



Líderes de opinión:

VISIONES DE DESARROLLO SUSTENTABLE HACIA UN CHILE 2050



Líderes de opinión:
**VISIONES DE DESARROLLO SUSTENTABLE
HACIA UN CHILE
2050**

Las opiniones vertidas en este estudio corresponden a los juicios de los expertos entrevistados y no reflejan necesariamente el modo de pensar de Acción RSE, ni de sus empresas socias.



Acción RSE
Vitacura 2808, of. 901
Las Condes, Santiago
Tel. 56 (2) 733 0100
Mail. info@accionrse.cl
www.accionrse.cl



Ipsos
Pedro de Valdivia 555 piso 10
Providencia, Santiago
Tels. 56 (2) 433 5000 - 429 7000
www.ipsos.cl

Todos los derechos reservados
Su reproducción es permitida con autorización previa de Acción RSE
Santiago, Diciembre de 2011

PRÓLOGO

Con gran satisfacción, el Directorio y el equipo profesional de Acción RSE, pone a disposición de las empresas, organizaciones públicas y privadas, y todos aquellos interesados en hacer de Chile un mejor país, los resultados del estudio de líderes de opinión “Visiones de Desarrollo Sustentable. Hacia un Chile 2050”.

Este esfuerzo responde al propósito de Acción RSE de contribuir a un Chile desarrollado, sustentable e inclusivo, con una mejor sociedad y personas más felices. Y en particular, busca ser un aporte al diálogo que Chile necesita para enfrentar una coyuntura marcada por el debate público por una ciudadanía que exige soluciones innovadoras a los nuevos desafíos que tenemos como sociedad.

Estamos convencidos que, en este debate, la empresa está llamada a constituirse en un espacio clave para aportar a la construcción de un desarrollo sustentable, que nos permita transitar a una sociedad que asegure un camino centrado en las “personas y para toda la persona”.

Ignacio Larraechea Loeser
Gerente General
Acción RSE

ÍNDICE

¿Por qué una visión de desarrollo sustentable de Chile al 2050?	9 - 10
Sobre Acción RSE	10
Sobre IPSOS	10
Metodología	11
Entrevistados	12 - 13
Resultados	
¿Cómo visualiza y desea Chile al 2050?	14 - 16
¿Qué debilidades actuales, económicas, sociales y ambientales, podrían dificultar el logro de esa visión?	17 - 19
¿Con qué fortalezas cuenta Chile para alcanzar ese ideal?	20 - 21
¿Cuál es el rol de la empresa en el logro de su visión al 2050?	22 - 24
¿Cuáles son los desafíos de cada sector económico para alcanzar su visión al 2050?	25 - 33
¿Cómo se podría consensuar una visión de desarrollo sustentable a largo plazo en Chile? ¿Cuáles serían los primeros pasos a tomar?	34 - 35
¿Quiénes son los actores clave para consensuar visiones de desarrollo sustentable a largo plazo?	36 - 37
Modelo resumen de construcción de visiones de sustentabilidad al 2050	38 - 39
Conclusiones	40 - 41
Agradecimientos	42

Teck

Teck es una empresa canadiense de recursos diversificados comprometida con la minería responsable. Sus principales unidades de negocio se concentran en cobre, carbón metalúrgico, zinc y energía. Con su casa matriz en Vancouver, Teck tiene participación o es dueña de 13 minas situadas en Canadá, los Estados Unidos, Chile y Perú, además de un complejo metalúrgico.

Teck está presente en Chile a través de la operación de las minas de cobre Quebrada Blanca, en la Región de Tarapacá, y Carmen de Andacollo, en la Región de Coquimbo. En las dos operaciones Teck es socio de la Empresa Nacional de Minería (ENAMI), que posee el 10% en cada una.

David Baril
Vicepresidente Cobre
Teck Operaciones Mineras

“Para Teck la Sustentabilidad se trata de tener en cuenta a las personas, las comunidades, el medio ambiente en todas y cada una de las decisiones del negocio. Tener en cuenta las consecuencias que estas decisiones pueden tener hoy y en el futuro.

Nuestro primer Reporte de Sustentabilidad se publicó hace 10 años. Sin embargo, con más de 100 años de experiencia operativa, la semilla de la sustentabilidad se plantó mucho antes en Teck. Hoy día, la sustentabilidad está profundamente arraigada en nuestra empresa, y continuamos esforzándonos para que se integre todavía más en nuestra cultura.

En nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, el mensaje era simple: la sustentabilidad importa. Y aunque muchas cosas han cambiado en el mundo y en nuestra compañía desde ese entonces, esta simple verdad no lo ha hecho. La sustentabilidad importa. Es importante para nuestros empleados, para nuestros accionistas y para las comunidades donde vivimos y operamos. Nuestro éxito depende de desarrollar la capacidad para establecer entornos seguros para nuestros trabajadores y relaciones de colaboración con las comunidades.

En nuestra larga trayectoria, hemos aprendido que nuestra relación con las personas, las comunidades y la sociedad es una relación de apoyo mutuo e interdependencia. Y por esta razón hemos querido apoyar a Acción RSE en su esfuerzo por contribuir a desarrollar una visión de sustentabilidad para Chile.

La diversidad de perspectivas reflejadas enriquece el estudio y abre la puerta a un diálogo constructivo que aumentará la capacidad de generar soluciones de valor compartido en nuestra Sociedad. Esta iniciativa es un aporte valioso para todos los actores sociales que se esfuerzan por avanzar en el camino de la sustentabilidad.”



INTRODUCCIÓN

¿Por qué una visión de desarrollo sustentable de Chile al 2050?

El año 2010 el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), organización cuyo regional partner en Chile es Acción RSE, publicó el informe “Visión 2050. Una nueva agenda para las empresas”, el cual define una hoja de ruta basada en áreas clave en las que hay que actuar en las próximas décadas, lo que permitiría a las 9 mil millones de personas proyectadas de población mundial para el 2050 vivir bien y de acuerdo a las capacidades del planeta.

En dicho ejercicio y para determinar los pasos a seguir, el WBCSD y 29 compañías multinacionales buscaron responder cómo sería un mundo sustentable, cómo podría alcanzarse y qué papel deberían desempeñar los negocios para avanzar más rápidamente hacia ese objetivo. Las áreas de trabajo identificadas fueron las siguientes: valores y comportamientos, desarrollo humano, economía, agricultura, edificios, movilidad, materiales y bosques.

El informe Visión 2050, que implicó diálogos en 20 países, proyecta modificaciones fundamentales en el comportamiento de las empresas y los ciudadanos, las estructuras de gobierno y las reglas económicas, dejando en claro que los cambios son necesarios, viables y que ofrecen grandes oportunidades de negocio a las empresas que integran la sustentabilidad en su estrategia¹.

¹ WBCSD, 2010. Visión 2050. Una nueva agenda para las empresas.
http://www.wbcsd.org/web/rn/Vision2050_ExecSummary_Spanish.pdf

¿Por qué es importante pensar una visión a largo plazo de desarrollo sustentable para Chile?

