

Las empresas españolas crean valor Responsabilidad Social Corporativa en Iberoamérica



Las empresas
españolas crean valor
Responsabilidad
Social Corporativa
en Iberoamérica



Mayo 2015

www.exteriores.gob.es

NIPO edición en papel: 501-15-031-2

NIPO edición en línea: 501-15-032-8

TEXTOS

Dirección General de la Relaciones Económicas Internacionales.

DISEÑO E INFOGRAFÍAS

Oficina de Información Diplomática / www.nolsom.com

FOTOGRAFÍAS

Cortesía de las empresas mencionadas en el documento.

La información contenida en el presente documento ha sido revisada, confirmada y aprobada por las empresas que han participado en su elaboración. Ante la imposibilidad de recoger en él todos los proyectos de RSC española en Iberoamérica, se ha seleccionado una muestra de algunos de ellos con el propósito de ofrecer un panorama lo más amplio y variado posible que abarque los tres pilares de la RSC. Está previsto actualizar este documento de forma periódica a fin de incorporar a él nuevos proyectos y programas de RSC que vayan desarrollando las empresas españolas en la región.

Índice

1. Introducción: La Responsabilidad Social Corporativa española: Indicadores e Impacto en Iberoamérica	7
La RSC española como función estratégica.....	8
Índices de Sostenibilidad	10
Otros reconocimientos	14
Su Impacto en Iberoamérica	16
2. Los Tres Pilares de la Responsabilidad Social Corporativa	21
Buen Gobierno y Transparencia	22
Estrategia y principios rectores	22
Ética e integridad empresarial	23
Compromiso con la transparencia	23
Visión de las empresas	23
Protección Medioambiental	25
Hacia un modelo sostenible e innovador	25
Gestión medioambiental	25
Visión de las empresas	26
Acción Social para el Desarrollo.....	27
Crear valor compartido.....	27
Áreas de acción social y Visión de las empresas	28
3. Proyectos en Latinoamérica	31
Buen Gobierno y Transparencia	32
Protección Medioambiental	43
Gestión y cambio climático	43
Emisión de gases de efecto invernadero (G.E.I.).....	57
Biodiversidad.....	60
Acción social.....	67
Educación y formación	67
Emprendimiento	90
Infraestructuras sociales	95
Comunidades e inclusión social	102
Sanidad.....	118
Cultura y patrimonio	128
Voluntariado	133
4. Distribución geográfica	141
5. La RSC española: Retos y Perspectivas	155



1. Introducción

La Responsabilidad Social Corporativa supone un compromiso con el desarrollo, para incrementar al máximo los impactos sociales positivos de la actuación de las empresas y reducir al mínimo los negativos.

La idea de RSC hace referencia pues a cómo las empresas contribuyen de manera directa a promover el desarrollo sostenible y equitativo de las sociedades en las que operan, en cooperación y bajo el control de los gobiernos

y de las organizaciones civiles, vinculadas a la actividad básica de la empresa. Para que sea efectiva debe tener vocación de permanencia e implicar un compromiso al máximo nivel en la gestión empresarial y un valor compartido con los ciudadanos en su ámbito de actuación. Se trata de generar beneficio de manera responsable.

Las grandes empresas españolas han adoptado estas pautas de actuación y son referentes mundiales en ellas.

La RSC española como función estratégica

La RSC de las empresas españolas se sitúa dentro de un marco nacional definido por cuatro normas clave:

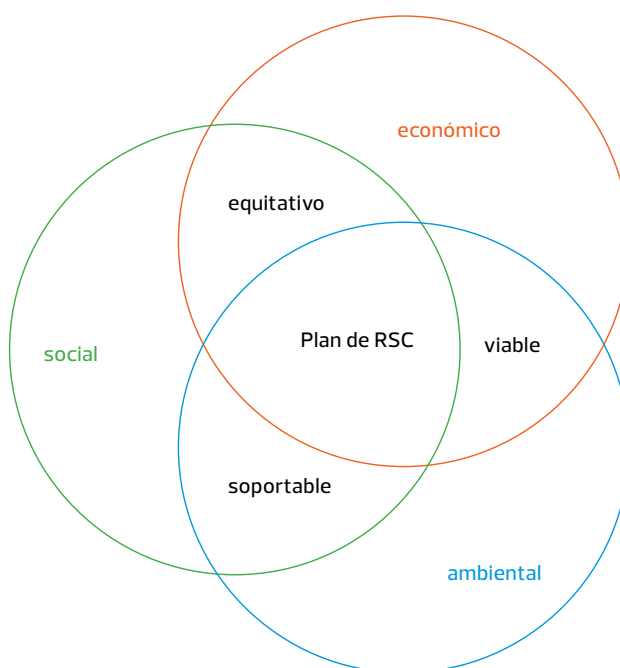
- La "Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas"
- El "Plan Nacional del Cambio Climático"
- La "Ley de Transparencia y Buen Gobierno"
- El "Plan de Empresa y DDHH" (en proceso)
- El "Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas" de la CNMV

Todo ello se encuadra en la normativa de la UE "Estrategia Renovada de la UE para 2011-2014 sobre la Responsabilidad Social de las Empresas" y otras normas internacionales: regulaciones de la OIT; Declaración Universal de los Derechos Humanos, Normas de Naciones Unidas sobre Responsabilidades de las Empresas Transnacionales y otras Empresas Comerciales en la esfera de los DDHH, Pacto Mundial de Naciones Unidas, Marco de Naciones Unidas sobre Empresas y DDHH y sus Principios Rectores y Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

Sobre los raíles de este marco regulador, las empresas españolas sitúan el desarrollo sostenible en el núcleo de su modelo de negocio y ponen los vagones cargados de iniciativas y resultados.

Su respuesta al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PM) es un modelo para el resto del Mundo, siendo la red española del PM, la Red Local con mayor número de firmantes (2.535 empresas firmantes y 388 socios). Es, además, pionera en el empleo de herramientas de aprendizaje como "Compactlink" y la guía para la gestión de los riesgos de corrupción. La gran mayoría de las

EJEMPLO DE PLAN DIRECTOR DE RSC



grandes empresas españolas son firmantes del PM y miembros de la red española.

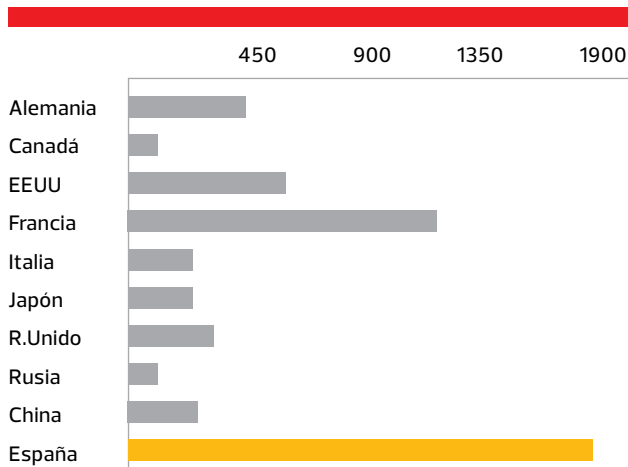
Además, el estrecho contacto que mantiene la Red Española con las redes locales de Iberoamérica le confiere una potencia mucho mayor que la de otras redes.

Como exponentes concretos, cabe señalar los siguientes:

España en los "ratings" internacionales de RSC

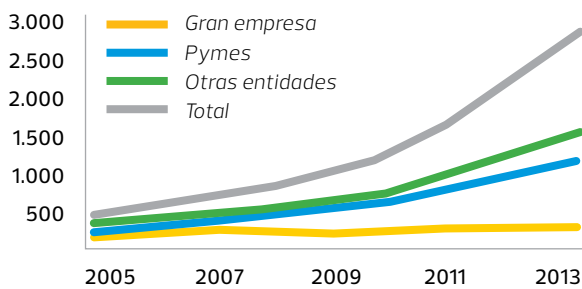
- 1^{er} país del mundo por número de empresas líderes en la elaboración de informes de sostenibilidad de elevada calidad (Fuente "MSCI ESG Research")
- 8^o mercado bursátil entre los más sostenibles en el ranking de 46 bolsas internacionales ("Corporate Knights Capital")

RED PACTO MUNDIAL ESPAÑA



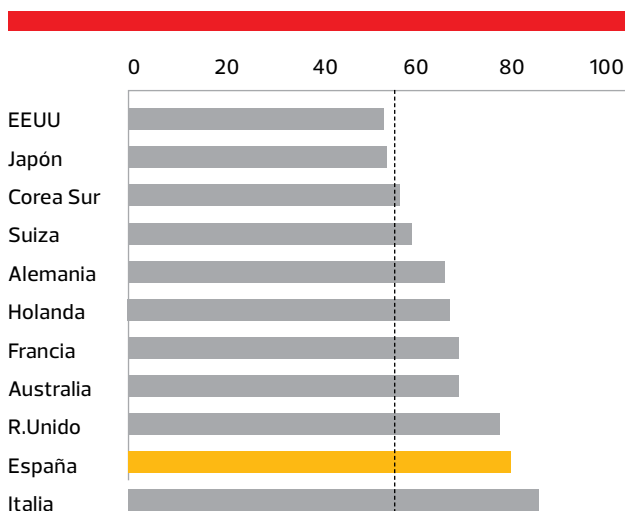
Número de Firmantes del PM por países en 2013
Fuente: Informe RSE, Marca España y Forética

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE FIRMANTES DEL PM EN ESPAÑA 2005-2013



Fuente Red Española del PM

CALIDAD DE MEMORIAS RSE DE ACUERDO CON EL ANÁLISIS DE MSCI ESG RESEARCH



Fuente: KPMG y Pacto Mundial de las Naciones Unidas

- 4º en la clasificación de países por número de certificaciones ISO14001.

- 4º país del Mundo con más empresas en el ranking anual de países líderes en sostenibilidad elaborado por KPMG y RobecoSAM.

Liderazgo en materia de Turismo

- 1º país en Turismo Sostenible de la UE con 38 de los 107 espacios protegidos poseedores de certificados de adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible

- Líder mundial desde 1978 en playas con Bandera Azul (577 en 2015, según FEE)

Liderazgo en sostenibilidad energética y energías renovables

- 3º país de la UE y 5º del Mundo por número de patentes en energías renovables

- 4º país de la UE con mayor creación de empleo verde en las PYMES en 2013 (Comisión Europea)

- 5º país con mayor representación empresarial en la lucha contra el cambio climático, ("Carbon Disclosure Project", con 11 empresas listadas en el índice "Climate Performance Leadership Index 2014")

- 9º país por índice de sostenibilidad energética (Consejo Mundial de la Energía)

Índices de Sostenibilidad

Las grandes empresas españolas están presentes en los principales Índices de Sostenibilidad, que miden la calidad de gestión y gobierno de las compañías.

Los "Dow Jones Sustainability Indices", elaborados por S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM, miden la solidez de la estrategia de sostenibilidad y el desarrollo de prácticas avanzadas en las 3 dimensiones de RSC (económica, medioambiental y social). Está compuesto por las empresas líderes en sostenibilidad en cada industria. Además del "Dow Jones Sustainability World Index", existen índices regionales ("Dow Jones Europe Index"..)

España es el 8º país del mundo con mayor representación (20 empresas)



Algunas empresas españolas tienen además, posiciones especialmente destacadas en el índice:

- **Indra.** Única compañía del subsector tecnológico de Servicios de TI e internet que permanece en el índice mundial desde su entrada en 2006, 9 años consecutivos.
- **Santander.** Presente desde el año 2.000. Nota de 86% frente a la media de 51% del sector financiero.
- **Inditex.** Se mantiene por decimotercer año consecutivo, con una nota global del 81% frente al 36% de media del sector.
- **Abertis.** Incluida en el "DJSI World"
- **Acciona.** 8 años consecutivos en el DJSI (sector construcción hasta 2012 y "Electric Utilities" desde 2013).
- **Telefónica.** Miembro de la máxima categoría "DJSI World Index" 86 puntos
- **Repsol.** Líder del sector "oil&gas" en 2011-2012.
- **Gas Natural Fenosa.** Líder mundial en el sector «utilities» de gas en 2012-2013-2014 .
- **ACS.** Compañía de infraestructuras mejor valorada en ética en 2014
- **Ferrovial.** Renueva su presencia por decimotercer año consecutivo
- **Iberdrola.** Única empresa europea del sector «utilities» incluida en las 15 ediciones del índice



El índice "FTSE4Good" es un índice bursátil diseñado para incluir a las empresas que demuestren un desempeño especialmente fuerte en prácticas responsables a nivel medioambiental, de derechos humanos e inclusión de sus efectos externos en el seno de su actividad. Incluye 19 empresas españolas con un peso del 2,30% total del índice. Desde 2001 existe también el índice "FTSE4Good IBER", desarrollado por Bolsas y Mercados Españoles en colaboración con "FTSE Group", con el objetivo de incluir las empresas españolas socialmente más responsables.

