



CURSO DE POSGRADO EN GESTION ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Inicio	Abril
Finaliza	Noviembre
Duración	84 horas
Frecuencia	Martes
Horario	19 a 22 horas



Coordinadora de UADE Executive Education	ROSANA PEREZ PONTIERI
Responsable del Programa	MARIA RIGOU

Introducción

La economía transformada en planetaria debilitó las bases de los estados nacionales y, en este contexto, el empresariado global, empezó a desempeñar un rol decisivo antes reservado al poder político. El desarrollo de las comunicaciones fue acompañando de otros procesos sociales como el surgimiento de la figura del ciudadano consumidor que ya no sólo reclama por sus derechos al Estado sino que también lo hace a las organizaciones empresarias.

A su vez, la urgencia requerida por el cambio climático y la enorme población en situación de pobreza, fue llevando a las comunidades a pretender formas de producción más limpias, inclusivas y transparentes. El concepto de desarrollo sustentable que supone satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la posibilidad de las futuras generaciones, comienza a ser la clave de una nueva manera de ver el desarrollo.

Los desafíos de la sustentabilidad interpelan a los Estados, las empresas y a las organizaciones sociales a seguir creciendo económicamente pero en equilibrio con el cuidado del planeta y generando mayor equidad social, mientras tanto, pretenden que las personas adquieran nuevos hábitos de consumo.

La complejidad que supone la toma de decisiones para el desarrollo sustentable fue dando origen a numerosas iniciativas internacionales con las que se fueron construyendo metodologías y herramientas de gestión que permiten a los distintos actores sociales orientar su accionar midiendo la triple línea de impactos: económicos, sociales y ambientales.

Los gobiernos y el resto de las organizaciones sociales fueron repensando su rol en función de este nuevo paradigma.

La responsabilidad social empresaria (RSE) como modelo de gestión y el desarrollo sustentable como fin que orienta la acción, necesitan profesionales capacitados para tomar decisiones políticas, generar programas y llevar a cabo acciones que les permitan relacionarse fructíferamente con sus distintos grupos de interés.

Objetivos

El objetivo general de este curso es brindar los conocimientos teóricos y prácticos requeridos para la toma de decisiones estratégicas en el marco de una gestión empresarial orientada a la sustentabilidad.

Los objetivos específicos son:

- Comprender los alcances de la sustentabilidad como estrategia corporativa a largo plazo.
- Interpretar cabalmente la relación entre rentabilidad y sustentabilidad.
- Conocer el mapa de herramientas y metodologías para la implementación de una gestión estratégica de las organizaciones orientada hacia el desarrollo sustentable.
- Indagar sobre casos prácticos en nuestro país y en el extranjero para observar la evolución de la práctica y sus distintos enfoques.
- Adquirir un pensamiento analítico y crítico alrededor de las nuevas iniciativas de RSE y sustentabilidad, permitiendo una evaluación de los distintos componentes y soluciones y su justificación y aplicación en los procesos organizacionales.

Destinatarios

Está dirigido a ejecutivos de empresas, consultores, profesionales de medios de comunicación, cámaras empresarias, asociaciones profesionales, organizaciones de la sociedad civil, organismos públicos, entidades de cooperación internacional, cuya actividad se encuentra vinculada con los desafíos de la sustentabilidad.

Metodología

Este programa hará uso de metodologías activas de enseñanza y aprendizaje, entre las mismas se utilizarán casos y taller de trabajo.

Un elemento clave de la propuesta consiste en la transmisión de experiencias a cargo de importantes referentes de empresas y organizaciones en materia de desarrollo sustentable, con el propósito de que estos *practitioners* compartan con los asistentes su experiencia directa en la gestión de los problemas y desafíos que han enfrentado.

Temario y Contenidos

Módulo 1 – Presentación del posgrado (3 horas)

Presentación del curso y de los participantes. Criterios y pautas para la cursada, evaluación y elaboración del Trabajo Final.

Dinámica de integración grupal.

Módulo 2 - Introducción a la Sustentabilidad (6 horas)

La dinámica de la sociedad contemporánea en un contexto globalizado y complejo. La Responsabilidad Social Empresaria (RSE): definición e historia de un concepto en evolución. La RSE y las teorías de la administración. El desarrollo sustentable. Drivers, motivaciones y beneficios de una gestión organizacional orientada a la sustentabilidad. La RSE y la Sustentabilidad en la Argentina y en el mundo. Visión 2050: una nueva agenda para las empresas.