- Porque la reflexión a largo plazo es indispensable para poder proyectar el futuro deseado.
- Para comprender el rol de las empresas en la construcción de esa visión de futuro y ser capaces de asumir un rol más proactivo que reactivo.
- Porque es necesario realizar este ejercicio a la medida del país.

El presente estudio fue realizado bajo un contexto atípico en los últimos tiempos. Así, entre los meses de abril y septiembre de 2011, nuestro país se encontraba inmerso bajo crecientes demandas sociales, focalizadas mayormente en cambios estructurales al sistema educacional. Del mismo modo, numerosos movimientos que dan cuenta de un mayor empoderamiento de la sociedad civil, surgieron en torno a problemáticas como el medio ambiente, la libre competencia, abusos al consumidor, los partidos políticos, y la reforma tributaria, entre otros, generando un entorno más abiertamente confrontacional y exigente, en el mismo período.

Acción RSE espera que este estudio sea un aporte en el avance hacia un desarrollo más sustentable para Chile.

Sobre Acción RSE

Acción RSE es una organización empresarial sin fin de lucro, que tiene como propósito contribuir a un Chile desarrollado, sustentable e inclusivo, con una mejor sociedad y personas más felices. Su misión es sensibilizar y movilizar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable, apoyando a sus líderes y colaboradores a instalar en su estrategia la lógica del Desarrollo Sustentable.

Sobre IPSOS

Ipsos es una compañía independiente líder en investigación de mercado. Está formada por especialistas de cinco unidades que trabajan todos los días para lograr que la investigación de mercado se convierta en una de las herramientas fundamentales para comprender a la sociedad y la economía contemporáneas.

METODOLOGÍA

Objetivo del estudio

Explorar las visiones de desarrollo sustentable para Chile 2050 y el rol de las empresas en ese contexto, de manera de aportar a una reflexión transparente sobre el tema.

A través de entrevistas a líderes de opinión, el estudio busca contribuir a la discusión sobre lo siguiente:

1. ¿Cómo visualiza o desearía que fuera Chile el 2050?
2. ¿Qué problemas actuales, económicos, sociales y ambientales, identifica podrían poner en riesgo su visión?
3. ¿Qué fortalezas u oportunidades del presente podrían ayudarlo/a a alcanzar su ideal?
4. ¿Cuál es el rol que les correspondería a las empresas en el escenario que visualiza?
5. ¿Cómo se podría consensuar una visión de desarrollo sustentable a largo plazo en Chile? ¿Cuáles serían los primeros pasos a tomar?
6. ¿Quiénes serían los actores clave para construir estas visiones consensuadas?

Tipo de estudio

Exploratorio sobre la base de entrevistas a líderes de opinión.

Selección de entrevistados

Para efectos del estudio se definió una lista preliminar de entrevistados que cumplieran los siguientes requisitos:

- Líder de opinión con presencia en medios impresos o digitales.
- Expertos validados en temáticas económicas, sociales y/o ambientales o en desarrollo sustentable.
- Con conocimiento sobre empresas o sectores industriales en Chile.

ENTREVISTADOS



Alejandro Guillier
Conductor Canal 24 Horas TVN
y Director Escuela Periodismo
Universidad Mayor



Álvaro Fischer
Presidente Fundación Chile



Andrés Concha Rodríguez
Presidente Sociedad de Fomento
Fabrill - SOFOFA



Benito Baranda
Director América Solidaria



Cristina Bitar
Consejera Libertad y Desarrollo



Cristóbal Bellolio
Profesor Escuela de Gobierno y
Centro de Liderazgo Universidad
Adolfo Ibáñez



Eugenio Tironi
Sociólogo



Félix de Vicente
Director ProChile



Fernando Montes
Rector Universidad Alberto
Hurtado



Gino Casassa
Investigador Centro de Estudios
Científicos



Jorge Awad
Presidente Asociación de
Bancos e Instituciones
Financieras



Joseph Ramos
Economista Universidad
de Chile



Juan Pedro Pinochet
Presidente Ejecutivo Gestión
Social (Gerente Un Techo para
Chile durante el desarrollo del
estudio)



Karin Ebensperger
Analista Internacional



Lorenzo Constans
Presidente Confederación de
la Producción y el Comercio -
CPC



Mario Weissbluth
Presidente Educación 2020



Matías Asún
Director Greenpeace



Matías del Río
Periodista ADN Radio Chile



Nicola Borregaard
Directora Ejecutiva, Centro de
Investigación y Planificación para el
Medio Ambiente-CIPMA.



Oscar Guillermo Garretón
Director Imagen País



Pedro Davis Urzúa
Presidente Confederación Gremial
Nacional Unida de la Mediana,
Pequeña y Microindustria, Servicios
y Artesanado de Chile - CONUPIA



Pedro Pablo Errázuriz
Ministro de Transportes y
Telecomunicaciones



Raúl O'Ryan
Oficial del Programa de Medio
Ambiente del PNUD



Ricardo Bosshard
Director World Wildlife Fund



Ricardo Ffrench-Davis
Economista Universidad
de Chile



Roberto Méndez
Presidente Adimark GfK



Ronald Bown
Presidente Asociación de
Exportadores de Fruta Fresca



Sergio Melnick
Director Universidad Mayor



Stefan Larenas
Presidente Organización de
Consumidores y Usuarios -
ODECU



Tomás Recart
Director Enseña Chile

RESULTADOS

¿Cómo visualiza y desea Chile al 2050?

Lo que más destaca frente a la pregunta por el futuro esperado de Chile al 2050 es que la mayoría de los entrevistados visualiza la equidad como su principal aspiración. En este sentido, los consultados anhelan una sociedad equilibrada en su desarrollo y que provea oportunidades de progreso para todas las personas, específicamente a través de una distribución equitativa de ingresos, salarios y oportunidades de consumo; movilidad social y acceso a los mercados; prominencia de valores asociados a la solidaridad; similitud entre quintiles de ingreso; y el desarrollo de urbes que faciliten la interacción entre ciudadanos de diferentes estratos socioeconómicos.

También mencionan con frecuencia su deseo de un Chile amistoso con el medio ambiente: Al 2050 ven el

“Chile tiene las condiciones para tener un nivel de desarrollo notablemente mayor. ¿Y qué significa desarrollo? Por lo menos dos cosas bien claritas en los ámbitos duros: producción de bienes y mayor equidad”.

Ricardo Ffrench-Davis, economista Universidad de Chile

cuidado del entorno como un piso mínimo a cumplir; un imperativo global que no puede menos que hacerse realidad.

Además, esperan que Chile sea un país altamente globalizado, desarrollado económicamente y con trabajos más productivos, satisfactorios y dignos, y que a la vez cuente con ciudadanos y consumidores responsables, un buen sistema educativo y una red energética segura. Desean, asimismo, un país sin pobreza donde todos puedan disfrutar de una mejor calidad de vida, con mayor libertad y tiempo de ocio y esparcimiento. Es decir, con foco en el desarrollo integral de las personas.