Algunas empresas españolas tienen, además, posiciones especialmente destacadas en el índice:

- **Gas Natural Fenosa.** Presente en todas las ediciones del índice.
- **Iberdrola.** Primera "utility" con activos nucleares seleccionada en el "FTSE4Good".
- **Inditex.** Presente desde hace 12 años.
- **Ferrovial.** 10 años consecutivos en el índice.
- **Santander.** Presencia desde 2002.
- **Telefónica.** Listado por 12 años consecutivos.
- **Mapfre.** 9 años consecutivos en el índice.
- **OHL.** presente desde 2008.
- Otras empresas españolas que colaboran en este informe y están presentes en el índice son **Acciona, BBVA y Repsol**



En el informe anual elaborado por RobecoSam (sociedad especializada en inversión exclusivamente sostenible) sobre las empresas que mejor cumplen sus compromisos de RSC, de las 818 firmas de 39 países incluidas, 20 son españolas, lo que sitúa a las empresas españolas en la 4ª posición a nivel europeo, sólo por detrás del Reino Unido, Francia y Alemania. Destacan especialmente las empresas españolas en los sectores "utilities", financiero, construcción, y telecomunicaciones.

Algunas empresas españolas tienen, además, posiciones especialmente destacadas:

- Ganadoras del "Gold Class":
Repsol, Gas Natural Fenosa, Iberdrola y Abertis.
- Ganadoras del "Silver Class" 2015:
Acciona.



CDP es una organización independiente sin ánimo de lucro especializada en analizar el funcionamiento de las empresas en aspectos específicos como cambio climático, agua y bosques, con el objetivo de proporcionar dicha información al mercado y que este pueda incorporarla en su toma de decisiones. Hay varios índices e informes al respecto.

Las empresas españolas tienen posiciones destacadas en varios de ellos:



- "CDP Climate Performance Leaders": Índice compuesto por las 187 compañías líderes a nivel mundial en la lucha contra el cambio climático



- Están representadas 11 empresas españolas. Entre ellas están las siguientes: **ACS, Mapfre, Ferrovial, Telefónica, Acciona, Repsol, Gas Natural Fenosa, Santander e Iberdrola**

"CDP Climate Disclosure Leaders:" Evalúa la transparencia en la publicación de los impactos medioambientales de las empresas. Destacan:

- **Gas Natural Fenosa.** N°1 de mundo del Sector "Utilities" con 100 puntos (máxima puntuación) entre todos los sectores
 - **Iberdrola.** N°2 del Sector "Utilities" con 99 puntos
 - **Repsol.** N°2 del Sector "Energy" con 98 puntos
 - **Inditex.** Presente desde los orígenes en los 3 cuestionarios: "Carbon, Water y Forest." En el primero 93/100 y "leadership" en "Water"
 - **Telefónica.** Entre las 5 empresas de Telecomunicaciones líderes por 4º año consecutivo
 - **OHL.** Líder del sector industrial con 99 puntos
 - **Acciona.** Destaca por su apuesta para impulsar la transición a una economía baja en carbono. Máxima puntuación en el índice mundial de desempeño contra el cambio climático
- "CDP Supplier Climate Performance Leadership Index". Analiza la sostenibilidad desde el punto de vista de la cadena de valor. Destacan: **Santander, Acciona, Ferrovial, Gas Natural Fenosa, Telefónica y ACS**



La consultora Oekom Research realiza anualmente uno de los estudios más completos del impacto en términos de sostenibilidad de las mayores empresas del mundo. El status de "Prime" es el más alto posible. De las 550 empresas a nivel mundial que lo tienen, 16 son españolas y un 35% de las empresas españolas analizadas son "Prime".

Indra, Telefónica, Inditex, BBVA e Iberdrola

Otros Índices de Sostenibilidad

- NYSE Euronext Vigeo.
World 120: **Gas Natural Fenosa y BBVA**
Europe 120: **Iberdrola y Gas Natural Fenosa**
- MSCI Global Climate Change.
Líderes contra el cambio climático: **Acciona, BBVA y Gas Natural Fenosa**

Otros reconocimientos

INDITEX

- Líder en los rankings de MercoPersonas, MercoEmpresas y MercoResponsables
- Incluido en el informe "CSR RepTrak100 de 2014 World's Best Regarded Companies for CSR"
- Incluido en la lista de "Gartner Supply Chain Top 25"
- Considerado por Interbrand como una de las marcas más sostenibles del mundo ("Global Green Banks")

Santander

- Nombrado como el Banco más sostenible del mundo en 2013 por el "Financial Times"
- Según el ranking "The World's Greenest Banks" (Bloomberg Markets) en 2014 fue nombrado por tercera vez consecutiva el Banco más verde del mundo
- Figura entre los 20 primeros y Santander Brasil el primero, según el "Newsweek Green Ranking"

BBVA

- La Fundación Microfinanzas BBVA es la iniciativa privada filantrópica de mayor impacto social en Latinoamérica

gasNatural fenosa

- Es la empresa energética más admirada del mundo (Fortune) y la 1ª compañía del sector gasista (Platts McGraw Hill Financial)

abertis

- Premio Socio Ambiental Chico Mendes por el programa "Viva Meio Ambiente" (Autopistas Brasil)

IBERDROLA

- Iberdrola es la "utility" europea que desarrolla mejores prácticas de gobierno corporativo (Ethical Boardroom Best Governance Utilities Europe 2015)
- Ganadora del Premio "Corporate Government Awards 2015"
- Designada, por segundo año consecutivo, como una de las compañías más éticas del mundo, según el ranking 2015 "World's Most Ethical Company", elaborado por el Instituto Ethispere, que valora la correlación entre la existencia de un programa de ética y cumplimiento en la empresa, su reputación, la cultura ética, el gobierno corporativo y la responsabilidad social.
- "Elektro", filial de Iberdrola en Brasil, ha sido reconocida como la mejor empresa para trabajar en Brasil y en Latinoamérica

REPSOL

- Repsol es una de las 10 mejores empresas del mundo por la calidad y la presentación de su información de RSC ("KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting"), que comprende las 100 empresas líderes por facturación de 41 países, divididas por sectores.
- Miembro fundador de "HYPERLINK", que tiene el objetivo de impulsar un marco de transparencia en los ingresos que perciben los gobiernos anfitriones de las compañías del sector extractivo que desarrollan actividades en sus territorios
- Finalista en la categoría de RSC de los Premios "Platts Global Energy Company 2013"

ferrovial

- Premio "European Excellence Award 2013" por su programa de Infraestructuras sociales.
- Heathrow, galardonado con el premio de biodiversidad de la organización "The Wildlife Trust".



- OHL obtiene la puntuación 99A sobre un máximo de 100A en "CDP Climate Change"

Telefonica

- 4º en el ranking mundial como la operadora de telecomunicaciones más admirada del mundo.
- Una de las 10 empresas del "DJSI World" por su Sostenibilidad.
- Caso de éxito en el "Manual para las Empresas sobre Ética y Cumplimiento".
- 25º puesto entre las mejores compañías para trabajar "Ranking "Best Place to Work".
- Telefónica es una de las mejores empresas para trabajar, por 4º año consecutivo, en Latinoamérica
- Telefónica Brasil ha sido reconocida con la máxima puntuación (oro) por su gestión del carbono en el "Carbon Disclosure Project (CDP)" de Brasil.
- Telefónica México recibe por 10º año consecutivo, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.



- Uno de los líderes entre las "Utilities" más sostenibles del mundo ("Global Most Sustainable Corporations in the World 2014")
- Premio "CDP Climate Performance Leadership" como líder mundial en la lucha contra el cambio climático.
- Distintivo ESR 2013 en México por su compromiso público y voluntario en la

implementación de una gestión socialmente responsable.



- Referente mundial en términos de evaluación y reducción del impacto ambiental según DJSI



- Primera compañía tecnológica mundial en el ranking "Report Watch 2014"
- Premio "Mejor Ciudadano empresarial de Latinoamérica" por la Fundación para las Américas"
- Reconocida por segundo año consecutivo en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) con el distintivo "Empresa Socialmente Responsable"



- Una de las 500 marcas con más valor del mundo (según "Brand Finance Global")
- Premio Ecofin en la categoría "Líder Marca España" por su presencia e influencia en Latinoamérica
- Reconocimiento del Informe de Progreso de Mapfre por "Global Compact" con el nivel "Advanced" por tercer año consecutivo
- Reconocida como "Una de las mejores empresas para trabajar", por "Great Place to Work" en México, El Salvador, Honduras, Centroamérica y Caribe
- Reconocida por el Monitor de Reputación Corporativa MERCO como la primera en el sector asegurador en Ecuador y la tercera en Perú.



Su Impacto en Iberoamérica

Por razones históricas y culturales, la RSC de las empresas españolas tiene una mayor presencia en Iberoamérica, donde cuentan con el enorme activo de tener un idioma y mentalidad comunes. Aquí generan un valor no sólo de negocio sino también inmaterial de prestigio y fiabilidad.

El esfuerzo de RSC hecho por las empresas españolas durante los últimos 30 años en Iberoamérica ha sido y sigue siendo muy grande, aplicando un conjunto de pautas de gestión y de comportamiento inherentes a su compromiso permanente con gobiernos, clientes, socios, accionistas y sociedad en general.

Además, en su calidad de líderes en energía, infraestructuras y finanzas ejercen gran impacto en el desarrollo de las economías locales. La naturaleza de sus actividades las convierte en pieza clave de la reducción de desequilibrios territoriales.

Todo ello se lleva a cabo en coherencia con su modelo de negocio, en colaboración con los agentes locales, con un enfoque abierto al debate metodológico en los centros académicos de la Región e invitando al consenso sobre los indicadores de creación de valor.

La inversión española derivada de la gestión de negocios en Iberoamérica, a través de sus empresas, tiene un triple efecto:

- El derivado de los procesos de licitación y acceso a determinados activos de adquisición o concesión regulada por los Estados. En su mayor parte suponen ingresos en el erario público del país donde operan.
- El asociado al propio desarrollo de la actividad, concretado en la extensión o perfeccionamiento de los servicios prestados. Implican, a través de una operación mejorada, contribuciones fiscales y tasas de alto valor agregado.
- El reconocido por su valor intangible, cuyo

coste asociado forma parte de las cuentas de explotación, pero se traduce en impactos visibles sobre los grupos de interés relacionados con cada empresa. La cuantificación de esta influencia, más allá del propio registro contable en cada una, está siendo objeto de homologación metodológica por instituciones internacionales.

En este informe sólo se contempla la RSC de las empresas españolas en Latinoamérica. En ella intervienen importantes sinergias:

- La lengua común, factor de comunicación e intercambio de conocimientos.
- El dominio de tecnologías específicas vinculadas al negocio gestionado y a su desarrollo.
- La experiencia, de cuyo valor se derivan procesos de extensión y perfeccionamiento.
- Los factores comunes detectados en las comunidades afectadas por las actividades operativas.
- La buena relación institucional con las autoridades, que valoran su acción social.
- La colaboración, frecuente, con otras entidades no gubernamentales.

Algunos resultados de dichas sinergias son los siguientes:

- Las contribuciones fiscales, en los países de Iberoamérica, superan los 40.000 millones de euros anuales. El conjunto de los programas de valor social o medioambiental produce un impacto del que se benefician más de 25 millones de personas y suponen aportaciones superiores a 1.000 M€ anuales.
- Los programas de atención infantil, excluyendo a los niños de la actividad laboral y favoreciendo su inserción escolar superan el millón de beneficiados anualmente. Ejemplos: el Programa "EPGO: Educar

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO GLOBAL EN IBEROAMÉRICA DE LA RSC DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Contribuciones Fiscales en	+40.000 M€
Programas de RSC en Iberoamérica	+1.000 M€ anuales
Personas Impactadas de forma directa en Iberoamérica	+25 millones de personas

Personas, Generar Oportunidades" de **Inditex**, que ha beneficiado a más de 500.000 niños. "Proniño", de **Telefónica** que tutela a casi 300.000 niños en varios países, las "Becas de Integración" de **BBVA**, que benefician a más de 400.000; los programas del **Banco Santander** cuyo impacto alcanza a 280.000 niños, el "programa "Formando Comunidad" de la **Fundación Mapfre** que combina educación, salud y nutrición de niños y jóvenes en riesgo de exclusión, con 85.316 beneficiarios en 2014 en Latinoamérica, o el programa de mejora de escuelas de **FCC** "La Escuela, lo Primero" Escuela Instituto Rubiano, en Panamá.

