Responsabilidad Social Empresarial

Ponentes de distintos sectores (empresa privada, gobierno y sociedad civil incluyendo académicos) compartieron perspectivas desde su punto de vista en temas tales como los beneficios, impacto, resultados, oportunidades y retos involucrados en la adopción de prácticas y políticas de la RSE en las Américas.

- La Evidencia
- Perspectiva del Sector Privado
- Perspectiva del Gobierno
- Perspectiva de la Sociedad Civil

Primera Ronda de Sesiones Paralelas (tres sesiones concurrentes)

Alianzas en Programas Exitosos de Responsabilidad Social de la Empresa

- **Sesión A: Alianzas para el desarrollo económico local y comunitario (La participación de la comunidad, el medio ambiente, la educación y la capacitación)**

Casos innovadores de cómo las empresas buscan contribuir al crecimiento económico tales como programas habitacionales y revitalización vecinal, preservación del medio ambiente, programas de educación y entrenamiento para personas discapacitadas y alianzas con organismos sin fines de lucro para fortalecer los nexos entre los residentes, instituciones locales y pequeños comerciantes en la comunidad.

- **Sesión B: Alianzas con ONGs y Sociedad Civil**

Los ejecutivos de las organizaciones sin fines de lucro y sociedad civil presentaron casos de un nuevo modelo empresarial (alianzas entre organismos privados, públicos y de sociedad civil) para abordar la brecha digital, mejorar el acceso a los servicios de salud y educación en comunidades de escasos recursos y reducir la degradación ambiental.

- **Sesión C: Alianzas a través de la nueva Filantropía y el Voluntariado** (capacidad y compromiso de líderes empresariales y empleados de contribuir recursos y su propia capacidad en mejorar la situación de los necesitados)

Segunda Ronda de Sesiones Paralelas (Tres sesiones concurrentes) La Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial I

- **Sesión A: El lado de la demanda: Inversionistas y Consumidores**
Los inversionistas y consumidores son componentes activos de la sociedad a través de la adquisición y selección de productos hechos por empresas responsables. Son una fuerza que pueden ejercer gran presión monitoreando e influyendo el comportamiento de las compañías a través de acciones directas. En los Estados Unidos y en otros países en desarrollo existen presiones nuevas sobre empresas: inversionistas, fondos de inversión y de pensión socialmente responsables están examinando y recompensando empresas éticas. Esta sesión ilustró sobre las nuevas tendencias de la inversión socialmente responsable y cómo afectan las actividades de las empresas. ¿Cuáles son las fuerzas que hacen que las empresas adopten RSE? ¿Fuerzas del mercado, presiones de inversionistas y consumidores, incentivos / desincentivos públicas o elección corporativa?
- **Sesión B: La Empresa como modelo para la Empresa: mas allá de la cadena de distribución**
En esta sesión se presentó cómo empresas grandes y otras organizaciones empresariales, a través de sus ejemplos y acciones, pueden afectar el comportamiento de medianas y pequeñas empresas que son contribuyentes claves a las economías locales. Estándares de Excelencia también fueron discutidos.
- **Sesión C: El papel de los Medios de Comunicación**
La influencia y el poder de los medios, incluyendo tecnologías nuevas es inmenso y su papel es crucial al comunicar y extender la agenda de la RSE

en las Américas. Esta discusión ilustró sobre algunas de las tendencias que los medios de comunicación han contribuido al avance de la RSE y la reacción del público.

Martes 24 de Septiembre del 2002

Segunda Sesión Plenaria

Un Contexto Facilitador para la RSE: ¿Cómo podemos trabajar juntos?

- **¿Qué debe hacer el Gobierno?**
- **¿Cuáles son las necesidades y las contribuciones del sector privado?**
- **¿Qué puede contribuir la Sociedad Civil?**

Esta sesión Plenaria ofreció una oportunidad única para involucrarse en un debate tri-sectorial significativo: ¿Qué deben hacer los gobiernos para crear un ambiente facilitador para la RSE? ¿Cuáles son los beneficios de trabajar juntos y cómo podemos agilizar este proceso? ¿Qué podemos aprender el uno del otro? ¿Qué necesitamos hacer para que la RSE sea más atractiva? ¿Qué puede la Sociedad Civil traer a las alianzas para ayudar a facilitar la implementación?

Tercera Ronda de Sesiones Paralelas (Tres sesiones concurrentes)

La Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial II

- **Sesión A: El papel de las Organizaciones de la Sociedad Civil**
Organizaciones sin fines de lucro, sindicatos, grupos minoritarios, grupos indígenas, grupos de mujeres, grupos ambientalistas, comunidades locales, organizaciones religiosas y civiles: ¿Tienen voz en cómo una empresa debe comportarse? ¿Juegan un papel y pueden ayudar en el desarrollo de una agenda sobre la RSE junto a las demás empresas? Esta sesión presentará ejemplos de cómo organizaciones de sociedad civil están activamente involucradas en discusiones y prácticas sobre la RSE.
- **Sesión B: El papel de Instituciones de Control Social**
En la medida en que éticas empresariales sean expuestas, un número creciente de compañías han empezado a producir reportes sobre su desempeño social y ambiental. Esta sesión ilustró sobre las nuevas tendencias de control social y cómo afectan compañías que reportan su desempeño social y ambiental y sus métodos contables a sus diversos accionistas.
- **Sesión C: El papel de las Instituciones Supranacionales**
Organismos multilaterales e interamericanos están desarrollando diversas

iniciativas para expandir la profundidad y alcance del estudio de la RSE, políticas y prácticas, y para ayudar a construir una nueva estructura de RSE para la sustentabilidad social y ambiental. Esta sesión facilitó un debate sobre cuál es el papel actual de las instituciones supranaturales y qué papel podrán jugar en el futuro.

Plenaria de Discusión: El futuro de la Responsabilidad Social de la Empresa