“Me gustaría un Chile feliz. Para ello hay que tener un país más justo, y la justicia tiene que ver con un respeto mutuo. Esto pasa mayormente por considerar a la persona en esencia, no sólo como trabajador, que se sienta recompensada con las actividades que desarrolla. Hay que tener en cuenta que es parte integrante de una familia; que es responsable de su desarrollo personal; que interactúa con una comunidad de la cual desea sentirse parte y considerado; que posee valores y que quiere proyectarse como persona y en la ayuda que puede prestar a los integrantes de su grupo familiar”.

Ronald Bown, Presidente de la Asociación de Exportadores de Fruta Fresca

“Chile necesita lograr para el 2050 un sistema energético resiliente a los problemas políticos, tecnológicos, ambientales, sociales, etc. Esto significa que necesitamos un sistema relativamente descentralizado, ojala interconectado también con el resto de Latinoamérica, aceptado y aceptable por las comunidades locales y regiones, eficiente y barato, que nos permita ser competitivos”.

Raúl O’Ryan, oficial Programa de Medio Ambiente PNUD

“Mi sueño es un Chile globalizado que no se quede atrás, teniendo todas las posibilidades que te ofrece la globalización, pero que también sea un país muy consciente de su identidad”.

Karin Ebersperger, analista internacional

“Que tu éxito dependa de tu esfuerzo y no de tu lugar de nacimiento y que la educación en Chile sea efectivamente un vehículo de movilidad social”.

Matías del Río, periodista

“Sueño con lograr la equidad, que es el resultado de un conjunto de compromisos sociales para diseñar una sociedad en la cual ella es posible. La equidad no es sólo un discurso, no es sólo un ideal, es algo perfectamente posible”.

Matías Asún, director ejecutivo de Greenpeace Chile

“Mi expectativa más grande es que el talento de nuestro país se focalice hacia la educación”.

Tomás Recart, director de Enseña Chile

“Es el mundo en que ningún país hace solo el producto: a lo mejor vamos a ver que la exportación de espárrago se hace en Chile en un mes del año, y en otro se hace en Perú, a través de una empresa peruano-chilena que exporta todo el año. Creo que la exportación latinoamericana va a ser mucho más fuerte que la nacional.”

Jorge Awad, presidente de la Asociación de Bancos

“Un país más integrado en la región y en el mundo”.

Eugenio Tironi, sociólogo.

“Vamos a ser un país mucho más globalizado y mucho más ciudadanos del mundo”.

Alejandro Guillier, periodista y Director Escuela Periodismo Universidad Mayor

Tabla 2. Resumen de principales respuestas a ¿cómo visualiza y desea Chile al 2050?

Visión de país equitativo, integrado y meritocrático	23
Visión de país amigable con el medio ambiente	14
Visión de ciudadanos y consumidores responsables	11
Visión de globalización	10
Visión de desarrollo económico	10
Visión de mejor mundo laboral	9
Visión de buena educación	9
Visión de energía segura	6
Visión sin pobreza	5
Visión de calidad de vida más humana	5
Visión de mayor libertad	5
Visión de ocio activo y esparcimiento	5

Las opiniones vertidas en este estudio corresponden a los juicios de los expertos entrevistados y no reflejan necesariamente el modo de pensar de Acción RSE, ni de sus empresas socias.

RESULTADOS

¿Qué debilidades actuales, económicas, sociales y ambientales, podrían dificultar el logro de esa visión?

Consultados sobre las debilidades que como país podrían poner en peligro el logro de sus respectivas visiones de Chile al 2050, los líderes de opinión enfatizan la inequidad y la segregación social como las mayores amenazas al desarrollo a largo plazo. Se refieren puntualmente a las grandes inequidades de ingresos y de oportunidades entre las personas, especialmente en educación, lo cual sumado a la segregación social de barrios y de escuelas son una amenaza para la sociedad. Según su opinión, este panorama tiene como consecuencia el clasismo y la desconfianza, e impediría la formación de una identidad nacional y de un proyecto país común.

Otra de las debilidades citadas con frecuencia es la falta de una visión profunda, compartida, integral y a largo plazo sobre lo que la sociedad aspira hacia el futuro, con el agravante de que las organizaciones que podrían

colaborar a su definición estarían también en déficit (Estado, empresariado, universidades, líderes de opinión, organizaciones sociales, políticos o iglesias).

Asimismo, los entrevistados ven la inequidad, la falta de visión a largo plazo en temas ambientales y energéticos y el problema de distribución de ingresos como riesgos que podrían aumentar los conflictos en la sociedad chilena, especialmente en el contexto actual de turbulencias internacionales y posibles choques culturales entre oriente y occidente. Esta amenaza se daría a nivel nacional, regional y global y podría poner en entredicho el desarrollo y la legitimidad de las empresas. En este sentido, los participantes del estudio predicen también la aparición de más movimientos sociales en Chile, tanto por la igualdad como en defensa del medio ambiente.

Finalmente, también fueron nombradas como debilidades país: La educación chilena, las relaciones entre sindicatos y empresas, la falta de sentido del crecimiento económico, la calidad de la política, la baja capacidad de innovación y emprendimiento, un riesgo de excesivo énfasis medioambiental, una sensación creciente de abuso

por parte de la ciudadanía y de los consumidores, la alta concentración económica, la debilidad de diálogo, y los riesgos derivados de un modelo exportador de materias primas, asociados al cambio climático y relacionados con un debilitamiento de la democracia.

“En Chile hemos avanzado mucho, pero el problema es que no todos hemos avanzado por igual”.

Cristina Bitar, consejera Libertad y Desarrollo

“En Chile hay gente que vive en Haití y gente que vive en Noruega. En Antofagasta hay 27 mil dólares per cápita versus la Araucanía donde la gente tiene sólo 6 mil”.

Pedro Pablo Errázuriz, ministro de Transporte y Telecomunicaciones

“Yo espero que el político tenga sensatez, porque 200 mil personas en las calles le están diciendo que atine. Si no el cambio va a ser más violento. El riesgo es que el país se desintegre o viva convulsiones y que se reflejen dentro de Chile”

Mario Weissbluth, presidente de Educación 2020

“Me preocupa este enfoque cortoplacista”.

Gino Casassa, investigador Centro de Estudios Científicos

“Quizás le hemos dado demasiado énfasis al tema del crecimiento económico y no hemos tenido un equilibrio con la igualdad en general como meta, ni con el cuidado del medio ambiente. Entonces como ya no logramos estas metas de desarrollo económico, estas otras prioridades se hacen muy urgentes en la población, muy demandantes y el riesgo es que se arme tal trifulca social que al final el propio desarrollo se vea puesto en peligro.”