- La formación universitaria es también objeto de atención prioritaria por parte de las empresas, como lo atestigua el programa del **Banco Santander** "Santander Universidades" que mantiene más de 1.115 convenios de colaboración con universidades en 21 países de 4 continentes (7 de la región) y que ha otorgado el último año 22.422 becas y ayudas al estudio; la plataforma gratuita de reciclaje continuo, creada por **Telefónica** para los docentes de la red "Universia", con cursos que cuentan con más de 300.000 inscritos, los programas de la **Fundación Mapfre** y el Programa de Cátedras de **Abertis**.
- La integración social a través de nuevas tecnologías es también un objetivo común a varias empresas: **Indra** favorece el acceso gratuito a su red "Agrega", que beneficia a 7 millones de alumnos. Aparte de eso, más de 285.000 personas en todo Iberoamérica se han descargado las soluciones gratuitas "Headmouse" y "Virtualkeyboard" que facilitan la integración laboral de personas discapacitadas; **Telefónica**, por su parte, ha



configurado un programa para eliminar la brecha digital en comunidades aisladas .

- En otros casos numerosos programas educativos han sido promovidos con las comunidades locales y financiados por las empresas. Así, **ACS** y **OHL** se han significado en programas de inclusión e integración de la discapacidad. El Programa de Inclusión Educativa de **Fundación Mapfre** en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos, facilita la integración escolar de discapacitados, minorías étnicas, niños o cualquier otro colectivo en riesgo de exclusión, con más de 3.360 beneficiarios directos. El de **Telefónica** canaliza y promueve en 34 países la acción social de sus empleados. En 2013, 26.614 de ellos le dedicaron 195.906 horas en proyectos. El Día del Voluntariado de **ACCIONA** ha formado a más de 25.000 niños en temas de sostenibilidad, en más de 11 países en los últimos tres años Asimismo, los programas "Componente Colombia" y "Brasil" de **Inditex** han contribuido en el último año a mejorar la integración de más de 100.000 migrantes,

refugiados y desplazados.

- **Ferrovial** desarrolla infraestructuras sociales para reducir las desigualdades en Colombia, Perú y México en colaboración con ONGs españolas para la implementación de proyectos de abastecimiento de agua y saneamiento a colectivos en riesgo de vulnerabilidad social, y genera capacidades entre las personas beneficiarias, que son mas de 50.000. Semejante propósito tienen los proyectos de **Agbar**, que añade formación para los usuarios, en Colombia y Chile, o los análogos de **FCC** en Colombia y Panamá. También son de señalar las actividades para garantizar el acceso a gas y electricidad: **ACCIONA** ha favorecido el acceso a la electricidad en más de 5.000 hogares en zonas rurales aisladas de Perú y México; **Gas Natural Fenosa** en Argentina y Colombia, ampliando las redes. Por su parte **Iberdrola** participa en el proyecto brasileño "Luz para todos" de electrificación rural, gracias al cual se ha extendido el servicio a 2,5 millones de personas.
- Los programas de microcréditos promovidos

por las entidades financieras en comunidades vulnerables favorecen la inclusión de sectores de la población marginados. La **Fundación Microfinanzas BBVA** ha entregado créditos por valor de 6.642 millones de dólares en términos acumulados a 4,7 millones de emprendedores para el desarrollo de sus actividades productivas desde su constitución, en 7 países de Latinoamérica. **Banco Santander** desarrolla importantes programas de microcréditos en Brasil, Chile y El Salvador, financiando los proyectos de 250.014 emprendedores, mientras que **Mapfre** ha puesto en marcha un programa de microseguros.

- El emprendimiento ha sido promovido también a través de diversos programas, como "Wayra" de **Telefónica**, presente en Argentina, Brasil, Colombia Chile, México, Perú y Venezuela en Latinoamérica, luego extendido a Europa, y del que se han derivado proyectos de inversión financiera abiertos a socios de diversa procedencia, "Think Big", "Open Future"

- En las actividades de protección ambiental y de la diversidad se dan múltiples programas de intervención detallados más adelante en los que participan entidades universitarias, algunas de Estados Unidos, con resultados oficialmente reconocidos. Las inversiones de los programas medioambientales han reducido la huella de carbono y la emisión genérica de GEI en proporciones crecientes por el estímulo inducido en otras entidades..

- La promoción de Derechos Humanos y Laborales en la cadena de suministro es un aspecto fundamental por parte de las empresas. Ejemplo: el Programa de "Clusters" de **Inditex** para maximizar el impacto positivo de su cadena de suministro en Argentina y Brasil.

- Los planes de sostenibilidad cubren varios aspectos de la actividad empresarial. Pueden mencionarse los de **Repsol**, bien accesibles en la "web" y debidamente actualizados, elaborados por Comités de Responsabilidad Corporativa en Bolivia, Ecuador, Brasil, Perú, Trinidad y Tobago, Colombia y Venezuela. Son el resultado de un

sistema de coordinación de la RC único en su sector y abarcan aspectos éticos, sociales y ambientales. En total, suman 255 iniciativas en gobernanza, medioambiente, derechos humanos, seguridad, prácticas laborales, participación y diálogo con la comunidad.



II. Los tres pilares de la Responsabilidad Social Corporativa

La RSC española permite identificar al Buen Gobierno y Transparencia como principio rector en el que se ensamblan la Gestión Medioambiental y la Acción Social para el Desarrollo

Buen Gobierno y Transparencia

Estrategia y principios rectores

El Buen Gobierno y Transparencia responde a toda una estrategia de RSC que se adopta en los órganos de gobierno al más alto nivel, se difunde en cascada a través de toda la organización y vela por la coherencia entre visión y acción. Así se crea una percepción social que acredita la reputación de la empresa

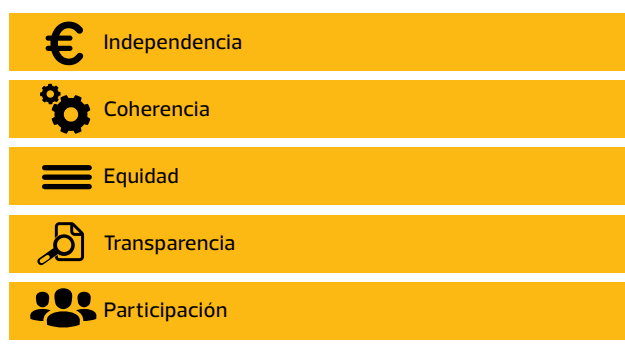
La mayor parte de las empresas han desarrollado iniciativas que van más allá del mero cumplimiento de sus obligaciones legales. Este rasgo distintivo de la RSC española potencia la Marca España y da lugar a experiencias muy valiosas, a una mejor valoración a nivel local y a una mayor integración de las empresas en la sociedad.

Los factores determinantes en los programas de Buen Gobierno han sido los siguientes :

- La naturaleza del negocio y las prácticas destacadas del sector

OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Principios de Transparencia del Observatorio Español de RSC



- Las experiencias desarrolladas en España y extendidas por todo el Mundo como valor del conocimiento
- Las características de cada país a la hora de regular sus relaciones Gobierno-Empresa
- Las demandas específicas de las comunidades locales.

Por otra parte, la adhesión voluntaria al Principio nº 10 de la lucha contra la corrupción, mediante la suscripción de la iniciativa del Pacto Mundial ("Call to Action: Anticorruption and the Global Development Agenda") es una conducta habitual recogida en los protocolos de actuación aprobados por las grandes empresas españolas. De ella se derivan actuaciones muy valoradas en sus ámbitos de operación por cuatro razones:

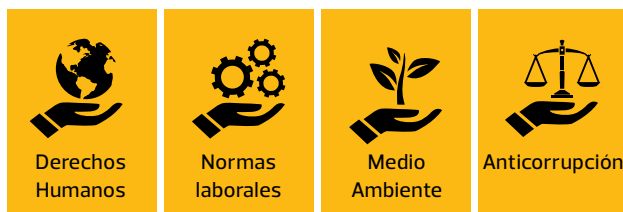
- Énfasis en la incorporación de proveedores locales en las operaciones regulares de cada país, lo que implica mejores prácticas en sus procesos productivos, auditorias de calidad, mejora de su competitividad y desarrollo de un Código Ético de Proveedores.
- Cursos obligatorios y voluntarios para los empleados de la empresa que mejoran sus perspectivas profesionales y salariales. Se han formado más de 800.000 personas cuya cualificación actual les permite un desempeño profesional más eficaz. La atracción y retención del talento local se ha incorporado a las prácticas éticas en la gestión de la cadena de suministros.
- Estricto cumplimiento de las normas locales, especialmente fiscales, y contribuciones adicionales a través de Fundaciones o del fomento de un voluntariado local enfocado al desarrollo social del que se han obtenido resultados valiosos, mencionados en el capítulo sobre desarrollo social.
- Respeto de las empresas por la diversidad y por las personas, no discriminación y estricta observancia de los derechos humanos

ANTI-CORRUPTION AND THE GLOBAL DEVELOPMENT AGENDA



La adhesión voluntaria a la lucha contra la corrupción por parte de las empresas privadas es un claro ejemplo de buenas prácticas

ÁREAS DE ACTUACIÓN DE LA RED ESPAÑOLA PARA EL PACTO MUNDIAL



Ética e integridad empresarial

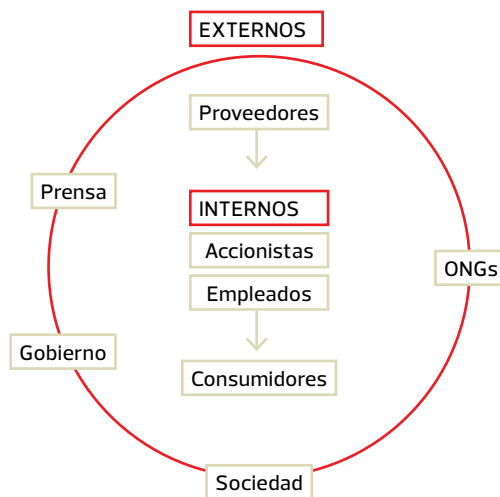
Las grandes empresas españolas basan su modelo de negocio en la generación de valor tanto para la empresa como para su entorno y sus enfoques conceden a la sostenibilidad un valor estratégico, entendiéndola como algo permanente.

La mayoría de las empresas utilizan procedimientos regulados por prácticas internacionales u organismos avalados por la comunidad internacional. Han desarrollado además sus propios protocolos, en muchos casos inspirados por sus modelos de negocio y dedican gran atención a la formación de su propio personal en los principios éticos por los que se rigen.

Compromiso con la transparencia

La divulgación de información precisa y objetiva permite simultáneamente la gestión del riesgo de reputación de la compañía y la protección de los

GESTIÓN ÉTICA INTEGRAL



Una gestión integral de la ética debe expandir sus principios a las relaciones a con todos los grupos de interés ("stakeholders")

intereses de la sociedad en su conjunto que percibe, así, a la empresa como una entidad comprometida, fiable y transparente.

Para promover criterios de aplicación homogénea, se ha constituido en España la denominada Red Española del Pacto Mundial de cuyo comité ejecutivo forman parte las empresas que operan en Iberoamérica. Un grupo de trabajo sobre Derechos Humanos ha promovido las principales iniciativas de formación en recursos humanos que en casos singulares, se extienden a los proveedores locales, que forman parte de la cadena de suministros.

Visión de las empresas

La mayor parte ha constituido Comités de Seguimiento y Vigilancia que actúan sobre la organización y reportan al primer nivel de gobierno de la empresa. Su denominación es variable: "Comité de Responsabilidad Social Corporativa" de **Iberdrola**, "Comité de Negocio Responsable" del **BBVA**, "Comité de Sostenibilidad" de **ACCIONA** y **OHL**, "Comité de Sostenibilidad a nivel corporativo" de **Banco Santander**, que tiene réplica en sus 10 principales países, "Comité de Coordinadores de RSC", "Código



Ético y Comisiones de Código Ético por País" y la "Comisión de RSC del Consejo de Administración" de **Abertis**, "Programa de Cumplimiento Ético" de **FCC**, etc. Pero todos tratan de favorecer el flujo de información con los grupos de interés. Las grandes entidades financieras y aseguradoras (**BBVA**, **Banco Santander** y **Mapfre**) son protagonistas de esta fórmula, que se extiende a las empresas de contenidos tecnológicos en las que se prioriza la conducta profesional (**Indra** y **Telefónica**).

