



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2011

→ VERSIÓN RESUMIDA



RRHH



Desafíos

- :: Promover el desarrollo de carrera de nuestros empleados.
- :: Incrementar la cantidad de horas capacitación por empleado.
- :: Trabajar fuertemente en la integración de todos los sectores y plantas, en la mejora de gestión y calidad de las áreas.

Programas de capacitación

→ Terminalidad escolar primaria y secundaria

Programa destinado a facilitar a los empleados la culminación de su ciclo educativo. Se desarrolla con la Dirección General de Escuelas de la provincia.

→ Capacitación profesional

Continuamos con nuestro programa anual tendiente a perfeccionar a cada uno en su puesto, elevando los estándares de trabajo y cumplimiento con las normas.

→ Horas de Capacitación



Comunicación Interna

Con una gestión a puertas abiertas, mantene-mos informados a nuestros empleados.

Selección

Las búsquedas se realizan siempre en una primera instancia interna, dando posibilidades a nuestros empleados.

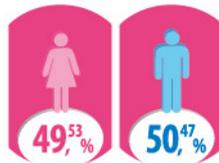
Voluntariado Corporativo "Frutos del Corazón"

Se realizan actividades solidarias y acciones internas, estrechando lazos con la comunidad y reforzando la cultura de la empresa.

Campaña de Prevención Vial

En 6 temporadas se entregaron ojos de gato a todos los empleados que circulan en bicicleta (desde y hacia su trabajo). Se entregó folletería de apoyo a quienes viajan en auto, moto y bici. En 2011 el programa se extendió a proveedores entregando folletos a camiones que entran en las plantas junto con bolsas ecológicas.

PROMEDIO POR GENERO

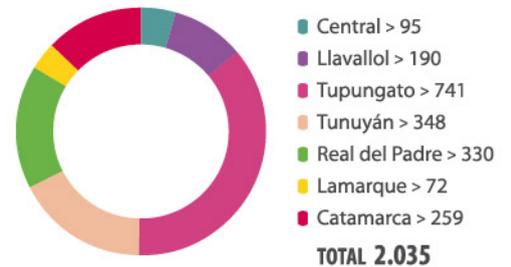


Nº de empleados temporarios y permanentes.

ANTIGÜEDAD EN AÑOS

12,32 promedio

TOTAL EMPLEADOS 2011



Información al 31/08/2011

PROVEEDORES, CLIENTES Y CONSUMIDORES



PROVEEDORES

Compromisos

- :: Dar la oportunidad de ofertar libremente cumpliendo las normativas nacionales e internacionales.
- :: Sumar esfuerzos para alcanzar los niveles de calidad pautados.
- :: Desarrollar en forma conjunta, mejoras constantes trasladando los logros obtenidos a nuestros consumidores y clientes.

Selección y Evaluación

Trabajamos con proveedores que contemplen los criterios y exigencias relativas al cumplimiento de la legislación laboral, la seguridad social y fiscal. Buscamos que sus operaciones garanticen el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

CLIENTES

Compromisos

- :: Priorizar la continuidad de las relaciones de larga data.
- :: Ampliar las estrategias de llegada a los clientes mas cercanos.
- :: Agilizar los mecanismos de devolución en reclamos y consultas.

Política de Comunicación Comercial

Al comunicar mantenemos el cuidado y responsabilidad necesarios con respecto a la legislación de defensa del consumidor. Buscamos la mejora constante de nuestros productos según las necesidades y demandas de clientes y consumidores.

CONSUMIDORES

Compromisos

- :: Producir con materias primas de calidad inocuas para el ambiente.
- :: Reconocer los perfiles de nuestros consumidores: celiaquía, hipertensión, obesidad, grupos étnicos y religiosos.
- :: Brindar un servicio eficiente de atención al consumidor: 0800-333-1551. Nuestra línea registra los reclamos para mejorar y perfeccionar la calidad de productos y servicios.

Veracidad en la Comunicación

Las comunicaciones son realizadas en un encuadre de verdad y transparencia donde no se modifican ni alteran aspectos de la realidad del producto y/o empresa.