Roberto Méndez, presidente de Adimark GFK

“El rol de las empresas es alinearse con las crecientes expectativas mundiales y concretamente con las exigencias de un consumidor ético.”

Félix de Vicente, director de Pro Chile

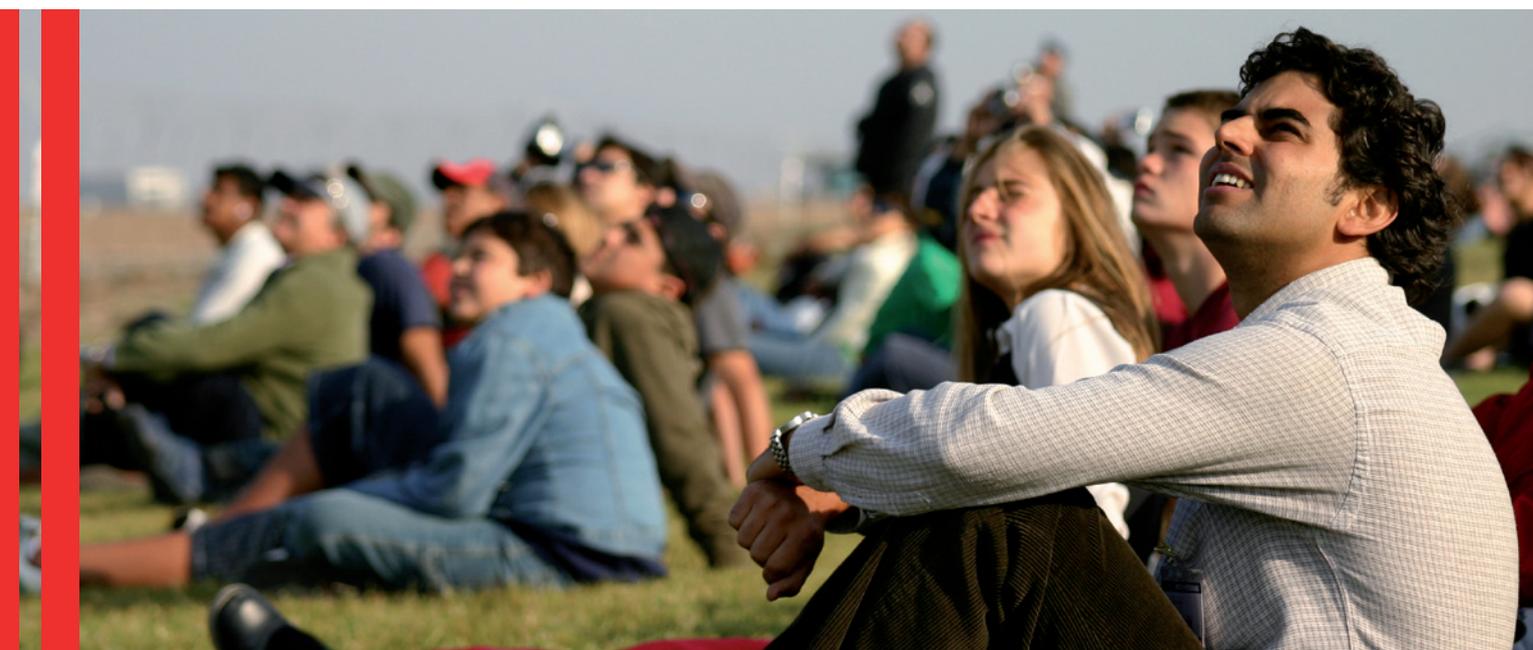
“Me gustaría que en el 2050 estemos ayudando económicamente a nuestro continente. Si no tenemos situaciones homogéneas en el continente, va a ser un foco de conflicto”.

Juan Pedro Pinochet, presidente ejecutivo de Gestión Social

Tabla 3. Resumen de principales respuestas a ¿qué debilidades actuales, económicas, sociales y ambientales, podrían dificultar el logro de esa visión?

Inequidad y segregación social	20
Falta de una visión profunda, compartida, integral y a largo plazo	18
Riesgo de mayor conflictividad social	16
Sistema educacional	14
Relaciones laborales y de sindicato - empresa	11
Crecimiento económico centrado en lo material y con falta de otro sentido	11
Modo de hacer política deficiente	10
Capacidad innovadora y de emprendimiento	9
Riesgo de excesivo énfasis medioambiental	8
Sensación de abuso de ciudadanía y de consumidores	7
Concentración económica	7
Falta de diálogo	6
Riesgo del modelo exportador de materias primas y dependencia externa	5
Riesgos de cambio climático	5
Riesgo de debilitamiento de democracia	5

Las opiniones vertidas en este estudio corresponden a los juicios de los expertos entrevistados y no reflejan necesariamente el modo de pensar de Acción RSE, ni de sus empresas socias.



RESULTADOS

¿Con qué fortalezas cuenta Chile para alcanzar ese ideal?

El mayor grado de conciencia en la sociedad chilena es la respuesta más repetida en relación a las ventajas con las que cuenta el país para lograr las visiones al 2050 propuestas por los entrevistados. De acuerdo a su sentir, este despertar se manifiesta en ciudadanos más reflexivos y empoderados, una nueva generación más educada en su sensibilidad social y ambiental, y en una mayor receptividad de los medios a los conflictos sociales y ambientales, lo cual también refuerza este aumento de la conciencia social.

Igualmente, el conjunto de avances económicos y sociales que ha logrado el país en términos de crecimiento, ordenamiento fiscal, mejoras en el sistema educativo, en salud y vivienda, al igual que la solidez de las instituciones democráticas y económicas, son vistos como fortalezas relevantes en la actualidad. Más allá de las coyunturas,

“Veo a Chile con hartos progresos en ámbitos como la superación de la pobreza y el crecimiento económico, que también es muy importante. Y además con mejoras en las oportunidades que se le están dando a las personas en distintos ámbitos como vivienda, salud, y educación”.

Benito Baranda, Director de América Solidaria

se señala la estabilidad social y económica del país, su democracia, la seriedad de las autoridades y de las políticas, su reconciliación política, la credibilidad de las personas en las instituciones y del país en el exterior, y la existencia de mercados que funcionan bajo ciertas condiciones, como aspectos positivos a resaltar.

Enumeradas como fortalezas país están, asimismo, el empoderamiento gradual de las personas y de los movimientos sociales, la creciente responsabilidad social empresarial, la buena clase política en comparación a la región, la capacidad profesional de la población, los avances en el cuidado ambiental, el carácter chileno disciplinado y la calidad y seriedad de las empresas y empresarios que predomina en Chile.

“Ha ido creciendo la conciencia que puede no ser sustentable el crecimiento económico sin límites. Este puede tener consecuencias fatales para la sustentabilidad del planeta.”

Fernando Montes, Rector de la Universidad Alberto Hurtado

“El avance de la conciencia social en la gente de a pie obligará a las autoridades a generar cambios estructurales en la educación y salud pública en el sistema financiero y en el retail”.