En el ámbito de la formación, destacan prácticas de mejora de la seguridad laboral con ejemplos notables en las empresas energéticas (**Gas Natural Fenosa**, **Iberdrola** y **Repsol**), que las incorporan en los programas de retribución, con objetivos radicales: cero accidentes mortales, cero vertidos significativos (caso de **Repsol**) o los de las constructoras (**FCC**, **Ferrovial**, **OHL**, **Sacyr**) etc.

En este ámbito hay que mencionar también los programas de formación en valores internos y medidas anticorrupción, como los desarrollados por **Mapfre** que en 2014 dedicó más de 50.000 horas a cursos de formación de sus empleados en materias de código ético, responsabilidad social, corrupción, blanqueo de capitales, lucha contra el fraude, igualdad...

A destacar los programas de **Inditex** para ayudar a sus proveedores y fabricantes a mejorar en su trabajo (formación a más de 1.000 proveedores, tres de cada cuatro, en materias relacionadas con el seguimiento de la producción), los de **Telefónica** que ha implicado al 63% de sus plantillas en la formación específica sobre Principios de Actuación, el programa de **Gas Natural Fenosa** "Universidad Extendida", que alcanza a clientes y proveedores, los del **BBVA** con énfasis en la educación financiera, los cursos de formación online de **Agbar** o los de **Indra** que imparte formación sobre su Programa de Cumplimiento a toda la empresa, con especial incidencia en aquellos profesionales que por su función o actividad tengan mayor probabilidad de estar expuestos a determinados riesgos.

Para las empresas españolas la política de proveedores es un aspecto clave del Buen Gobierno, estableciendo la mayoría estrictas normas y criterios, como son la claridad de la información y el respeto mutuo, la no contratación de quienes no cumplen determinados requisitos (**BBVA**), el Código de Conducta (**ACS**), el Código Ético (**Iberdrola**, **Indra**), el Plan de Proveedores Responsables (**Banco Santander**), el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores, el Programa de Cumplimiento y el Código de Conducta y Prácticas Responsables (**Inditex**); el Sistema de Evaluación y Homologación de Proveedores (**Abertis**), el Programa Aliados (**Telefónica**), el Programa de Compras Responsable (**OHL**), las cláusulas de carácter ético en licitaciones, pedidos y contratos (**ACCIONA**) o la contratación sólo de proveedores locales, así como las prácticas de formación de los propios proveedores (**Gas Natural Fenosa**).

También destaca la importancia que se concede a los procesos de auditorías internas y rendición de cuentas ante los accionistas y "stakeholders" (**ACCIONA**, **Ferrovial**, **Iberdrola**, **Mapfre** y **OHL**) o ante las comunidades (**Repsol**), así como las prácticas anticorrupción ("tolerancia cero") de **Mapfre**, **Telefónica**, etc)



Las grandes empresas de infraestructuras han vinculado sus objetivos de Buen Gobierno con la idea de sostenibilidad. **ACCIONA, ACS, FCC, Ferrovial, Iberdrola** y **Sacyr** ofrecen programas relevantes, en los que participan equipos locales contratados.

Los programas de fomento del voluntariado interno han tenido gran impacto en la reputación de las entidades españolas que operan en Iberoamérica con importante significado en el caso de **Ferrovial, Iberdrola, Indra, Mapfre, Santander** y **Telefónica**. Más allá de su significado como acciones de calidad en el gobierno de las entidades tienen un gran impacto social.

Se vincula, por último, la naturaleza del servicio con la situación concreta del que lo recibe. Ejemplo: la actuación de **Agbar**, en el suministro de agua a determinados colectivos que se sitúan en el umbral de pobreza, para flexibilizar los acuerdos de cobro de dicho suministro, así como iniciativas análogas de **ACCIONA, FCC, Gas Natural Fenosa, Iberdrola** y **OHL**.

Protección medioambiental

Hacia un modelo sostenible e innovador

En paralelo a la progresiva preocupación social por la calidad medioambiental, cada vez son más las empresas que están desarrollando sus actividades en un contexto de economía inteligente, sostenible e integradora.

Gestión medioambiental

Conscientes de esta realidad, son muchas las empresas españolas que han implantado modelos de desarrollo basados en la innovación y la sostenibilidad, con un claro compromiso en la lucha contra el cambio climático, en la preservación de la biodiversidad y en un sistema energético cada vez más eficiente y limpio.

Si bien la gestión medio-ambiental está muy vinculada al perfil de cada negocio, la apuesta general de la RSC española por las energías renovables ha contribuido de manera significativa al éxito de nuestras empresas en el campo de la sostenibilidad.

Las compañías españolas han trasladado a Iberoamérica su propia experiencias nacional, con innovaciones singulares derivadas de la propia naturaleza de sus actividades locales y del ecosistema en que operan. Estas actividades se centran en cuatro ámbitos de actuación:

Reducción de la emisión de gases, principalmente CO₂, así como de otros factores contaminantes, a través de la gestión de residuos, y en colaboración con las autoridades locales. En muchos casos, las mejoras son consecuencia de los procesos de I+D+i de la propia empresa.

- Protección de la biodiversidad, en el entorno ambiental donde se desarrolla la actividad, con actuaciones que implican conocer la naturaleza que

ÁREAS DE ACCIÓN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

	Buenas prácticas medioambientales
	Medición y control de riesgos medioambientales
	Estrategia contra el cambio climático
	Innovación y energías renovables
	Biodiversidad
	Índices de sostenibilidad

Reducción del 6% en las emisiones de CO ²
Reducción del 3% del consumo de papel
Reducción del 3% del consumo de agua
Reducción del 3% del consumo de electricidad
Un 33% de personas trabajando en oficinas y edificios con certificación ambiental

nos rodea con el fin de planificar mejor la operación, evitando y minimizando los potenciales impactos (tanto ambientales y sociales como económicos).

- Iniciativas destinadas a combatir el cambio climático, fomentando la transferencia de tecnologías limpias, la reforestación de zonas afectadas y la formación de técnicos especializados en la protección medioambiental.
- Implantación de procesos y nuevas tecnologías en los ámbitos de la energía, la construcción, las infraestructuras y los servicios.

Visión de las empresas

Una gran parte de las grandes empresas españolas han desarrollado planes específicos contra el cambio climático que, con diversas nomenclaturas, reflejan modelos basados en la

sostenibilidad y la innovación. Así se demuestra en los Planes Globales de Ecoeficiencia de **BBVA**, **Ferrovial** y **Telefónica**, en el Plan Director de Medio Ambiente y Energía de **OHL**, en los Principios Medioambientales de **Agbar** e **Indra** y en el Modelo de Gestión Ambiental de **Iberdrola**, que crea un marco común y permite la coordinación de los diferentes sistemas de gestión ambiental en cada uno de sus negocios. Este consta de 4 políticas corporativas específicas de gestión ambiental: política de sostenibilidad, política medioambiental, política contra el cambio climático y política de biodiversidad.

También cabe destacar la Política Medioambiental, la Estrategia Global de Gestión de Agua, la Estrategia de Biodiversidad, la Estrategia Global de la Energía y la Política de Productos Forestales de **Inditex**. Además deben subrayarse el Plan 20-20-15 de Eficiencia Energética en los 10 principales países en los que trabaja de **Banco Santander**, el Plan Estratégico de Eficiencia Energética y Cambio Climático 2020 de **Mapfre**, y las Políticas de Mitigación del Cambio Climático con importantes ahorros energéticos de **Abertis**.

Ese interés se manifiesta asimismo en los Proyectos de Innovación Sostenible y Estratégica contra el Cambio Climático de **ACCIONA**, **Ferrovial**, **Gas Natural Fenosa**, **Iberdrola**, **Indra** y **Repsol**, así como en la actuación del Grupo de Investigación de Restauración Medioambiental de **OHL** y en los planes específicos para minimizar el impacto ambiental de las obras acometidas de **ACS** y **FCC**.

Es de señalar el proyecto "Cambio Climático y Ahorro Energético" de **ACCIONA** establecido en su Plan Director de Sostenibilidad, con el objetivo de reducir las emisiones de Co₂ y mejorar el ratio de energía consumida a las ventas. Con ello lidera la transición hacia modelos de negocio bajos en carbono. También facilita el acceso a las energías renovables, el agua y las infraestructuras medioambientalmente sostenibles, con un sustancial ahorro energético. También **Mapfre** en su ya mencionado Plan Estratégico presta una

especial importancia a la reducción de CO2 y a la certificación de sus edificios bajo la norma ISO 14001. Sus sedes en Brasil, México y Paraguay están en proceso de certificación LEED y las de Colombia, Brasil, México y Puerto Rico están certificadas en la ISO 14001.

Conviene destacar la extensión de los antedichos planes contra el cambio climático a la totalidad de la cadena de suministro, como es el caso de **ACCIONA**, pionera en el cálculo de las emisiones de GEI asociadas al 100% de la misma, incluyendo a sus 28.000 proveedores.

Sobresalen igualmente los siguientes proyectos de protección de la biodiversidad: el de FCC en **Brasil** sobre la fauna marina y flora; el de **Iberdrola** en Brasil con planes de reforestación con especies nativas; el de **Sacyr** con planes de rescate y reubicación de fauna silvestre asociado a las obras de ampliación del Canal de Panamá, los de **Repsol** en Bolivia, Brasil, Ecuador y Perú así como los de **Gas Natural Fenosa**, **Inditex** y **OHL**.

Los programas vinculados a la construcción son referentes de nuevas técnicas de medición y verificación de las emisiones de gases (GEI). En ellas destacan **FCC**, **Ferrovial** y **OHL**. **Banco Santander** desarrolla, por su parte, un proyecto de eficiencia energética para reducir sus consumos eléctricos y emisiones de CO2 en todos sus edificios corporativos y en toda su red de oficinas. Por último **Indra** tiene un compromiso global de reducir un 25% las emisiones por empleado entre 2014-2020 respecto a 2013.

Las empresas utilizan también nuevas tecnologías de información y comunicación para promover iniciativas en pro de la calidad medioambiental como es el caso de las "Smart Cities" de **Telefónica**.

Acción Social para el Desarrollo

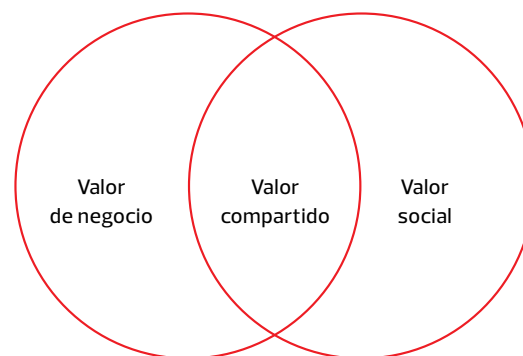
Crear Valor Compartido

Las empresas españolas han hecho suyo el concepto de "Shared Value" o "Valor compartido" como la mejor forma de desarrollar la RSC. Se trata de crear valor de forma responsable a partir de la interacción de las actividades empresariales con las necesidades básicas de la sociedad.

Hay 3 modos fundamentales para lograrlo:

- A través de sus productos
- Dentro de su cadena de valor
- Mediante el desarrollo de "clusters" locales

MODELO SOSTENIBLE DE NEGOCIO



El objetivo de la empresa sostenible es maximizar la creación de valor compartido

Las empresas españolas son un claro ejemplo de cómo se puede generar progreso social utilizando sus habilidades y capacidades de gestión, poniendo así en práctica una estrategia común.



Áreas de acción social y visión de las empresas

Las empresas españolas son pioneras en la implantación de tecnologías que fomentan la igualdad y tienden a eliminar las brechas de marginación social. Entre sus áreas de actividad merecen destacarse las siguientes:

Derechos Humanos

Impregnan todas las iniciativas de acción social para el desarrollo y especialmente las destinadas a la erradicación del trabajo infantil, a la promoción de colectivos marginados y a la eliminación de la discriminación en el trabajo, siempre en el marco fijado por las autoridades locales y en colaboración con ellas. Todas las empresas que participan en este documento tienen diferentes programas en este campo.

Formación

Impartida prioritariamente en las siguientes áreas:

- Financiación de estudios universitarios y dotación de sistemas de becas para los graduados y post-graduados de la Región.
- Cooperación universitaria en formato de red virtual y real, que proporciona a las universidades adheridas un enfoque homogéneo de su oferta educativa para los alumnos de sus áreas de influencia.
- Nuevas tecnologías que facilitan la inclusión geográfica y la mejora de las condiciones pedagógicas de los docentes.