Compromiso con la Salud

Nos comprometemos con nuestros diferentes públicos para perfeccionar los productos, sustituyendo componentes, tecnologías y procedimientos para minimizar o evitar riesgos a la salud y seguridad del consumidor. Desde el área de RSE comunicamos y difundimos conceptos como la compra consciente y el consumo responsable, complementando la prevención realizada con la concientización de los consumidores. Contamos con certificados de inocuidad alimentaria para la salud y seguridad de los consumidores.

TIPOLOGIA	Mercado Local	Mercado Externo
	Distribuidores	Distribuidores
	Canal Gastronómico	Clientes Institucionales
	Cadenas de Super e Hipermercados	
	Mayoristas Regionales y Nacionales.	

Certificaciones de Calidad
HACCP, BRC, KOSHER, BMP, Sin T.A.C.C

COMUNIDAD



Los programas de Inversión Social requieren la alianza con instituciones de las provincias en las que se encuentran nuestras plantas. Trabajamos en conjunto con:

- :: Más de 120 escuelas
- :: Organismos públicos de educación, medio ambiente, salud, desarrollo local, trabajo y cultura.
- :: Municipalidades y delegaciones Vecinales.
- :: Empresas de cercanía territorial o tipo de industria.

Educación

→ Buen Apetito I

Publicación teórica y didáctica sobre la buena alimentación para escuelas y comedores de las zonas cercanas a las plantas.

En 2011 concluimos con un concurso de plástica.

→ Camino de Encuentro

Profesionales de la empresa dedican expertise y tiempo en talleres a alumnos de la Escuela Secundaria Agropecuaria Camilo Carballo.

→ Erradicación del Trabajo Infantil

Participamos en el programa "Educar en Vendimia", colonia de verano para hijos del personal de fincas, incluye comidas, actividades recreativas y prácticas ambientales. Además actuamos como miembros de la "Red de Empresas contra el Trabajo Infantil".

Ambiente

SiempreConcientes

Cuadernillo para docentes desarrollado por profesionales de la empresa sobre el cuidado ambiental y separación de residuos en su origen.

Convenio con la Municipalidad de Tunuyán y escuelas para trabajar en conjunto en el Manzano histórico.

Complementación Institucional

Colaboración con Instituciones Locales:

- :: Bancos de Alimentos: Para la donación y distribución de alimentos.
- :: Asociación de Celíacos de Catamarca: Asistencia e Información a clientes/consumidores con ese requerimiento.

Salud y Nutrición

Maratón "Uniendo Caminos"

Con la organización a cargo del grupo de voluntarios corporativos de la empresa, docentes y estudiantes de la Escuela Técnica Agropecuaria N° 4-212 "Camilo Carballo".

:: 800 inscriptos

:: 44 kilos de tapitas de plástico donadas al Hospital pediátrico "Dr. Humberto Notti". Sumaron sus colaboraciones 28 empresas de la zona.

DONACIONES EN ALIMENTOS

\$228.018,05 Donaciones

101.460 Unidades

46.032 kg Volumen total

INVERSIÓN EN CIFRAS

\$368.000

TOTAL CONTRIBUCIONES EN PROGRAMAS

Desafíos

- :: Educación, salud y nutrición orientada a públicos que requieren una alimentación específica.
- :: Instalación de los conceptos "compra consciente" y "consumo responsable".
- :: Profundización de alianzas entre empleados y comunidades cercanas desde el voluntariado corporativo.

GESTION AMBIENTAL



El plan de Gestión Ambiental, establece los lineamientos básicos sobre:

- :: Consumo de agua
- :: Gestión de residuos
- :: Capacitación
- :: Educación
- :: Mejoramiento de las prácticas ambientales

Hoy se refuerza con auditorías integradas entre Seguridad, Calidad y Ambiente.

Mediciones

Seguimiento y control mediante indicadores ambientales de los procesos:

- generación, separación y retiro de residuos sólidos;
- tasa de reciclado de residuos;
- control de efluentes líquidos (caudal y pH);
- control de emisiones gaseosas (análisis de gases de combustión de calderas);
- ingresos económicos por venta de residuos.