Pedro Davis, presidente de Conupia

“Hay mucha más gente hoy que me pregunta ‘¿puedo hacer algo? ¿puedo contribuir? Eso viene también con el nivel de ingreso del país, la sociedad va a participar cada vez más y eso va a obligar a las empresas a ser más abiertas con las personas”.

Ricardo Bosshard, director de WWF

“Yo creo que tenemos algunas buenas herramientas, que este país ha sido bastante responsable y que los líderes han sido relativamente responsables desde que se instaló la democracia. Yo creo que las instituciones que se han ido construyendo son razonablemente buenas”.

Álvaro Fischer, presidente de la Fundación Chile

“Hay una clase media ilustrada que es un segmento menor de la sociedad, pero que con su accionar está generando un cambio en el mercado. Hoy día existe un consumidor que prefiere otras cosas y que está más consciente del impacto que puede tener para su salud, por ejemplo, y que obviamente genera una consciencia diferente que incide en el mercado”.

Stefan Larenas, presidente de Odecu

Tabla 4. Resumen de ¿con qué fortalezas cuenta Chile para alcanzar ese ideal?

Una sociedad más consciente	18
Avances económicos y sociales	15
Solidez institucional	11
Empoderamiento de personas y movimientos sociales	10
Creciente RSE	8
Buena clase política	7
La capacidad humana	6
Avances ambientales	6
Carácter disciplinado	5
Buenas empresas y buenos empresarios	4

Las opiniones vertidas en este estudio corresponden a los juicios de los expertos entrevistados y no reflejan necesariamente el modo de pensar de Acción RSE, ni de sus empresas socias.



RESULTADOS

¿Cuál es el rol de la empresa en el logro de su visión al 2050?

Existe consenso entre los líderes de opinión consultados que el principal rol de la empresa es ser motor de desarrollo económico, a través de la generación de riqueza, empleo, eficiencia, y productos y servicios de calidad. Algunos indican que los negocios deben legitimarse como un activo del país, para lo cual deben comprender el malestar de la ciudadanía y el sentido profundo de su actuar en la sociedad, para avanzar hacia las visiones 2050.

Los aspectos tributarios son también un tema recurrente, mencionado desde distintas visiones por varios de los entrevistados.

“A los empresarios, el país les da confianza porque les garantiza seguridad y respeto a las inversiones, por eso vienen”.

Lorenzo Constans, presidente CPC

“El rol de las empresas es alinearse con las crecientes expectativas mundiales y concretamente con las exigencias de un consumidor ético.”

Félix de Vicente, director Pro Chile

Otras funciones sugeridas para las empresas en relación a los ideales país al 2050 son el certificarse en aspectos de sustentabilidad, mantener un rol subordinado a la regulación del Estado, ser conscientes de sus impactos y de su papel, contribuir a la mitigación del cambio climático, cumplir los mínimos de honestidad en los negocios, preservar el medio ambiente, e impulsar el desarrollo de las personas, sobre todo en relación a la creatividad.

“Hoy la empresa está muy atenta al consumidor, pero no tanto a su fuerza de trabajo. Y en el ámbito de empresas creo que lo más importante no va a ser el consumidor, sino el productor. Tenemos que satisfacer a la población en su rol de realización en el trabajo, en el horario, flexibilidad, desafío, creatividad, participación, en el uso de tus talentos. Estas dimensiones se pueden mejorar mucho más que las del consumidor”.

Joseph Ramos, economista Universidad de Chile.

Tabla 5. Resumen de ¿cuál es el rol de la empresa en el logro de su visión al 2050?

Ser el motor del desarrollo económico	8
Legitimarse como un activo del país	7
Tema tributario	7
Certificarse	6
Subordinado a regulación del Estado	6
Ser consciente de su responsabilidad e impactos en el contexto social actual	5
Mitigar el cambio climático	5
Cumplir los “mínimos” de honestidad	5
Cuidado ambiental	5
Impulsar el desarrollo de las personas, sobre todo estimulando la creatividad	4

Las opiniones vertidas en este estudio corresponden a los juicios de los expertos entrevistados y no reflejan necesariamente el modo de pensar de Acción RSE, ni de sus empresas socias.

RESULTADOS

¿Cuáles son los desafíos de cada sector económico para alcanzar su visión al 2050?

A los treinta entrevistados se les preguntó por los desafíos de cada sector económico para alcanzar las visiones al 2050. Los cuadros siguientes muestran los desafíos de sustentabilidad que mencionaron específicamente para las empresas de los siguientes sectores (ordenados de mayor a menor mención):

- Minería
- Energía
- Banca
- Agro
- Retail
- Transporte
- Construcción
- Pesca y acuicultura
- Forestal y celulosa
- Medios y publicidad
- Productos de consumo
- Ganadería
- Turismo, entretención y esparcimiento

El listado presentado a continuación contiene menciones espontáneas de uno o más entrevistados, sobre los desafíos de las distintas industrias, sin orden de importancia. Estas opiniones corresponden exclusivamente a los juicios de los expertos y no reflejan necesariamente el modo de pensar de Acción RSE, ni de sus empresas socias.

SECTOR ECONÓMICO

MINERÍA

DESAFÍOS HACIA EL 2050

- Preparar las condiciones para que el país no sufra un shock si baja dramáticamente el precio del mineral o se agote.
- Gestionar correctamente el tema de trabajadores contratistas.
- Apoyar a sus proveedores para convertirse en empresas de clase mundial capaces de exportar sus servicios al extranjero.
- Elevar los estándares de la pequeña minería.
- Disminuir al mínimo los impactos ambientales y demostrarlo.
- Hacer más sustentable el uso de agua, sobre todo utilizando agua salada y reemplazando los sistemas de recarga artificial.
- Practicar la eficiencia energética, considerando que la minería es uno de los principales consumidores de energía.
- Abastecerse de energías renovables no convencionales.
- Cuidar los impactos sociales y ambientales al momento del cierre de las faenas.
- Medir y gestionar la huella de carbono.
- Reciclar los minerales.
- Aspectos relacionados con el royalty.
- Apoyar la educación técnica en las zonas donde las empresas mineras están insertas.
- Gestionar los cuestionamientos a las normas que regulan los relaves mineros.
- Siendo la minería un sector donde las empresas elaboran con frecuencia reportes de sustentabilidad, aprovechar de consolidar los datos contenidos en ellos en una única base de consultas.
- Contribuir a aumentar el capital social en el país, considerando que son empresas con gran financiamiento.