- Destacan: **Abertis, BBVA, Gas Natural Fenosa, Iberdrola, Inditex, Indra, Mapfre, OHL, Banco Santander y Telefónica**

Emprendimiento

Los programas apuntan fundamentalmente en 2 direcciones:

- Desarrollo sostenible e inclusivo de las personas más desfavorecidas de la sociedad, a través de microcréditos y microseguros.
- Fomento del emprendimiento empresarial y financiación de proyectos vinculados a nuevas tecnologías, por individuos o grupos de jóvenes

Destacan en este ámbito **BBVA, Banco Santander, Gas Natural Fenosa, Mapfre y Telefónica.**

Infraestructuras sociales

Comprenden programas de infraestructuras sociales básicas en abastecimiento de agua y saneamiento, con un innovador sistema de voluntariado corporativo, en colaboración con las autoridades locales y Organizaciones no Gubernamentales sin fines de lucro. Ejemplo: **FCC, Ferrovial**



Sanidad

Centrada en el desarrollo de programas para la prevención de enfermedades y mejora de los tratamientos sanitarios. A destacar los proyectos de **Mapfre, OHL y Repsol**

Cultura y Patrimonio

Promueve actividades en Conservación,

Arte y Cultura con la participación de artistas, investigadores y expertos locales, como las desarrolladas por **Abertis, FCC, Mapfre y Repsol**

Voluntariado

Se fomentan y organizan actividades para atender necesidades sociales básicas, implicando a colectivos relacionados con la empresa.

Esto complementa análogas actuaciones de voluntariado interno que implican a los empleados, ya mencionadas en "Buen Gobierno". Podemos citar proyectos de **ACCIONA, Iberdrola, Mapfre y Telefónica** entre otros.





III. Proyectos en Latinoamérica

Los proyectos que figuran a continuación son sólo una muestra de la RSC española , pues una relación exhaustiva de los mismos sería prácticamente imposible. La visión y los valores recogidos en las secciones anteriores impregnan todas las áreas de la gestión cotidiana de las empresas

BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

Todas las empresas que participan en el documento desarrollan en Iberoamérica proyectos de Buen Gobierno y Transparencia. En esta sección se destacan algunos de ellos, en el bien entendido que son sólo una muestra muy reducida de todo lo que hacen.



Liderazgo mundial en Ética e Integridad

El Grupo ACS está profundamente comprometido con la promoción, refuerzo y el control en cuestiones relacionadas con la ética y la integridad, a través de medidas que permitan prevenir, detectar y erradicar malas prácticas.

La Integridad, uno de los valores principales de la compañía, forma parte de la cultura empresarial del Grupo, y se fomenta activamente en todos los empleados, clientes, subcontratistas y proveedores.

El Grupo ACS desarrolla su actividad en 55 países, lo que supone multitud de marcos regulatorios y normas laborales y de contratación. Para minimizar de forma eficiente y general cualquier riesgo relacionado con dichas circunstancias, el Grupo ha desarrollado una serie de iniciativas que le permiten asegurar la diligencia debida en términos de Ética e Integridad.

La universalización del Código General de Conducta, cursos de formación, control y homologación de proveedores y subcontratistas y auditorías internas y externas son algunas de estas medidas, que buscan garantizar el cumplimiento de los siguientes compromisos:

- Prevención de la corrupción y el soborno.
- Igualdad de oportunidades.
- No discriminación.
- Confidencialidad en la gestión de la información.
- Evitación de prácticas anticompetitivas.



- Promoción de la formación y el desarrollo profesional y personal.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Erradicación del trabajo infantil.
- Reducción del impacto negativo en comunidades locales e indígenas.
- Creación de cauces para el reporte adecuado de aquellas prácticas inapropiadas que se identifiquen (Canal Ético).

IMPACTO

> **92% de los proveedores cubiertos por el Código de Conducta**

> **El 43% de los empleados de ACS recibieron formación específica en 2013**

> **ACS es la compañía de infraestructuras mejor valorada por Dow Jones "Sustainability index" en términos de Ética en 2014**



Derechos Humanos

Desde 2011, Gas Natural Fenosa cuenta con una Política de Derechos Humanos aprobada por el Comité de Dirección y a la que se llegó después de un período de consultas con organizaciones del tercer sector especializadas en la materia.

La política establece diez principios, que fueron determinados a partir de los riesgos principales en derechos humanos detectados en la compañía y acepta los principios rectores de Naciones Unidas sobre Empresa y Derechos Humanos.

Principios de la Política de Derechos Humanos >

1. Evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la dignidad de las personas
2. Erradicar el uso del trabajo infantil
3. Facilitar la libertad de asociación y negociación colectiva
4. Proteger la salud de las personas
5. Ofrecer un empleo digno
6. Compromiso con las personas vinculadas a proveedores, contratistas y empresas colaboradoras
7. Apoyar y promover públicamente el respeto a los derechos humanos
8. Respetar a las comunidades indígenas y los modos de vida tradicionales
9. Proteger a las instalaciones y a las personas desde el respeto a los derechos humanos
10. Contribuir a combatir la corrupción



IMPACTO

- > **Más de 12.000 empleados formados.**
- > **Más de un 88% del personal de seguridad recibe formación específica en la materia**
- > **Todos los proveedores en Argentina, Brasil, Colombia y México han adoptado la política de DDHH de la compañía o cuentan con una propia equivalente.**



La Universidad Extendida (Formación de proveedores)

La Universidad Extendida, proyecto pionero en su ámbito nació en 2012, en México, para introducir mejoras significativas en el proceso de interacción con clientes y proveedores, a través de la capacitación, la transferencia de mejores prácticas y el incremento de la comunicación y la integración. En 2013, esta iniciativa se implantó gradualmente también en Brasil y Colombia. Cabe destacar el elevado índice de satisfacción con la formación manifestado por los asistentes, un 9 sobre 10, obtenido en las valoraciones de los 250 cursos impartidos.

IMPACTO

- > 250 cursos impartidos
- > 160.500 horas de formación
- > 17.340 beneficiarios
- > Puntuación de 9 sobre 10 en encuesta de satisfacción



Ética e Integridad

La visión y los valores están integrados en la gestión cotidiana del Grupo, en todas sus áreas de actividad, y se recogen en el Código ético desde 2002. Este Código es de aplicación a todos los profesionales del Grupo, con independencia de su nivel jerárquico, de su ubicación geográfica o funcional y de la Sociedad del Grupo a la que presten sus servicios.

Como prueba de este compromiso con los principios de la ética empresarial y de la transparencia en todos sus ámbitos de actuación, el Grupo Iberdrola dispone de:

- Comisión de Responsabilidad Social Corporativa. Es un órgano interno permanente de carácter informativo y consultivo creado por el Consejo de Administración, con facultades en materia de revisión y actualización del Sistema de gobierno corporativo y supervisión de la política de responsabilidad social corporativa, sostenibilidad y reputación, en los términos que establece su reglamento.
- Unidad de Cumplimiento. Es un órgano colegiado, de carácter interno y permanente, vinculado a la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa del Consejo de Administración de la Sociedad, con competencia en el ámbito del cumplimiento normativo y del Sistema de gobierno corporativo. Este órgano tiene entre sus funciones fomentar la difusión, el conocimiento y el cumplimiento del Código

ético y promover una cultura preventiva basada en el principio de "tolerancia cero" hacia la comisión de actos ilícitos y situaciones de fraude, en cumplimiento de lo establecido en la Política para la prevención de delitos y contra el fraude



IMPACTO

- > **Iberdrola seleccionada "utility" europea con mejores prácticas de gobierno corporativo**
- > **Más de 18.000 empleados han seguido el curso on line "Código Ético" del Grupo Iberdrola.**
- > **Más de 6.400 empleados han recibido formación presencial en material del "Código Ético" del Grupo Iberdrola.**
- > **3.700 empleados de Iberdrola han recibido formación en Derechos Humanos**



INDITEX

Programa “Clusters” de proveedores

El programa de “Clusters” de proveedores de Inditex se articula a partir de la creación de espacios de cooperación integrados por proveedores, fabricantes, sindicatos, asociaciones empresariales y compradores internacionales, entre otros, con el objetivo común de promover un entorno productivo sostenible en un área geográfica estratégica para el desarrollo del modelo de negocio de Inditex y dentro de un marco basado en el cumplimiento de Derechos Laborales Fundamentales.

En lo referente a América Latina, Inditex cuenta con los “clusters” de proveedores de Argentina y Brasil, en donde destacan las siguientes actividades relativas a 2013:

- Realización de 849 auditorías (“pre-assessment”, sociales, especiales y de producción).
- Desarrollo de cursos de moda y gestión de negocios y asesoría a fabricantes sobre gestión de personas impartidos por “Uniethos”.
- Realización de proyecto piloto, en colaboración con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina, para el fortalecimiento de la cadena de producción.
- Cooperación y trabajo conjunto de 13 marcas internacionales para la identificación y puesta en común de aspectos relativos a las cadenas de suministro. En Argentina trabajo conjunto con la Federación Sindical Internacional –“IndustriALL”– para la evaluación de las condiciones de los trabajadores en el sector de la confección.



Formación en derechos humanos (México, Perú, Colombia y Chile)

El Código Ético del Grupo OHL y su compromiso con los Derechos Humanos, a través de la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, son dos de los baluartes de la Responsabilidad Social Corporativa del Grupo y representan el compromiso activo con la ética empresarial, los derechos humanos y laborales, la protección ambiental y la transparencia en la información.

Desde 2013 OHL imparte a todos los trabajadores de las empresas del Grupo en todo el mundo los cursos sobre el Código Ético de la empresa y los Derechos Humanos.

Para mantener este compromiso es imprescindible la participación de un equipo humano comprometido y coordinado que, en el caso de un grupo internacional como OHL, adquiere un perfil multinacional.

IMPACTO

Formación <i>on line</i>	Código Ético	Derechos Humanos
	Participantes	Participantes
México	532	521
Perú	158	155
Chile	119	117
Colombia	29	26
Total Grupo en todo el mundo	4.732	4.658



Igualdad de oportunidades entre proveedores y contratistas (Chile, Colombia, México y Perú)

La Política de Compras Responsables del Grupo OHL, fija unos criterios comunes para el desarrollo de una gestión responsable de compras en todo el Grupo, que sirven de referente para todos los equipos que tienen responsabilidades de aprovisionamiento en cualquier división o área corporativa y en todos los países.

El Sistema Informático de Compras (SIC) garantiza la transparencia del proceso de compras y la igualdad de oportunidades de todos los proveedores en el Grupo OHL:

- Cronograma de previsiones de compra y petición de ofertas.
- Recepción de propuestas y comunicación con proveedores.
- Análisis comparativo de las ofertas recibidas y elaboración de documento resumen.
- Definición del precio objetivo.
- Preadjudicación y generación del presupuesto.
- Adjudicación definitiva por el Director correspondiente.
- Generación de los documentos contractuales.



La implantación y aplicación de esta herramienta garantiza la conformidad de la gestión de compras con las normas y políticas internas de OHL.

IMPACTO

> Desde 2012 todos los modelos de contratos de compras del Grupo incluyen una cláusula sobre el compromiso por parte del proveedor o colaborador de cumplir con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, por medio de la implantación de sus 10 principios.

> OHL facilita a los trabajadores de las empresas colaboradoras la documentación necesaria para un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra, así como fichas, instrucciones específicas de buenas prácticas en el trabajo y guías de gestión ambiental y seguridad laboral.



Apoyo a la Iniciativa EITI (Perú, Trinidad y Tobago)

Repsol apoya la Iniciativa para la Transparencia de la Industria Extractiva desde su fundación en 2003. La EITI establece un estándar global para que las empresas publiquen lo que pagan y los gobiernos informen de lo que reciben, en un proceso que pone énfasis en la participación de las múltiples partes interesadas.

La compañía forma parte de la Comisión Nacional de Trabajo de la iniciativa EITI Perú desde 2011. En 2012 Perú obtuvo el estatus de país cumplidor.

La empresa también ha colaborado con el grupo EITI de Trinidad y Tobago

CÓMO FUNCIONA LA EITI



Repsol es miembro fundador de la EITI



Telefónica

Ética y cumplimiento

El conocimiento del código ético de Telefónica es una prioridad de la compañía y la base de una cultura donde los empleados entienden lo que se requiere de ellos y cuál es su responsabilidad en el cumplimiento de los Principios de Actuación. Del mismo modo se fomenta que los socios y proveedores cumplan con unos principios similares a los de la empresa.

Disponible en 4 idiomas, refuerza el compromiso de actuar en línea con los principios éticos más exigentes, asociados a la honestidad y confianza, respeto de la ley, la integridad y los derechos humanos.