Módulo 3 - Principales Desafíos Ambientales (6 horas)

Problemas Ambientales Globales: Cambio Climático; Pérdida de Biodiversidad; Desertificación; Escasez de Agua. Contaminación. Energía. Generación de residuos. Los desafíos de la sustentabilidad en las economías desarrolladas, emergentes y de subsistencia. La carga ambiental: población, consumo y tecnología.

Módulo 4 – Marco Institucional y Legal (6 horas)

Respuestas políticas e institucionales a los desafíos de la sustentabilidad. Promoción versus regulación. Marcos regulatorios, proyectos provinciales y nacionales. Experiencias de otros países. Premios, ferias e incentivos. Iniciativas Intergubernamentales: Convenciones Marco de Naciones Unidas; Directrices OCDE; Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM); Pacto Global de Naciones

Unidas. Informe Ruggie de DDHH y empresa. UNFCCC y el Protocolo de Kyoto, avances y retrocesos en las negociaciones climáticas. Mecanismos de Desarrollo Limpio vs. Mercados Voluntarios de Carbono. Legislación ambiental en un país federal: Constitución Nacional, Ley General del Ambiente. Leyes de presupuestos mínimos. Entidades de Control. Principio Preventivo y Principio Precautorio. Posibles leyes en corto plazo. Mecanismos de Consulta Pública en Procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental: antecedentes y realidad actual. La aplicación del Convenio OIT 169 en la Argentina y consideración de los derechos de los pueblos originarios en los mecanismos de tomas de decisiones.

Módulo 5 – Creación de Valor Sustentable (9 horas)

La creación de valor para los accionistas como principio de gestión capitalista. Creación de valor para los accionistas vs. creación de valor para stakeholders. ¿El capitalismo ante una encrucijada? Valor compartido. Modelo de las Cuatro dimensiones de valor para el accionista (HART y Milstein). Externalidades, costos y beneficios de la sustentabilidad.

Análisis de riesgos y oportunidades de negocios sustentables. Vínculo entre sustentabilidad y rentabilidad. La incorporación de la sustentabilidad al modelo de negocios.

Management responsable. La sustentabilidad en las distintas funciones corporativas. La falta de consenso sobre los objetivos de un programa de sustentabilidad.

Ética en las finanzas. Las inversiones socialmente responsables. Fondos éticos de inversión. Fondos de inversión solidarios. Criterios de inclusión y exclusión. Principios para la inversión responsable (PRI). Principios de Ecuador. Casos. Índices de medición. Microfinanzas. Características del Microcrédito. Banca Ética: la contribución del sector financiero. Los principios del Ecuador. El Multi Stakeholder Approach. Contabilidad sustentable: el Triple Bottom Line.

Módulo 6 - Gestión de la RSE (9 horas)

La estrategia de sustentabilidad y la estrategia de negocios. La triple línea de resultados. ISO 26000. La identificación y gestión de impactos económicos, sociales y ambientales. Mecanismos para integrar la sustentabilidad en toda la organización. Relación de las características de la organización y su responsabilidad social. Mapeo de Grupos de Interés, matriz de riesgos y plan de relacionamiento con stakeholders. La RSE en el organigrama. Análisis de Materialidad. Esferas y ejercicios de influencia. La comunicación de la RSE. Reportes de sustentabilidad: Global Reporting Initiative. La RSE en las PYMES.

Módulo 7 – Gestión Ambiental (9 horas)

Evaluación de Impacto Ambiental. Sistema Integrado de gestión Ambiental: Certificaciones: IRAM 3800, OSHAS, ISO 14000, FSC. Análisis del ciclo de vida de los productos. Huella de carbono. Huella de Agua. Huella ecológica. Gestión de residuos. Estrategias para la reducción y compensación de carbono. Energías alternativas. Diseño universal y arquitectura sustentable.

Módulo 8 – Gobernanza y Gobierno Corporativo (3 horas)

La organización societaria bajo un paradigma de sustentabilidad. Indicadores GRI y directivas de la ISO 26.00. El rol del gobierno corporativo en la gestión sustentable: ¿cómo alinear el management con este nuevo paradigma? Valores y transparencia. Rendición de cuentas. Códigos de conducta. Organizaciones tradicionales vs organizaciones tipo B.