SECTOR ECONÓMICO

ENERGÍA

DESAFÍOS HACIA EL 2050

- Desarrollar las Energías Renovables No Convencionales (ERNC).
- Informar a las personas sobre los temas de energía, eficiencia y sus impactos ambientales.
- Colaborar en la definición de una estrategia energética país con equilibrio ambiental.
- Dialogar con movimientos ambientales.
- Creciente consciencia de los impactos ambientales de ERNC.
- Sustituir el petróleo y los combustibles fósiles.
- Informar y capacitar a los usuarios persona y empresa en eficiencia energética.
- Desarrollar estudios de generación de energía nuclear.
- Respetar la meta de 5% de ERNC.
- Hacer que el uso de leña en hogares sea sustentable.
- Trabajar en los temas de concentración de la industria y exigir mayor competencia.
- Producir energía más barata.
- Colaborar a un sistema energético descentralizado.
- Cooperar con la conexión del sistema energético con Latinoamérica.
- Exportar energía a la región.
- Concentración de derechos de agua.
- Colaborar con la generación de un mercado donde las personas puedan optar por el tipo de energía que deseen utilizar, diferenciando entre energía renovable y convencional.



SECTOR ECONÓMICO

DESAFÍOS HACIA EL 2050

BANCA

Demandas de los consumidores para bajar los intereses.
Abordar las exigencias de aumento de competencia en el sector.
Colaborar con un endeudamiento responsable de los clientes.
Enfrentar la realidad de consumidores más exigentes y empoderados.
Probabilidad de mayores exigencias regulatorias.
Tomar con responsabilidad el espacio que va a dejar el retail en el mercado de créditos.
Integrar la construcción verde en todas sus oficinas.
Bancarizar a la población de forma responsable.
Educar financieramente a las personas para que puedan saber cuándo tomar un crédito, cuándo no, y qué aspectos comparar.
Segmentar con mayor especificidad el riesgo y el interés de los clientes.
Vender créditos con modalidad "mientras más cuotas paga, más baja la tasa de interés". Donde el interés baja en la medida que aumenta el historial de pago.
Apoyo e inversión a proyectos sustentables, que incentiven la responsabilidad social y ambiental.

AGRO

Continuar con el desarrollo de productos de exportación.
Informar al consumidor sobre los productos transgénicos y colaborar con un sistema de etiquetado para los mismos.
Favorecer el desarrollo de conocimiento científico para evaluar el impacto real de los productos transgénicos.
Continuar con el aumento de la producción al ritmo del crecimiento poblacional nacional y global.
Desarrollar tecnologías de suelos, fertilizantes, pesticidas, biotecnología y equipamiento.
Colaborar con el mejoramiento de la marca país de Chile en el exterior.
Demostrar la utilización de un sistema de producción que equilibra el cuidado del medioambiente.
Adelantarse y apoyar la discusión sobre la utilización de biocombustibles.
Adaptarse al cambio climático que desplazará las zonas aptas de producción agrícola.
Difundir en el sector los avances en sustentabilidad que ha tenido la industria del vino chileno.
Impulsar con más fuerza la conexión entre establecimientos educacionales técnicos y empresas agrícolas.



SECTOR ECONÓMICO**DESAFÍOS HACIA EL 2050**

Ser eficientes energéticamente.
 Adelantarse al tiempo y comenzar a medir y gestionar su huella de agua.
 Colaborar con la conservación de las tradiciones de las localidades rurales donde están insertas las empresas.

RETAIL

Enfrentar consumidores crecientemente más exigentes y empoderados.
 Probabilidad de mayor regulación de las tarjetas de crédito.
 Disminuir los costos de los créditos.
 Vender créditos con modalidad “mientras más cuotas paga, más baja la tasa de interés”. Donde el interés baja en la medida que aumenta el historial de pago.
 Equilibrar el “dar oportunidades de consumo” con la responsabilidad, promoviendo un consumo responsable entre los clientes.
 Contribuir a un endeudamiento responsable entre los clientes.
 Diseminar dentro del sector las buenas prácticas como las bolsas reutilizables.
 Apoyar el crecimiento de los proveedores PYME.
 Ofrecer mayor cantidad de productos que certifiquen su impacto ambiental y social.
 Equilibrar el crecimiento del comercio electrónico, que es más eficiente, con el riesgo de desempleo que puede provocar.
 Contar con más tiendas diseñadas con estándares de construcción verde.
 Apoyar a los pequeños almacenes en temas de sustentabilidad.
 Exportar prácticas de sustentabilidad desde las casas matrices chilenas a las filiales en el continente.

TRANSPORTE

Fomentar la utilización de locomoción pública por sobre la utilización de locomoción particular.
 Informar a los usuarios sobre el uso responsable de los autos particulares.
 Apoyar la comercialización de vehículos híbridos.
 Dialogar y apoyar en su formación y desarrollo a las asociaciones de usuarios de transporte como camioneros, ciclistas, automovilistas, y usuarios del Transantiago, entre otros.
 Mayor utilización de tecnologías de geolocalización, planificación de horarios y recorridos para transporte público.
 Colaborar con las autoridades en temas de planificación urbana y territorial y en el mejoramiento de la regulación de la calidad del aire y descontaminación local.
 Contribuir a mejorar el transporte público en regiones.

SECTOR ECONÓMICO**DESAFÍOS HACIA EL 2050**

Medir y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero.
 Desarrollar tecnologías más eficientes y menos contaminantes.
 Adelantarse a tendencias de certificación ambiental y social en el transporte.
 Apoyar la construcción de sistemas de transporte como trenes y metros en regiones.

CONSTRUCCIÓN

Continuar mejorando las condiciones de seguridad de los trabajadores.
 Velar y colaborar con la construcción de ciudades sustentables y edificaciones armoniosas con el entorno.
 Construir sustentablemente con certificación.
 Preocuparse por la construcción de viviendas sociales sustentables y contribuir al mejoramiento de su normativa.
 Colaborar con el mejoramiento de las normativas de aislación.

PESCA Y ACUICULTURA

Colaborar con la nueva ley de pesca.
 Favorecer el desarrollo de conocimiento científico sobre especies marinas, censos marinos, magnitudes de biomasa, ciclos de vida, acuicultura y pesca sustentable.
 Demostrar que no se está sobreexplotando el recurso.
 Conservar la biodiversidad de especies marinas.
 Colaborar en la creación de áreas marinas protegidas.
 Aumentar la producción acorde con el crecimiento poblacional nacional y global.
 Prevenir la aparición de nuevos casos como el virus ISA.
 Cuidar el medio ambiente.
 Promover el diálogo entre las grandes empresas pesqueras y los pescadores artesanales.
 Colaborar con la masificación de los sistemas de certificación y el etiquetado de pesca sustentable.
 Apoyar el mejoramiento de los sistemas y regulación de cuotas.
 Cooperar con el desarrollo responsable de biotecnología y demostrar que el desarrollo biotecnológico es seguro para las personas y el medio ambiente.
 Asegurar que las condiciones laborales de las personas que trabajan en pesca y acuicultura son decentes y justas.
 Informar a los consumidores sobre consumo responsable de productos marinos.