Caso Concreto:

Telefónica Brasil: Curso de formación a sus más de 18.000 profesionales, con motivo de la integración de la operación fija y móvil, tras la compra de VIVO en 2010

IMPACTO

> **Más de 73.000 profesionales (el 63% de la plantilla) habían superado el curso de Principios de Actuación en diciembre de 2013.**

Telefónica

Sostenibilidad en la cadena de suministro: Programa Aliados

Ámbito global

La sostenibilidad en la cadena de suministro se ha convertido en un asunto clave en el sector de las Telecomunicaciones, donde las compañías comparten con sus proveedores y contratistas cada vez más partes de la cadena de valor.

Telefónica asumió en 2010 un compromiso público con la sostenibilidad en la cadena de suministro, incorporando a los criterios de compra aspectos sociales, laborales y medioambientales.

El programa Aliados, es una iniciativa de transformación y compromiso con nuestras empresas colaboradoras y con terceros que se convierten en aliados de la Compañía. La importancia de esta iniciativa radica en que cerca del 80% del contacto directo con los clientes de Telefónica en la región es realizado por terceros. El programa cuenta con diferentes líneas de trabajo, tanto internas como externas, desarrolladas en cada país en función del marco local existente



IMPACTO

- > **Más de 14.400 auditorías administrativas;**
- > **Más de 1.400 auditorías in situ**
- > **Más de 750 planes de mejora**
- > **Más de 9.000 cursos ofrecidos por nuestra compañía a las empresas aliadas**
- > **Beneficiarios: cerca de 27.680 colaboradores.**
- > **Lo diferencial del programa Aliados es demostrar de forma continuada y consistente, y en todos los países, que se trata de un proceso de compras alineado con estándares de sostenibilidad, en todas las fases del mismo.**

Telefónica

Impacto en Iberoamérica

Argentina

Implantación de modelo de desarrollo de la relación con los proveedores.

Colombia

Programa Transparencia por Colombia: herramienta autogestionada de manejo gerencial, que sirve a las pequeñas y medianas empresas para llevar la ética a la acción como modelo de gestión, y crear valor y confianza en el negocio. Incluye más de 280 horas de acompañamiento.

Ecuador

Nueva sección web de proveedores. Se recogen: el compromiso del Grupo Telefónica con la gestión responsable de la cadena de suministro, Principios de Actuación (PdAs), la gestión ambiental responsable, seguridad y salud ocupacional, y asuntos tributarios. En 2013, Telefónica Ecuador tuvo más de 2.600 visitas a dicha subsección, tras sólo cinco meses de funcionamiento.

México

Sociabilización y reconocimiento del programa Aliados: Gestión de Aliados México obtuvo el Reconocimiento a la Mejor Práctica en RSE 2013 (Responsabilidad Social Empresarial), en la categoría de Cadena de valor por su programa de 'Gestión de Aliados'.

Perú

Implantación del 'Módulo de Seguimiento de No Conformidades': Con la finalidad de asegurar,

de una manera sistemática, el levantamiento de incumplimientos hallados en las auditorías regionales.

Promoción de la certificación ABE

Lograr que los proveedores Telefónica, objeto del programa Aliados, obtengan la certificación ABE (Asociación de Buenos Empleadores) que otorga la Cámara de Comercio Americana (AMCHAM).



IMPACTO

> A diciembre 2013, el 62% del personal tercero auditado, se encuentra en empresas que cumplen con el 100% de los criterios evaluados por la AMCHAM para otorgar la 'Certificación ABE'.



Programa “Viva Meio Ambiente” (Brasil)

Mediante el proyecto “Viva Meio Ambiente”, las concesionarias brasileñas de Abertis establecen vínculos con las escuelas públicas para promover el conocimiento ambiental entre el personal docente y el alumnado de la región.

Principales actuaciones:

- Sesiones de capacitación del personal docente con ejercicios basados en dinámicas de grupo.
- Intercambio de experiencias entre las escuelas participantes, revisando los resultados

obtenidos en el terreno ambiental y planeando futuras actuaciones.

- Entrega de material pedagógico dirigido a docentes y alumnos de las escuelas participantes, en forma de kits, libros y cómics educativos.
- Concursos de lemas y dibujos relacionados con el medio ambiente, premiando al alumnado ganador y publicando los temas galardonados en separadores de libro y carteles.

El Programa ha sido galardonado por la Organización Sin Ánimo de Lucro “Instituto Internacional de Pesquisa e Responsabilidade Socioambiental Chico Mendes,” con el “Prêmio Sócio Ambiental Chico Mendes” en la categoría Acción socio ambiental responsable.

IMPACTO EN 2013

> 70 Escuelas Públicas

> 120 Educadores

> Más de 4.000 alumnos



Aguas más limpias y conservación del medio ambiente en un sistema sostenible (Chile)

En 15 años las aguas residuales de Chile, de las que sólo se depuraba un 3 por ciento, han pasado a ser totalmente tratadas, de forma que vuelven a ser aptas para su uso antes de ser devueltas a los ríos. Más de un tercio de la población chilena se abastece de agua suministrada por Agbar, a través de

Aguas Andinas y sus filiales. "Este proceso de depuración se ha realizado tan sólo en 15 años cuando en algunas zonas en Europa hacer lo mismo ha costado más de 30 años y, en muchos casos, todavía no está totalmente culminado"

Aguas Andinas está presente en las diferentes etapas del ciclo integral; - desde la captación hasta la producción, distribución, consumo, recolección, tratamiento y restitución al medio ambiente- del agua en Santiago de Chile, donde da servicio a más de 6 millones de personas dando prioridad en cada uno de los procesos al equilibrio medioambiental y la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Región Metropolitana.

IMPACTO

> **La tasa de depuración en 1999 era del 3%. Desde el año 2015 es del 100%**



BBVA

Plan Global de Ecoeficiencia

BBVA está especialmente comprometido en todos los países de América Latina en los que está presente (México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Paraguay, Venezuela y Uruguay) con la reducción en materia de agua, electricidad, papel y CO2 y certificación de edificios bajo la norma de gestión ambiental ISO14001, según su Plan Global de Ecoeficiencia.

El segundo plan de PGE lanzado en 2013 establece los siguientes compromisos:

- Reducción del 6% en las emisiones de CO2
- Reducción del 3% del consumo de papel
- Reducción del 3% del consumo de agua
- Reducción del 3% del consumo de electricidad

- Un 33% de personas trabajando en oficinas y edificios con certificación ambiental

Este compromiso concede especial importancia a la construcción de sus nuevos edificios de acuerdo a los estándares de sostenibilidad más exigentes. De esta forma, las nuevas sedes corporativas en Madrid, México DF, Houston, Santiago de Chile y Buenos Aires están siendo edificadas (o ya lo han sido recientemente) de acuerdo a la certificación LEED. BBVA fue la primera entidad financiera en España en recibir este reconocimiento.

Además, BBVA financia y asesora operaciones de energías renovables, sector en el que son líderes. En 2013 se financiaron operaciones de energías renovables por un importe total de 1.162 millones de euros.

IMPACTO

> **Reducción de un 30% el consumo de agua y un 17,3% el de papel**

> **Financiación de operaciones de energías renovables por un importe de 1.162 millones de euros.**



Estrategia de Cambio Climático. Uso de los mecanismos de flexibilidad

La estrategia de cambio climático de Gas Natural Fenosa se centra en cuatro ejes principales: La mejora de la ecoeficiencia, la gestión del carbono, la I+D+i y la concienciación.

Las actuaciones de gestión del carbono se centran en el uso de mecanismos de flexibilidad entre los que destacan los 10 siguientes proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), registrados ante Naciones Unidas:

México (1)

412 kt CO₂ eq/año
Bil Hioxo: 220 MW

Costa Rica (2)

106 kt CO₂ eq/año
Central hidráulica
La Joya: 50 MW
Central hidráulica
Torito: 50 MW

Brasil (1)

20 kt CO₂ eq/año.
Quimvale

Panamá (3)

50 kt CO₂ eq/año
Central hidráulica
Los Algarrobos: 10 MW
Central hidráulica
Macho de Monte: 2,4 MW
Central hidráulica
Dolega: 3,1 MW.

Colombia (3)

837 kt CO₂ eq/año.
Sombrilla: 50 MW
Biogás Doña Juana
Central hidráulica Amaime: 18 MW

IMPACTO

> En 2013 evitaron la emisión a la atmósfera de más de un millón de toneladas de CO₂.



Consumo responsable de la energía (Brasil)

ELEKTRO, filial de Iberdrola, en Brasil, desarrolla dos programas de eficiencia energética junto a la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (Aneel) dirigidos a clientes de baja renta:

El primero enfocado a cambio de lámparas, frigoríficos y calefacción social

El segundo se dirige a la educación para el uso eficiente de la energía.

IMPACTO

> Cambio de lámparas, frigoríficos y calefacción social: 65.000 usuarios beneficiados, ahorrándose 33.000 MWh/año.

> Programa educativo uso eficiente: más de 1.700 docentes y 122.000 estudiantes beneficiados.



Programas de eficiencia energética y construcción de infraestructuras para atender necesidades (México y Brasil)

Programas de desarrollo de infraestructuras con la finalidad atender carencias existentes en las comunidades locales:

México:

Construcción y mejora de centros educativos, electrificación de entornos públicos, pavimentación de calles y ampliación de redes de agua potable y alcantarillado.

Brasil:

- Construcción de cisternas de captación y almacenamiento de agua de lluvia para el consumo humano
- Programas de eficiencia energética destinados a edificios públicos. También se ha hecho un gran esfuerzo para regularizar las conexiones clandestinas, actualizar el catastro de iluminación pública, renovar los equipos de medida, fortalecer las líneas e incrementar las inspecciones a clientes



IMPACTO DIRECTO

- > 3.300 viviendas tendrán suministro de agua en Brasil por la construcción de cisternas
- > Ahorro de energía de 3.000 MWh. por los programas de eficiencia energética, habiéndose revisado 105 edificios públicos en 29 municipios

IMPACTOS INDIRECTOS DE LOS NEGOCIOS E INSTALACIONES

- > Además, la expansión de los sistemas eléctricos dinamiza la economía regionales y genera oportunidades laborales contribuyendo a su despegue económico y social:
 - Generación de actividad económica y empleo en entornos urbanos y rurales
 - Generación de empleo indirecto en forma de empresas contratistas locales, demanda de servicios de hostelería, seguridad
 - Fomento de trabajo cualificado en las comunidades locales
 - Apoyo a las comunidades locales mediante patrocinio de iniciativas provenientes de organizaciones sociales y ambientales



INDITEX

Tiendas Ecoeficientes y Tiendas con Certificación LEED

Tiendas Ecoeficientes:

Desde 2011 el grupo Inditex dentro de su política de tiendas ecoeficientes, ha construido 70 tiendas ecoeficientes en Iberoamérica.

Las medidas de sostenibilidad y eficiencia energética de estas tiendas han producido los siguientes beneficios:

- Ahorro de un 30% de electricidad, que supone una reducción equiparable en emisiones de efecto invernadero
- Ahorro de un 50% en el consumo de agua respecto a una tienda convencional

Tiendas con Certificación LEED

En todas las tiendas construidas y reformadas durante 2013 se han introducido elementos de ecoeficiencia en línea con la estrategia de sostenibilidad y criterios de excelencia que guían la actividad de Inditex. Ya hay 14 tiendas con certificaciones LEED de ecoeficiencia otorgadas por el US "Green Building Council."

La tienda Madero en México ha sido certificada como LEED Oro, que acredita su sostenibilidad

IMPACTO

> 70 tiendas ecoeficientes en Iberoamérica

> Tienda Madero en México certificada como LEED Oro

> Ahorro del 30% en electricidad, 30% en emisiones GEI y 50% en agua



Reciclado de papel generado en las oficinas de México DF

Acuerdo de colaboración con la Fundación San Ignacio de Loyola para donar el papel generado en todos sus centros de trabajo del Distrito Federal.

La Fundación, creada en 2005 con el objetivo de mejorar el desarrollo social, cultural y económico de los sectores más vulnerables

de nuestro país, se encarga de reciclar dicho papel, aportando evidencia de la destrucción de papel para salvaguardar la confidencialidad de los documentos. Con el dinero obtenido la Fundación realiza diferentes actividades y campañas con colectivos de zonas marginadas.

Gracias a la aportación de donantes como Indra, durante los siete años que la Fundación viene realizando esta labor ha podido apoyar proyectos con los que ha ayudado a más de 800.000 personas.

IMPACTO

> Más de 800.000 personas se han beneficiado de esta iniciativa



Nuevos sistemas de iluminación exterior en autopistas (Perú y México)

Línea de trabajo específica para la mejora de la eficiencia energética en autopistas, que incluye la evaluación técnica y económica de acciones concretas, como por ejemplo la exploración de nuevos sistemas de iluminación exterior.

