

PROGRAMA MARTES 1 DE SEPTIEMBRE

8:00 - 9:00 ACREDITACIÓN & DESAYUNO | FOYER

9:00 - 11:00 SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO

Bienvenida | Palabras de Apertura



**Introducción a Conferencias**  
KoAnn Vilcoren Skrzyniarz  
CEO Sustainable Brands Global



**Como gestionar estrategias de negocio en un mundo con recursos limitados**  
Alejandro Litovsky  
Earth Security Group



**Ciudadanía y empresa: a la gente sí le importa!**  
María Emilia Correa  
Sistema B



**Detrás de las marcas: cómo los consumidores pueden ayudar a las empresas a ser mejores**  
Irit Tamir  
OXFAM



**A todo hotel le llega su Airbnb**  
Fernando Vega Olmos  
PICNIC

11:00 - 11:30 NETWORKING & COFFEE BREAK | FOYER

11:30 - 13:00 SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO



**Cómo cambiamos a nosotros mismos y a nuestra organización: una mirada desde la neurociencia**  
Estanislao Bachrach  
PHD en Biología Molecular y Neurociencias



**Social Branding: cómo la sustentabilidad construye tu negocio, tu comunidad y tu impacto social**  
Simon Mainwaring  
We First



**No solo ganancias: los millenials demandan más conciencia social**  
Soledad Ruilopez  
Deloitte



**Los pueblos solares en la Puna**  
Silvia Rojo  
Ecoandina

13:00 - 14:00 NETWORKING & ALMUERZO

14:00 - 15:45 SESIONES TEMÁTICAS

LA COMUNICACIÓN QUE IMPORTA



Martín Mercado  
Mercado McCann



Fernando Vega Olmos  
PICNIC



Gastón Bigio  
David The Agency



Daniel Burman  
Oficina Burman

SALA 1

LA ECONOMÍA COLABORATIVA ESTÁ IMPACTANDO EN LA REGIÓN



Marcela Basch  
El Plan C



Magdalena Szuszkiewicz  
Tripda



Alejandro Cosentino  
Afluenta



Alejo Nitti  
Ideame

MODERA: Federico Nahon  
Bepost

SALA 3

INNOVACIÓN PARA IMPULSAR LA SUSTENTABILIDAD



Walter Lanosa  
Genneia



Marcela Chavez  
Unilever



Sean Summers  
MercadoLibre



Carolina del Hoyo  
Danone



Alejandro Brown  
Pro-Yungas

MODERA: Matías Kelly  
Ashoka - Sistema B

SALA 2

CÓMO APLICAR HERRAMIENTAS DE DISEÑO PARA LA VALIDACIÓN DE UN NEGOCIO DE TRIPLE IMPACTO



Juan Sicardi  
Mayma



Gabriel Berger  
UDESA



Alvaro Bronstein  
Mayma

Universidad de San Andrés CIS



WORKSHOP

15:45 - 16:15 NETWORKING & COFFEE BREAK | FOYER

16:15 - 17:45 DEBATE CENTRAL | AUDITORIO

Las urgencias de la humanidad: el llamado del Papa Francisco a empresas, gobiernos y ciudadanía



José María del Corral  
Comunidad Católica



Rabina Silvina Chemen  
Comunidad Bet-El



Gustavo Grobocopatel  
Los Grobo



Alejandro Litovsky  
Earth Security Group



Sebastián Bigorito  
CEADS



María Eugenia Di Paola  
ITBA



MODERA: Alejandra Scafati  
UCA

17:45 - 18:05 SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO



**Desde lejos no se ve**  
Catalina Hornos  
Haciendo Camino

**PROGRAMA MIÉRCOLES 2 DE SEPTIEMBRE**

8:00 - 9:00 ACREDITACIÓN & DESAYUNO | FOYER

9:00 - 11:00 SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO

**Bienvenida | Palabras de Apertura**



**Liderando el cambio organizacional**  
Isela Costantini  
CEO General Motors Latinoamérica



**Los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible en la agenda post 2015**  
René Mauricio Valdes  
Coordinador Residente Naciones Unidas en la Argentina



**Cómo mejorar la performance de sustentabilidad de tu portfolio de negocios: Sustainable Solutions Steering**  
Claus Wünschmann  
BASF



**Cómo aplicar la filosofía de una economía suficiente**  
Sirikul Laukaikul  
The Branding Consultant Co.

11:00 - 11:30 NETWORKING & COFFEE BREAK | FOYER

11:30 - 13:00 SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO



**Inspirar para transformar**  
Hernán Estrada  
The Walt Disney Company



**Cómo crear un modelo de negocio exitoso basado en la transparencia**  
Rochelle March  
Sustainability



**Cuidando juntos uno de los recursos más preciados: el agua**  
Soledad Izquierdo  
The Coca-Cola Company



**Publicidad con propósito**  
Thomas Kolster  
Goodvertising

13:00 - 14:00 NETWORKING & ALMUERZO

14:00 - 15:45 SESIONES TEMÁTICAS

**CERTIFICACIONES: ¿EN QUÉ NOS BENEFICIAN?**

SALA 1



Karina Carreras  
FSC Argentina



Francisco Estruga  
Masisa



Horacio Martino  
Tetrapak



Sabina Zaffora  
Natura

**MODERA:**  
Guillermo Schulmeier  
Emprendia

**NO PODEMOS GESTIONAR LO QUE NO MEDIMOS**

SALA 3



Marcelo Iezzi  
PWC



Enrique Prini Estebecorena  
GRI - CEADS



Florencia Salvi  
AmCham



Sebastián Luongo  
AllGreenUp

**MODERA:** Alvaro Almeida  
Report Sustentabilidade

**LA INNOVACIÓN EN LA FORMA DE HACER NEGOCIOS**

SALA 2



Andrés Meta  
BIND



Jaqueline Pels  
ENI



Mariale Alvarez  
The Nature Conservancy

**MODERA:** Paula Molinari  
Whalecom

**CÓMO APLICAR LA INNOVACIÓN A LOS MODELOS DE NEGOCIO**

WORKSHOP



Rochelle March  
Sustainability

15:45 - 16:15 NETWORKING & COFFEE BREAK | FOYER

16:15 - 17:45 PANEL DE CONVERSACIÓN | AUDITORIO

**Articulando políticas públicas para una economía más humana #101Soluciones**

En el marco de **#101Soluciones** abrimos un espacio de conversación con el sector público para revisar los principales desafíos de transformación pública que plantea hoy el ecosistema de los negocios de impacto social y ambiental positivo.

**MODERA:**



Fernando Straface CIPPEC



Matías Kelly Ashoka - Sistema B

17:45 - 18:05 SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO



**Repensando el futuro del marketing: creación de valor compartido**  
Fred Gelli  
Tátil