SECTOR ECONÓMICO

FORESTAL Y CELULOSA

DESAFÍOS HACIA EL 2050

Usar el agua de manera sustentable y medir la huella hídrica.
Colaborar en la solución de conflictos indígenas, sobre todo mapuches.
Generar empleo local digno, especialmente en zonas de pobreza.
Apoyar la educación técnica en las comunidades donde las empresas están insertas.
Exportar prácticas de sustentabilidad desde las casas matrices en Chile hacia sus filiales en la región.
Ayudar a las autoridades a prevenir la tala ilegal de bosques nativos.
Favorecer la creación y mantención de zonas de conservación de bosques.
Masificar las certificaciones de sustentabilidad aplicadas al sector forestal, educar a las personas sobre el significado de las etiquetas y por qué preferir productos certificados.
Diseminar los avances y buenas prácticas de sustentabilidad desde el sector forestal a empresas de otros sectores.

MEDIOS Y PUBLICIDAD

Asumir su rol de cuarto poder y dar cobertura a noticias sobre el desarrollo sustentable.
Las empresas de publicidad deben hacer más responsable su discurso que exacerba el consumismo.

PRODUCTOS DE CONSUMO

Ofrecer productos con etiqueta sobre huella ecológica.
Generar mayor oferta de productos con atributos ambientales positivos: las empresas grandes tienen una responsabilidad adicional en este sentido, dado que si lo hacen, tanto su competencia como las empresas más pequeñas las seguirán.
Implementar sistemas efectivos de reciclaje para que los consumidores puedan gestionar responsablemente sus residuos y productos una vez finalizada su vida útil.

GANADERÍA

Medir y gestionar sus gases de efecto invernadero.
Medir y gestionar su huella de agua.
Velar por el cuidado de los animales y su sacrificio humanitario y sin crueldad.
Implementar certificaciones para la huella de carbono, huella de agua y no crueldad animal.
Educar a los consumidores en el consumo sustentable de carne, en cómo leer las etiquetas de sustentabilidad y por qué preferir estos productos.

TURISMO, ENTRETENCIÓN Y ESPARCIMIENTO

Fomentar el turismo sustentable, es decir, servicios turísticos que controlan su impacto social y ambiental.
Educar a las personas en conocimientos y habilidades sobre cómo ocupar su tiempo libre.



RESULTADOS

¿Cómo se podría consensuar una visión de desarrollo sustentable a largo plazo en Chile? ¿Cuáles serían los primeros pasos a tomar?

Primeros pasos para consensuar una visión

Las respuestas frente a la interrogante sobre cómo acordar una visión de desarrollo sustentable a largo plazo en Chile y los primeros pasos a dar, dieron como resultado una serie de actividades que fueron ordenadas en etapas. La siguiente lista muestra un resumen de dichas fases, ordenadas cronológicamente:

1. Explicar por qué es necesaria esta mirada de más amplio alcance
2. Aprovechar las experiencias previas
3. Pensar en diálogos sectoriales
4. Nivelar las habilidades de diálogo y de confianza
5. Realizar un diagnóstico
6. Valorar la diversidad y los roles específicos
7. Pensar en consensuar visiones vinculantes con respaldo político
8. Incluir a los motores de cambio
9. Definir temas
10. Abrir la participación
11. Considerar las limitantes
12. Actuar local y pensar global
13. Actuar descentralizadamente
14. Considerar que es un proceso, no un milagro
15. Entender que no es un trabajo sólo técnico

“Es un país que tiene la obsesión de crecer, pero nadie se pregunta para qué se crece”.

Pedro Davis, presidente Conupia

“Se necesita más diversidad, un manejo económico del país menos concentrado, con más grupos económicos que permitan mejorar la competencia. Crear conciencia de que esto no puede transformarse en oligopolios, en el sentido de que sean pocos grupos grandes que, en el fondo, te obligan a que toda la cadena de abajo quede ahí cazada. Este es un tema delicado en Chile en este minuto”.

Karin Ebensperger, analista internacional

“No vamos a superar la segregación socio-cultural existente, que funciona para ambos lados -de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo-, a menos que se tenga una base educacional similar, que conversemos más o menos en el mismo lenguaje”.

Gino Cassasa, investigador Centro de Estudios Científicos

“En general, el empresariado chileno no mide la temperatura de lo que ocurre acá afuera y cuáles son las preocupaciones. Entonces le construyen una cancha de fútbol [a la comunidad], cuando lo que querían en forma urgente era un paradero techado o que los camiones pasen a menor velocidad por su pueblo”.

Ricardo Bosshard, director de WWF

RESULTADOS

¿Quiénes son los actores clave para consensuar visiones de desarrollo sustentable a largo plazo?

En cuanto a los actores clave para lograr una visión de consenso, la siguiente lista muestra las menciones de los líderes entrevistados, ordenadas de mayor a menor:

- Estado
- Empresas
- Ciudadanía
- Expertos
- ONG´s
- Todos
- Políticos
- Organizaciones de trabajadores
- Organizaciones de consumidores
- Autoridades públicas
- Municipios
- Universidades
- Gremios
- Actor articulador
- CORFO
- Jóvenes
- Congreso
- Funcionarios de carrera de organismos públicos
- ProChile
- Líderes de la localidad
- Actores de regiones
- Innovadores

“Las empresas verdaderamente disruptivas, que cambian la realidad son hechas sobre todo por emprendedores pequeños, jóvenes y sin capital. El emprendimiento requiere más que facilitar trámites. Requiere de empresarios y Estado que apuesten por ellos y tengan políticas públicas activas en su favor”.

Oscar Guillermo Garretón, director Imagen País

“La clave está en que algún estamento social (partidos, líderes de opinión, organizaciones sociales, etc.) salga a señalar, con fuerza y claridad, que la carrera por el bienestar al año 2050 ya se está corriendo. Hoy día no veo a nadie haciéndolo, porque el clima interno está muy competitivo, impide pensar a largo plazo y -lo más importante- consensuadamente”.

Cristina Bitar, consejera Libertad y Desarrollo

“Sin acuerdos políticos a largo plazo de una clase política que es incapaz de ponerse en el lugar del otro, es imposible lograr un país desarrollado al año 2050. Es tremendamente necesario para Chile que cada uno esté dispuesto a posponer su ganancia personal por el bien de largo plazo... parece que este es un cuello de botella insalvable”.