Existen destacados proyectos de innovación en esta línea, implantándose nuevas tecnologías y procedimientos más eficientes en distintas concesiones. Un desarrollo destacable ha sido la implantación de tecnología LED para la iluminación, conjuntamente con tecnología fotovoltaica para la generación eléctrica.

IMPACTO

> En Perú (AUNOR) y en México, en las cinco autopistas en operación por OHL Concesiones y en el parking del Aeropuerto Internacional de Toluca, se han instalado luminarias LED para el alumbrado exterior. Estos dispositivos proporcionan niveles de servicio de iluminación similares a los alcanzados con las tecnologías habituales, pero con un gasto energético inferior y un menor coste de reposición y mantenimiento.

> También se está trabajando en sistemas de telegestión del alumbrado adaptados en tiempo real al uso de las infraestructuras. Un importante hito ha sido la iluminación



diferencial de los carriles de pago-cobro en puestos de peaje en Perú, dependiendo de si están o no en servicio.



IMPACTO

> El apoyo a organizaciones y la participación en iniciativas de Lucha contra el Cambio Climático es una de las líneas estratégicas del Grupo OHL.

Plan de Comunicación sobre Cambio Climático en Latinoamérica

Acuerdo de colaboración con CDP en Latinoamérica.

OHL ha firmado un acuerdo de colaboración con CDP con alcance en países de Latinoamérica.

En el marco del acuerdo, el Grupo patrocina sus actividades y participa en sus eventos con el fin de estimular la mejora en la eficiencia energética, la gestión de la huella de carbono y facilitar un espacio para la comunicación y la difusión de casos de éxito y lecciones aprendidas.

Eventos y publicaciones en Latinoamérica:

- Publicación: "Competitive business in a low carbon economy" Perú. 2014.
- Cena "networking" CDP 2014, con inversores, administración y alta dirección de empresas. Diciembre 2014, en el marco de la COP20.
- Lanzamiento del Informe CDP Climate Change Program. Latin America 2014, en Lima (Perú). Participación diferida en el evento. Noviembre 2014, en el marco de la COP20.
- Evento de presentación de resultados de CDP Latin America 2013, presencial en México y web simultáneo en (San Francisco, Bogotá, México, Lima, Santiago de Chile, Buenos Aires y Sao Paulo). Octubre 2013.



Chuspiri, más que una presa (Perú)

Proyecto minero en Perú a más de 4.000 metros sobre el nivel del mar. Construcción de una presa que permitirá el embalse de cuatro millones de m³ de agua para uso de las actividades mineras de varias concesiones.

Como en todas sus obras y servicios, OHL trabaja porque el proyecto no sólo cumpla los requerimientos y expectativas del cliente, sino que deje tras de sí una contribución positiva para la comunidad local y un impacto ambiental lo más reducido posible.

IMPACTO

> La gestión ambiental recibió el reconocimiento del cliente, que entregó un premio a OHL por las buenas prácticas ambientales desarrolladas en la obra. Entre ellas, destacan:

- Campañas de orden y limpieza que permitan el acopio de residuos
- Control ambiental: barrera de champas, pozas de sedimentación, cunetas de coronación
- Campañas para prevenir riesgos personales y ambientales: uso de materiales peligrosos (108 participantes), conocimiento ambiental (180 participantes).
- Instalación de un vivero forestal con invernadero, como parte del futuro pulmón en la presa y un mural ambiental con noticias, compromisos, fotos y normas ambientales.
- Sensibilización ambiental a través de celebraciones de: Día Internacional de la Tierra, Día Internacional de las Aves y del dedicado a la Biodiversidad, con material informativo y la campaña «Yo limpio las lagunas de Chuspiri».
- Campañas escolares: «Aprendiendo a Clasificar mis Residuos», destinadas a que los niños adquieran el hábito de clasificar, separar, reducir, reciclar y reutilizar los residuos, mediante juegos y concursos como «Encesta tu Residuo en el Color que le Corresponde» o actividades que implican el cuidado de las lagunas y humedales de altura de la zona.



Telefónica

“Smart Cities” (Brasil y Chile)

Una “Smart City” es un espacio urbano con infraestructuras, redes y plataformas inteligentes, con millones de sensores y actuadores. Su objetivo es reducir el gasto público, optimizar la eficiencia en la gestión y mejorar la calidad de los servicios.

Brasil

- Desarrollo de proyectos pilotos de “Smart City”: Acuerdo de colaboración con la Escuela

Politécnica de São Paulo (USP), en el que también participa la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Primera vez que se firma en Iberoamérica un acuerdo de desarrollo de programas para ciudades inteligentes con un centro educativo.

- Aguas de San Pedro (Sao Paulo): proyecto de modernización y digitalización de los servicios públicos.

Chile

- Centro de Excelencia Internacional Telefónica I+D en Hispanoamérica: Telefónica Chile, en alianza con la Universidad del Desarrollo (UDD), desarrollará en este nuevo centro, situado en Santiago, la tecnología que la compañía comercializará durante los próximos 20 años, con foco en “Smart Industries” (“Mining” y Agro) y “Smart City”.



Telefónica

Reciclaje de terminales móviles (Brasil, Perú)

Política integrada de gestión de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) basada en principios de eco-eficiencia "3R": Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Brasil

- Telefónica Brasil ha sido la primera empresa del país en iniciar un programa para recolectar y reciclar equipos electrónicos, siendo pionera

en este campo:

- Proyecto "Reciclar Conecta", creado en 2006 con el objetivo de recoger los teléfonos móviles, baterías y accesorios para el reciclaje y reutilización como nuevos productos, en todas las tiendas de Vivo en Brasil.
- "Recycle Seu Celular", con más de 3.600 puntos de recolección de teléfonos móviles, baterías y accesorios en desuso y lleva recogidos más de 2,8 millones de ítems de los cuales alrededor de 1 millón corresponden a teléfonos móviles.

Perú

- Proyecto "Embajador Verde Recicla", puesto en marcha por Telefónica Perú, basado en un concurso de competencia para conseguir recolectar el mayor número de móviles, baterías y otros accesorios en desuso.



Telefónica

Servicios Green (Brasil)

Los servicios "Green de Telefónica" ayudan a optimizar el uso de recursos escasos como la energía o el agua y a gestionar aspectos ambientales como los residuos, el clima o la calidad del aire. Es un ejemplo más del impacto que tienen las TICS para proveer soluciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

Brasil

- Acuerdo de Cooperación Técnica entre Telefónica Brasil, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Centro Nacional de Monitoreo y Alertas de Desastres

Naturales (Cemaden) de Brasil para la ampliación del Sistema de Vigilancia Meteorológica VIVO Clima. El servicio proporciona información en tiempo real sobre los niveles de precipitación en distintas zonas geográficas

- VIVO Clima funciona a partir de la instalación de pluviómetros en las antenas de telefonía móvil de Telefónica en Brasil, que envían información a la plataforma de gestión M2M de la Compañía.

IMPACTO

> **1500 pluviómetros instalados en los edificios del gobierno federal y las antenas de telefonía móvil. Estos dispositivos se pueden conectar a la red móvil situada cerca de las zonas de riesgo seleccionadas por Cemaden.**

> **Este servicio es un ejemplo más proveer soluciones de mitigación y adaptación al cambio climático.**



Comprometidos con una economía baja en carbono (México, Perú, Chile y Colombia)

IMPACTO

> El Grupo OHL, consciente de la importancia de avanzar hacia una economía baja en carbono, estableció en 2007 su Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático de aplicación en México, Perú, Chile y Colombia.

Gestión del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI):

- Informe de Emisiones GEI 2013 en México, Perú, Chile y Colombia con Alcance 1, el Alcance 2 y todas las categorías del Alcance 3 establecidas por el "GHG Protocol".
- 100 % de las emisiones GEI verificadas en ISO 14064-3.

- Metodología propia para el cálculo de la Huella de Carbono de los Productos y Servicios contratados, cumpliendo con las metodologías internacionales más reconocidas (PAS 2050, ISO 14.069, "Encord Protocol"), a disposición de sus clientes.

Mejora del desempeño en energía y en emisiones GEI a través de:

- Evaluación de riesgos asociados a Cambio Climático en México, Perú, Chile y Colombia.
- Plan de Reducción: 5% en el 2015 respecto al año base 2010.
- Plan de Compensación de Emisiones: 4.349,6 tCO₂e compensadas desde 2011. (3233,6 tCO₂e en México y Perú).
- Incremento de un 800 % de la energía solar autogenerada y consumida desde 2010 (772.500 kWh en 2013) en la concesionaria Viaducto Bicentenario de México.
- Operadora Mayakoba (México), ha invertido más de 522.000 euros en tecnología LED para aumentar su eficiencia energética. Se estima un ahorro anual de 87,5 toneladas de CO₂ en su Alcance 2 de emisiones.
- Valoración externa : "CDP Climate Change": México: 99A- en 2014. (sobre un máximo de 100 A)

(II) EMISIÓN GASES EFECTO INVERNADERO



Proyecto de Compensación de Emisiones GEI (México y Perú)

Perú:

- Conservación de la Amazonía en Madre de Dios (1,434.3 t CO₂e VCU)

IMPACTO PREVISTO

> Reducir la deforestación de la selva amazónica, incrementar la vigilancia de la selva y dotación de beneficios a las comunidades locales. Doblemente validado por dos de los estándares más prestigiosos del Mercado Voluntario de carbono: "VCS- Verified Carbon Standard" y "CCBS- Climate Community and Biodiversity Standard."

México:

- Scolel-Te: Reforestación en Chiapas, (794.3 t CO₂e VCU)

IMPACTO PREVISTO

> Combatir el cambio climático y reducir la deforestación mediante la implantación de sistemas agroforestales y la recuperación y gestión de áreas forestales comunitarias indígenas.

- Generación Hidráulica en Jalisco (Project 0785) (805 t CO₂e GREEN CER)

IMPACTO PREVISTO

> Generación hidráulica de energía entre el estado mexicano de Michoacán y el de Jalisco, que producirá anualmente unos 61.500 MWh de energía renovable. Otros beneficios sociales: desarrollo rural sostenible, ya que permitirá el abastecimiento eléctrico a localidades rurales del estado de Michoacán así como una mejora del proceso de irrigación de las zonas agrícolas de las comunidades cercanas .

- Generación Eólica en Oaxaca (Project 0728) (200 t CO₂e GREEN CER)

IMPACTO PREVISTO

> Generación eólica de energía en el Estado mexicano de Oaxaca, con una producción anual de unas 989.500 MWh de energía renovable y la reducción de emisiones de más de 603.183 tCO₂ al año. Otros beneficios sociales: la creación de empleo local, el aumento del suministro eléctrico en la región: y, en consecuencia su desarrollo de manera sostenible.





Estrategia “Green Completion” contra el cambio climático (Bolivia)

La Unidad de Negocio de Bolivia ha implementado un proyecto de “Green Completion” en los pozos Margarita 5 y Margarita 6, que pertenecen al campo de gas Margarita-Huacaya.

El proyecto de “Green Completion” ha consistido

en la recuperación del gas de la fase de “well testing” que en condiciones normales de operación es quemado. Para ello la empresa ha realizado cambios instalando líneas de conducción de gas desde los pozos hasta los colectores, incluyendo medidores adicionales que permiten realizar mediciones fiables.

De este modo se ha podido dirigir el gas recuperado a planta de forma segura para poder ser tratado.

IMPACTO

- > **Recuperación de 300 millones de pies cúbicos de gas**
- > **Reducción de CO2 en 20.558 toneladas**
- > **Disminución de las emisiones de un 21% en 2013**



IMPACTO

> 28.115 huevos de tortuga de los cuales 19.379 crías han llegado al mar

Protección de la biodiversidad (Puerto de Açú, Brasil)

Protección de la reproducción de la tortuga cabezuda: La obra está localizada en un área clave para la tortuga marina Cabezuda, especie protegidas por estar en peligro de extinción. Dado que la iluminación artificial de la obra puede causar contaminación lumínica con un impacto negativo en sus reproducción, se ha actuado para minimizar los impactos de la iluminación en esta área. Tanto la instalación de la propia luminaria, como cualquier estructura se ha pintado de color oscuro y mate. Además, el sistema de alumbrado se mantiene apagado siempre que no esté siendo utilizado para actividades específicas. Y se ha adaptado la planificación de la obra para minimizar el impacto negativo. También se han impartido cursos de sensibilización a los trabajadores.





Mejora de la biodiversidad en el entorno del Proyecto Hidráulico Torito (Costa Rica)

Con el fin de minimizar los efectos adversos sobre los ecosistemas presentes en el Proyecto Hidráulico Torito y fomentar la conservación de su biodiversidad (más de 500.000 especies vegetales y animales), se llevan a cabo diferentes medidas de protección: recuperado a planta de forma segura para poder ser tratado.