Módulo 9 – Público Interno (6 horas)

Desafíos en la agenda de Recursos Humanos para una gestión responsable de personas. Organización y Derechos Humanos. Trabajo y Relaciones Laborales. Salud y seguridad ocupacional. Capacitación y Desarrollo. Trabajo decente. Conciliación, Diversidad e Inclusión. Gestión de la cultura organizacional orientada a la sustentabilidad. Marca Empleador. Canales de Comunicación interna.

Módulo 10 – Cadena de Valor (6 horas)

Concepto de responsabilidad extendida. Esfera de influencia. Gestión responsable de proveedores: impactos negativos y positivos. Selección, seguimiento y desarrollo de proveedores. Competencia Justa. Promoción de la RSE en la cadena de valor; Prevención de riesgos sociales (trabajo infantil, trabajo esclavo) y ambientales. Promoción del desarrollo local, las PYMES y los negocios inclusivos.

Modelo de Excelencia en la Gestión de Proveedores: Premio Nacional a la Calidad, Malcolm Baldrige de USA y EFQM de la Comunidad Europea.

Módulo 11 – Prácticas Responsables de Marketing (6 horas)

Responsabilidad por el producto: Uso, calidad y seguridad, información al consumidor, disposición final. Packaging y etiquetado. Excelencia en la atención pos venta, canales de comunicación con clientes y consumidores. Privacidad del Cliente. Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor. Marketing con causa social. Marketing ambiental. Publicidad responsable. El dilema de la Obsolescencia planificada. Consumo responsable. Accesibilidad de productos y servicios esenciales. Negocios con la base de la pirámide.

Módulo 12 – Estrategias de Relaciones con la Comunidad (9 horas)

Definición de modelo de intervención de mayor impacto social. Filantropía e Inversión Social Privada. Rol de las empresas frente a emergencias y catástrofes. Relevamiento de entorno. Licencia social para operar. Canales de diálogo con comunidades. Contribuciones de la empresa al desarrollo local. Alianzas público-privadas. Incidencia en políticas públicas. Voluntariado Corporativo. Comunicación de acciones sociales.

Módulo 13 – Comunicación de la RSE (6 horas)

Cuándo, cómo, qué y por qué comunicar. La comunicación interna y las características organizacionales. Importancia de llegar con el mensaje de la sustentabilidad hacia el interior y el exterior de la compañía. Generación de confianza y el tejido de alianzas. Buenas Prácticas. Los desafíos de la comunicación 2.0 y las redes sociales.

Coordinadora:

El Programa cuenta con un plantel multidisciplinario de profesionales, liderado por referentes académicos en materia de sustentabilidad:

María Rigou

Licenciada en Relaciones Públicas egresada de la UADE y Doctora en Sociología de la Universidad de Belgrano. Se ha perfeccionado en el uso de indicadores de RSE trabajando en Vigeo, Corporate social responsibility ratings agency, París, Francia.

Es asesora de distintas empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil en la implantación de estrategias de responsabilidad social empresaria y sustentabilidad. Como especialista ha participado en numerosos eventos científicos y empresarios como expositora, moderadora y conferencista en Argentina, Chile y España, publicando trabajos de su especialidad en Argentina, Chile y España.

Es profesora titular de “Ética, Responsabilidad social y Sustentabilidad” del MBA de UADE Business School.

Es columnista del programa de RSE “Los tres mandamientos” de FM Identidad 92.1, Buenos Aires, Argentina

Docentes y Disertantes Invitados

Alzari, María José

Abogada (UBA). Especializada en Régimen Jurídico de los Recursos Naturales (UBA) y graduada en el Programa de Gestión Ambiental de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral. Ha realizado, entre otros, cursos de Postgrado en Derecho del Ambiental en la Universidad de Salamanca, España y en Políticas e Instrumentos de Gestión Ambiental en el Instituto Universitario de Estudios Europeos de la Universidad CEU San Pablo, Madrid, España. Docente de grado y postgrado en dicha disciplina, en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, en la Universidad del Salvador, entre otras. Miembro de la Liga Mundial de Abogados Ambientalistas. Actualmente se desempeña como Coordinadora Legal del CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible).

Casavelos, Juan

Profesional especializado en ambiente y desarrollo sustentable. Dedicado al desarrollo de proyectos e investigación en ONG, sector privado y gobierno. Con experiencia en cambio climático y turismo sustentable. En el ámbito académico, es docente en diversas instituciones: UADE; UdeSA e instructor ambiental de empresas.