Capacitaciones

Se realizaron capacitaciones a miembros de la empresa sobre uso eficiente del agua, manejo de residuos peligrosos, cambio climático, huella de carbono, gestión ambiental.

Con vistas a la certificación de la ISO 14001 se formó a los auditores internos ambientales.

Gestión Ambiental

ISO 14001

CERTIFICACIÓN DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

Se confeccionaron los procedimientos de nivel corporativo bajo lineamientos de la norma ISO 14001.

→ Procedimientos Sustentables

Actualización de instructivos sobre:

- :: Uso eficiente del agua
- :: Manejo de residuos
- :: Operación de planta de tratamiento de efluentes
- :: Retiro de residuos peligrosos

→ Agrolimpio

Programa destinado a gestionar correctamente los envases vacíos de agroquímicos para evitar que estén diseminados en las fincas debido a la alta toxicidad.

Desafíos

- :: Disminuir el impacto ambiental producido por cada una de nuestras plantas.
- :: Concientizar acerca de la utilización sustentable de los recursos naturales.



+ 40 años en el mercado

2.035 Empleados

8.431 tn de hojalata para fabricar envases del Grupo Canale y de terceros

6 Plantas en el país

82 M kg de producto elaborado comercializado

+ USD 103 M de dólares en ventas

500 ha irrigadas por reuso agrícola

3 centros de distribución

2.789 Beneficiarios directos de programas con la comunidad

8.400 Beneficiarios indirectos

:: MENSAJE DEL PRESIDENTE

Nuestra visión: "Ser una compañía de alimentos reconocida por su impacto positivo en la sociedad, a través de la satisfacción de las necesidades de alimentación sana de la población, el cuidado de los recursos naturales y la ética de negocios", ha probado ser una excelente guía de las tareas diarias y ha fortalecido nuestra relación como compañía con clientes, proveedores, empleados y la sociedad en general.

Como la actividad agro-industrial es muy intensiva y se caracteriza por un alto nivel de ocupación de personal y dispersión geográfica, nos obliga a un fuerte compromiso social con las comunidades en donde operamos.

En el 2011, la combinación de valores compartidos entre quienes conformamos el Grupo Canale, sumado a la calidad y performance de nuestros productos, han creado una sólida plataforma para obtener un crecimiento sustentable.

En el corto y mediano plazo, continuaremos consolidando negocios, buscando nuevas oportunidades de mercado y desarrollando productos que cubran necesidades genuinas de los consumidores.

Somos optimistas con nuestro desarrollo futuro.

Camilo E. Carballo

:: MENSAJE DIRECTOR GENERAL

Ha transcurrido un nuevo año y sobre el cambio como eje, hemos impulsado nuestros negocios en un contexto exigente: la renegociación de pasivos, la mejora de procesos, la capacitación de nuestros recursos humanos y el desarrollo de productos; han sido manifestaciones concretas de esta transformación. Establecimos nuevos vínculos directos con consumidores y una nueva identidad corporativa con la convicción de reforzar la cadena de valor y nuestra sustentabilidad en el tiempo.

Consistentes con nuestra Misión y Visión como Empresa, afianzamos nuestro compromiso y continuamos en la búsqueda de oportunidades.

Walter Tojo

:: MENSAJE RESP. SOCIAL EMPRESARIA

Este Reporte de Sustentabilidad, el 4to que publicamos, intenta ser una fotografía con foco en las mejoras de la gestión corporativa.

Podemos comunicar que, a través de la cadena de valor, afianzamos y profundizamos acciones sociales, ambientales y económicas.

Cada cliente, cada proveedor, los RRHH de la Empresa y la comunidad en conjunto, han potenciado las iniciativas del área de RSE

En el 2012 nos proponemos optimizar acciones para y con los diferentes públicos mediante: el intercambio entre pares, el trabajo en red y el análisis de experiencias.

En esta línea acompañamos los enormes desafíos que tenemos por delante, para seguir siendo una compañía argentina de alimentos con fuerte impronta regional.

Yolanda Zurbano

www.grupocanale.com

www.canale.com.ar
facebook.com/canalefanclub
twitter.com/canalefanclub