Cristóbal Bellolio, Profesor Escuela de Gobierno y Centro de Liderazgo UAI

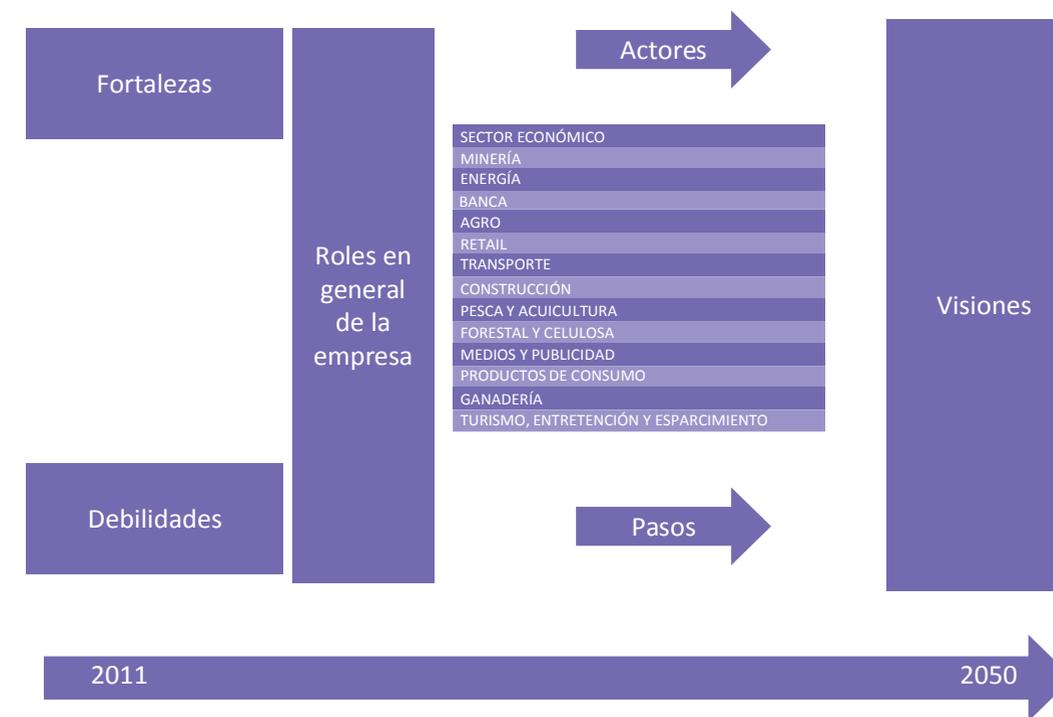
“Creo que es tan importante la responsabilidad de la empresa como la responsabilidad de los trabajadores. La empresa no es sólo los empresarios, sino también los trabajadores, y a todos se les debe exigir lo suyo. Hay empresarios que abusan de sus trabajadores, pero también hay trabajadores muy abusadores”.

Matías del Río, periodista

MODELO RESUMEN

Modelo resumen de construcción de visiones de sustentabilidad al 2050

El siguiente esquema resume las secciones del estudio. Desde el presente se han identificado visiones de un Chile sustentable hacia el 2050. Para alcanzar esas visiones, se requiere un trabajo que considere las fortalezas y debilidades del país. En esa tarea, las empresas tienen un rol general que cumplir para maximizar su aporte al desarrollo sustentable del país y también responsabilidades específicas de acuerdo al sector económico al que pertenecen. Adicionalmente, se han identificado pasos y actores clave para que una empresa u otra organización puedan aportar a construir un consenso sobre las visiones de desarrollo sustentable descritas.



CONCLUSIONES

A través de conversaciones con treinta líderes de opinión de diversos sectores, hemos intentado delinear una visión de sustentabilidad a largo plazo, identificando miradas relativamente similares sobre el Chile al que aspiramos para el 2050 y sus principales debilidades y fortalezas. Nos hemos encontrado con respuestas coherentes y complementarias, lo que sin duda nos alienta hacia un trabajo conjunto en la construcción de una sociedad más desarrollada, sustentable, inclusiva y con personas más felices.

Entre las visiones de Chile al 2050, destacan la esperanza de un país equitativo, integrado y meritocrático, amigable con el medio ambiente, con ciudadanos y consumidores responsables, globalizado y desarrollado económicamente.

Se puede apreciar también un énfasis transversal en identificar la inequidad, la segregación social y la falta de visión a largo plazo como las principales debilidades del país, lo que entrega una clara señal hacia donde debemos trabajar como sociedad. En el caso de las fortalezas para avanzar hacia los ideales propuestos al 2050, predominan entre las opiniones de los consultados los avances económicos y sociales logrados y el desarrollo de mayor conciencia en la sociedad.

En relación al rol de las empresas, se identificaron diferentes desafíos de sustentabilidad en general y específicos para cada sector económico. Sobresale el ser el motor de desarrollo económico del país, y, en menor medida, el rol que las empresas tendrían para contribuir a solucionar el problema de la equidad como el principal desafío nacional.

Creemos que es importante y estratégico que las empresas en Chile consideren estas visiones al 2050, como un insumo clave para el diseño y desarrollo de sus estrategias de negocio y responsabilidad social, fortaleciéndose al analizarlas e incorporarlas en su propia mirada. Ellas brindan un consenso sobre una visión país desde distintos sectores de la sociedad, que no se había realizado con anterioridad, y que invitó a treinta líderes de opinión a hacer el ejercicio de pensar en un proyecto país común desde el punto de vista de la sustentabilidad.

Es fundamental trabajar por maximizar el aporte de la empresa al desarrollo sustentable del país, a través del aporte en la construcción de una visión de sustentabilidad consensuada de largo plazo y la asunción del rol que nos corresponde a cada uno como actores privilegiados en esta transformación a un Chile mejor para todos.

Desde Acción RSE, y de acuerdo a los resultados de este estudio, creemos que la sociedad está hoy mejor preparada para abrirse a un diálogo multisectorial, amplio e inclusivo, en el cual todos nos escuchemos y seamos capaces de generar la confianza necesaria para liderar los cambios que requiere Chile para caminar hacia una verdadera sustentabilidad.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo ha sido posible gracias a valiosas conversaciones donde participaron diferentes actores. Agradecemos a los líderes de opinión que aportaron su visión, además de las personas que aportaron su tiempo, esfuerzo e ideas a través del Comité Asesor y del Consejo Consultivo.

Comité Asesor

- Christine Freiburghaus, Coordinadora Proyectos RSE y Sostenibilidad en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile
- Ernesto Laura Teitelboim, Asesor Económico División de Empresas de Menor Tamaño
- Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño
- Manuel Silva, Editor Finanzas Economía y Negocios de El Mercurio

Consejo Consultivo

- Ignacio Barón, Abogado del Centro de Libre Competencia UC.
- Ismael Romero, Director de la Escuela de Ingeniería Comercial, sede Viña del Mar de UDLA.
- Javier Zulueta, Director Ejecutivo Un Techo para Chile (gerente general Gestión Social durante el desarrollo del estudio).
- Luis Cifuentes, Director del Centro de Medioambiente – Escuela de Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Ricardo Bosshard, Director World Wildlife Fund
- Roberto Román, Vicepresidente de la International Solar Energy Society.
- Ximena Abogabir, Presidenta Ejecutiva Casa de la Paz.

Investigación

Alejandro Díaz
Diego Vivanco

Edición

Claudia Molina A.
Gerente de Comunicaciones
Eduardo Ordóñez
Gerente de Desarrollo
Karen Klenner
Jefa de Comunicaciones

Diseño

M^a Ignacia Frederick

Impresión

Printer



www.accionrse.cl