Klas, Sol

Licenciada en Gerenciamiento Ambiental y está desarrollando su tesis de la Maestría en estudios ambientales. Tiene un Posgrado en Ambiente, Economía y Sociedad de FLACSO y una Tecnicatura Superior en Ecología. Está matriculada en el Consejo Profesional de Ingeniería Química.

Es Auditora de Control de Gestión Ambiental desde el año 1998 y Consultora en Temas Ambientales para diversos organismos e instituciones públicas, privadas y ONGs. Es docente e investigadora universitaria desde 2004 en áreas de turismo, hotelería, medio ambiente y desarrollo sustentable y autora de contenidos educativos virtuales en temas de gestión ambiental. Integra el Consejo Académico de UADE.

Es capacitadora del Ministerio de Turismo de la Nación e Implementadora de las Directrices de Gestión Ambiental para municipios y prestadores turísticos.

Meneghello, María Virginia

Master en Psicología Organizacional y Empresarial en la UB, Posgrado en Organizaciones sin fines de Lucro, Universidad de San Andrés.

Gerente Cultura Organizacional y RSI del Grupo Telecom. Master en Psicología Organizacional y Empresarial en la UB, Posgrado en Organizaciones sin fines de Lucro, Universidad de San Andrés. Es docente universitaria, dicta materias de Gestión de la Diversidad en Recursos Humanos, Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria y Relaciones Públicas para ONG en UADE. Ha publicado artículos en medios especializados de Argentina y exponente en la temática en diferentes foros y congresos.

Mülek, Tarcisio

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires, especializado en Políticas y Planificación. Cuenta con un Posgrado en organizaciones sin fines de lucro en la Universidad de San Andrés y especializaciones en Negocios Inclusivos (Base de la Pirámide) y Recursos Humanos. Trabajó en Organizaciones de la Sociedad Civil y Educación hasta su ingreso como referente de Responsabilidad Empresaria en Unilever Argentina. Con más de 10 años de experiencia en proyectos de desarrollo humano, hoy lidera la estrategia de Sustentabilidad y Responsabilidad Empresaria en los 6 países que conforman Unilever Cono Sur. Lleva adelante programas económicos, sociales y ambientales en conjunto con el Estado, organizaciones sociales y otras empresas con foco en el Plan de Vida Sustentable de Unilever.

Scandizzo, Daniel

Contador Público (Universidad Nacional de Córdoba) y Magíster en Dirección de Empresas (Universidad Católica de Córdoba). Doctorando en Administración (Universidad Católica Argentina). Ha realizado cursos de posgrado en Universidad Católica Argentina, Universidad de Belgrano, Universidad ESAN (Perú) y ESADE Business School (Barcelona).

Es docente en el campo de las finanzas pública y corporativas y se ha desempeñado en las siguientes Universidades: Nacional de Córdoba, Católica de Córdoba, Nacional de Villa María, Nacional de La Plata, ADEN Business School, del Pacífico (Perú), ESADE Business School y Blas

Pascal. Actualmente es Evaluador de Trabajos Finales de la carrera de Maestría en Dirección de Empresas (UADE), Coordinador Área Metodológica de Tesis (ICDA, Universidad Católica de Córdoba) e integra el equipo de Vinculación Universidad - Empresa de la Universidad Blas Pascal (Córdoba). Ha sido Gerente General de Nuevocentro Shopping (Córdoba) y Director General del ICDA, (Instituto de Ciencias de la Administración) de la Universidad Católica de Córdoba.

Sarachian, Santiago

Es licenciado en Antropología con Orientación Sociocultural por la Universidad de Buenos Aires. Se ha especializado en Gestión de Organizaciones sin Fines de Lucro en la Universidad de San Andrés - Di Tella – CEDES; en gestión de proyectos de Inversión Social Privada en Desarrollo de Base en el Instituto Tecnológico de Monterrey y RedEAmérica (2010), y ha realizado el Programa de Desarrollo Gerencial en la Universidad Di Tella (2013).

Durante seis años trabajó en Fundación Cimientos en donde fue coordinador del Programa de Alianzas. Desde 2008, integra la consultora rseRIGOU desde la cual asesora a empresas y organizaciones en el desarrollo de estrategias de responsabilidad social empresaria y sustentabilidad, programas de voluntariado corporativo y proyectos de inversión social privada. Brinda capacitaciones en empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil, sobre temas de su especialidad.

Es docente del curso “Responsabilidad Social como herramienta de gestión para PYMES” de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, modalidad de cursada virtual.

Utrera, Lucas Ignacio

Licenciado en Ciencia Política de la Universidad Católica de Córdoba. Magister en Administración y Políticas Públicas de la Universidad de San Andrés, cuya tesis “RSE y trabajo decente, la articulación entre empresas y gobierno en la implementación de políticas públicas” fue publicada en 2012 por Grupo Editorial Temas y la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).

Profesor de RSE y Sustentabilidad en materias de grado, posgrado y MBA en UADE, UADE Business School y Universidad Empresarial Siglo 21. Ha publicado libros, ensayos y artículos en Argentina y en el extranjero.

Lidera el área de Sustentabilidad de Odebrecht. Anteriormente trabajó en Manpower y el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).

Información General del Programa	
Requisitos de Admisión	Solicitud de Inscripción debidamente completada con los datos personales, profesionales y laborales, que serán considerados por el responsable del curso. Fotocopia o copia digital del DNI, cédula o pasaporte. Fotocopia del título de grado obtenido o certificado analítico
Certificado de Aprobación	Se deberá cumplir con la asistencia mínima del 75% y aprobar un trabajo final. De no aprobarse, se otorgará sólo certificado de asistencia. En ambos casos deberá haberse completado el pago total del curso
Material Didáctico	La metodología utilizada en el programa requiere de lecturas y preparación de casos antes de cada clase y se recomienda reuniones de equipo fuera del horario de cursada. Se entregará durante el desarrollo del curso, vía webcampus UADE
Receso Invernal	22 de julio
Sede	UADE - Sede Libertad 1340

Beneficios Comerciales 2014

- Empleados de empresas socias de la Cámara de Sociedades Anónimas Empleados de empresas socias de la Cámara de Sociedades Anónimas (www.camsocanon.com/): 20%
- Graduados UADE miembros del Alumni Club UADE (alumniclub@uade.edu.ar): 20%
- Alumno regular de Grado o Posgrado UADE (plan combo): 20%
- Empleados UADE: 20%
- Docentes UADE: 20%
- Clarín 365: 20% para Programas Ejecutivos Sede Monserrat
- Socios/miembros Matriculados de los siguientes consejos profesionales: 15%
 - Consejo Profesional de Ciencias Económicas, <http://www.consejo.org.ar/elconsejo/matricula.htm>
 - Consejo Profesional de Relaciones Públicas (<http://www.rpp.org.ar/>)
 - Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos (CESSI) (<http://www.cessi.org.ar/>)
 - Asociación Argentina de Usuarios de la Informática y las Comunicaciones(<http://www.usuaria.org.ar/>)
 - Colegio Público de Abogados de la Capital Federal (<http://www.cpacf.org.ar/>)
- Empleados de empresas participantes del Programa de RRII UADE: 15%
- Clarín 365: 15% para Programas Ejecutivos Sede Pinamar
- Alumnos inscriptos en Cursos de Posgrado y Programas abiertos de UADE Executive Education: 10%
- Alumnos que se inscriben en 2 o más programas simultáneamente: 10%

**Los beneficios comerciales no son acumulables entre sí; solo pueden sumarse al beneficio por inscripción temprana. Si además correspondiera un descuento financiero, se aplicará este último sobre el saldo resultante anterior.*

Becas 2014	
Becas al mérito 50%	<p>50% valor del programa; podrán aplicar graduados de carrera de grado con un promedio superior a 8 (ocho). Para aquellas personas que tengan carrera de grado finalizada y un promedio de 8 ó más en sus calificaciones. Cupos limitados.</p> <p>En todos los casos el cupo anual de becas es limitado</p>
Beca a emprendedores	<p>40% del valor del programa; destinados a emprendedores con planes de negocios premiados y a quienes se encuentren desarrollando el emprendimiento en los tres primeros años y resulten calificados por el comité.</p>
Beca RSE	<p>40% del valor del programa; destinadas a voluntarios de Programas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE).</p>

También puede seguirnos en:



UADE
EXECUTIVE EDUCATION



Informes e inscripción
 UADE Executive Education
 Lima 775, Edificio Lima 3, Planta Baja
 C1073AAO - CABA - Rep. Argentina
 Tel.: (54-11) 4000-7666
www.uade.edu.ar/capacitacion-ejecutiva
 E-mail: posgrados@uade.edu.ar