- Flora: replantación de plantas epífitas como orquídeas y bromelias, para evitar su desaparición ante la necesaria tala de árboles en algunas zonas. Estas plantas son de vital importancia para la supervivencia de algunas especies de aves y anfibios.
- Fauna: los anfibios son los más afectados debido a su dificultad para trasladarse o huir de la zona, por lo que se presta especial atención en estas especies, siendo capturadas y trasladadas a zonas boscosas aledañas apropiadas.

IMPACTO

> De las 250 especies de peces dulceacuícolas en la cuenca del río Reventazón, donde se construye el Proyecto Hidráulico Torito, se ha logrado encontrar 66 especies de peces, muchas de ellas endémicas y con características únicas en el mundo.

> Se logró constatar y catalogar la presencia de 15 especies de peces reunidas en seis familias.



Preservación de la Biodiversidad (Brasil)

Iberdrola desarrolla su dimensión ambiental según un "Modelo de Gestión Ambiental", cuya finalidad es crear un marco común que posibilite la coordinación de los diferentes sistemas de gestión ambiental de cada uno de los negocios:

En el negocio de redes:

- Reforestaciones compensatorias asociadas a licencias ambientales de construcción de líneas y subestaciones. Se reforesta con especies nativas en áreas determinadas por la administración y con las mismas características ecológicas que las zonas afectadas
- Reposición forestal de la línea de transmisión Ouricuri/Trindade con plantaciones
- Mantenimiento de plantas en desarrollo en los proyectos de líneas transporte Bom Nome/ Salgueiro y Pontal Sul II/Pontal y la subestación Pontal Norte
- Reposición forestal de la vegetación eliminada en el corredor de la línea Natal/Lagoa Nova

En las centrales hidráulicas:

- Áreas de Preservación Permanente (APPs) y áreas degradadas: Programas dirigidos a la recuperación y compensación de estas áreas en las centrales hidráulicas participadas



de Brasil (canteras, escombreras) a través de reforestaciones como principal medida. Además en todas las instalaciones se realizan anualmente diferentes

- Programas ambientales de conservación de biodiversidad en función de los impactos ocasionados

IMPACTO 2012-2013

> **Negocio de redes: Reforestación: Plantación de 250.000 plántulas de 90 especies nativas distintas, en tres grandes reforestaciones, 3.000 plántulas de 18 especies autóctonas en Ouricuri/Trindade; mantenimiento de 1.000 plantas en desarrollo en Nome/ Salgueiro y Pontal Sul II/Pontal y la subestación Pontal Norte**

> **Centrales hidráulicas: Recuperación de 1.197 hectáreas y plantación de 122.220 plántulas autóctonas**

INDITEX

Preservación Bosques Primarios y en Peligro de Extinción de Iberoamérica

Inditex es consciente de la necesidad de proteger, conservar y desarrollar la riqueza de especies y la diversidad de los ecosistemas forestales de América Latina. En el marco de su Política Medioambiental, se encuadra la Política de productos forestales para proteger bosques primarios y en peligro de extinción de Inditex, que sirve como guía de referencia para las compras de productos de papel, mobiliario y fibras textiles fabricadas a partir de pasta soluble celulósica, para evitar el uso de madera o pulpa procedente de producciones no sostenibles. Hace especial hincapié en las superficies forestales de Iberoamérica al prohibir los productos forestales procedentes de

1. Bosques primarios y en peligro de extinción de América Latina y en especial la selva de Amazonia, así como las selvas tropicales de Indonesia, los Bosques Templados de la Costa Oeste Norteamericana, los Bosques Boreales de Rusia y Canadá y las selvas tropicales de África.
2. Bosques talados ilegalmente
3. Plantaciones Forestales establecidas a partir de la conversión de bosques naturales desde 1994

4. Hábitats de especies en peligros de extinción

Por ello, Inditex está llevando a cabo acciones propias y de colaboración encaminadas a la conservación de los recursos naturales, en las que destacamos dos proyectos:

Conservación de la Amazonía en Madre de Dios (Perú)

En el área de Madre de Dios, en la Amazonia Peruana la tasa de deforestación ha aumentado considerablemente debido a la construcción de la carretera transoceánica que va desde Brasil a Perú, favoreciendo la tala ilegal y la agricultura transitoria. Inditex ha llevado a cabo el proyecto de deforestación evitada en Madre de Dios que comprende 100.000 hectáreas de selva en una de las zonas "hotspot" de biodiversidad del mundo, donde se encuentra un mayor número de especies amenazadas.

Secuestro de Carbono en Sierra Gorda (México)

Este proyecto forma parte del objetivo de Inditex de contribuir a la lucha contra el cambio climático mediante la compensación de emisiones. Destaca el compromiso de Pull & Bear de no editar catálogos en versión impresa y hacerlo exclusivamente online, completándolo con el desarrollo de un plan de reforestación en la Reserva de la Biosfera de Sierra Gorda (México) donde se plantaron 16.500 árboles.



Ha recibido los siguientes premios y reconocimientos: Certificación de Calidad Ambiental Turística, "Rainforest Alliance Verified", "AAA Five Diamond Award", "Ulysses", "Audubon International", entre otros.

Desarrollo Turístico Mayakoba (México)

D.T. Mayakoba es un proyecto creado con una gran conciencia ambiental y con el máximo interés en proteger el inestimable patrimonio natural que lo rodea, además de contribuir al desarrollo económico de las comunidades que lo acogen.

Un equipo de científicos, ingenieros y arquitectos elaboró un Plan Maestro con el objetivo prioritario de proteger los delicados ecosistemas de la zona, en la que se encuentra el segundo mayor arrecife de coral del mundo. La recuperación de los ecosistemas ha posicionado a Mayakoba como exponente de sostenibilidad a nivel mundial.

IMPACTO

> **Interacción con dos espacios naturales protegidos: 80 ha de superficie total, aproximadamente. 50 ha de manglar y 27 ha del sistema de lagos y canales asociados al manglar.**

Protección de 67 especies en peligro de extinción afectadas por la actividad. 47 especies de fauna (vertebrados) con estatus de protección y 20 de plantas. 80.000 m² de áreas utilizadas y restauradas.

Las áreas consideradas son: selva mediana, selva baja, manglares, cenotes o sistema lagunar, dunas, playas y ecosistema marino, incluyendo el arrecife; todas ellas sujetas a distintos grados de protección.



Gestión de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos (Bolivia, Brasil, Ecuador y Perú)

Perú:

Desarrollo del primer "Ecosystem Services Review" de la Compañía con el objetivo de entender las dependencias e impactos de los servicios que proporciona la biodiversidad, tanto para las comunidades como para la sociedad. Se han llevado a cabo dos proyectos adicionales para la conservación de la biodiversidad en la región, así como un mapa de sensibilidad de los ríos Urubamba y Ucayali.

En este marco se ha suscrito un acuerdo con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) para el desarrollo conjunto de estrategias que contribuyan a fortalecer la gestión de la biodiversidad en el Parque Nacional Otishi y las Reservas Comunes Machiguenga y Ashaninka.

Ecuador:

Desarrollo de proyectos específicos de restauración ecológica involucrando a las comunidades Waorani y Kichwa: criadero de peces endémicos (comunidad Guiyero) vivero forestal (comunidades Waorani Timpoka y Kichwa Pompeya), y construcción de un criadero de cerdos (Yarentaro comunidad Waorani), con los correspondientes planes de negocio. Estos



proyectos se han planificado con el objetivo de disminuir la presión de las comunidades sobre sus recursos naturales.

Bolivia:

Desarrollo de una línea de base socio ambiental en el área Caipipendi, y monitoreos biológicos durante las campañas sísmicas realizadas en Huacaya y Margarita Sur.

Brasil:

Firma de un acuerdo de cooperación técnica entre el Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Renovables (IBAMA) y el Instituto Brasileño de Petróleo, Gas y Biocombustibles (IBP) para la formación y perfeccionamiento del proceso de evaluación de impacto ambiental y mejora de la gestión del medio ambiente, en relación con las actividades de exploración y producción de petróleo y gas. En este marco, Repsol Sinopec Brasil ha trabajado en el desarrollo del Proyecto Protección y Limpieza de la Costa, conjuntamente con otras 18 empresas miembros del IBP



Protección de la biodiversidad (Panamá)

Rescate y reubicación de la fauna silvestre del proyecto "Diseño y Construcción del Tercer Juego de Esclusas del Canal de Panamá" para la protección, conservación, rescate y reubicación de la fauna silvestre afectada por los movimientos de tierra y remoción de vegetación; reduciendo al máximo el impacto en la fauna.

IMPACTO

> Desde 2009 hasta 31 de Enero de 2015, se han rescatado y reubicado exitosamente 4. 427 animales: 2.182 reptiles, 1.780 mamíferos, 261 anfibios y 204 aves





Cátedras Abertis (Chile, Puerto Rico y Brasil)

El Grupo Abertis, consciente de la importancia de la vinculación con el mundo académico para el progreso social y económico, promueve desde 2003 la Formación, investigación y transferencia de conocimiento entre Universidad y Empresa, con una inversión de 90.000 €

De acuerdo con este compromiso, la organización ha ampliado en 2013 y 2014 su red internacional de cátedras de infraestructuras gracias a un acuerdo con la Universidad de Chile y de São Paulo, complementando a las ya existentes en España, Francia y Puerto Rico.

Chile:

La Cátedra Abertis–UCH, dirigida por Sergio Jara Díaz, profesor de Economía del Transporte en la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la universidad chilena, centra su actividad en la formación e investigación en materia de gestión de infraestructuras de transporte. Participarán en ella, estudiantes, investigadores, profesores y profesionales de este campo.

Puerto Rico:

Paralelamente, la cátedra Abertis–UPR junto con la Universidad de Puerto Rico convocó en 2013 la primera edición del Premio Nacional de Investigación. Los ganadores de cada categoría han competido en 2014 para el premio internacional.

Brasil:

La Cátedra Abertis de São Paulo, creada en 2014, está situada en la Escuela Politécnica de la Universidad de São Paulo en El Departamento de Engenharia de Transportes (PTR), una de las cuatro divisiones del Área de Ingeniería Civil responsable del programa de post graduación en Ingeniería del transporte y de sistemas logísticos. Sus principales líneas de investigación son logística, sistemas de transporte y distribución, gestión y operaciones de transporte y transporte urbano.



Seguridad vial (Chile y Argentina)

Chile:

"Proyecto Escuela", programa de educación en seguridad vial orientado a las escuelas que incluyen educación diferencial, capacitando inclusivamente a niños con trastornos de aprendizaje y necesidades educativas especiales, situadas en áreas rurales cercanas a las autopistas. El programa ha contado con la colaboración de la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito y el patrocinio de Carabineros de Chile.

IMPACTO EN 2013

> Como resultado de estas acciones, se ha creado una Red de 126 colegios que cuentan con profesores capacitados para educar en temas de seguridad vial y con la formación de brigadas de tránsito al interior de los establecimientos educacionales.

Argentina:

"Conduzcamos Mejor", campaña de seguridad vial desarrollada durante los meses de noviembre y diciembre de 2013, dando continuidad a los mensajes de prevención de años anteriores, sobre los riesgos viales a los que el usuario está expuesto durante la conducción de diferentes tipos de vehículos.

IMPACTO EN 2013

> Participación de 516 profesores y 23.644 alumnos.

> Disminución del índice de siniestralidad en su zona de influencia.



Objetivo Seguridad (Brasil)

- Campaña Nacional de Seguridad, en las 9 concesionarias que gestiona: distribución de folletos dirigidos a los conductores, peatones y usuarios de las autopistas para evitar los accidentes de tráfico. Asimismo, se han desarrollado acciones periódicas en el marco del programa
- "Viva Saúde", dirigidas al colectivo de camioneros
- Día de Atención Pre-hospitalaria y de Medicina del Tráfico por segundo año
- "Educación Vivas", acciones de concienciación en seguridad vial, enmarcadas en el programa. Como resultado, se han llevado a cabo 305 campañas (89 a ciclistas, 125 a motoristas y 91 a peatones).
- Proyecto Escuela Arteris, con la colaboración de las autoridades educativas de cada municipio. Las actividades realizadas en 2013 han estado orientadas a la formación de 120 educadores de 70 escuelas públicas de Brasil a más de 4.000 alumnos, en metodologías de sensibilización y concienciación en educación vial para niños.
- Creación del Grupo Estratégico para la Reducción de Accidentes (GERAR), que abordará la prevención de accidentes desde diferentes perspectivas, llevando a cabo acciones preventivas dirigidas a los

trabajadores, usuarios y peatones, junto con auditorías de seguridad en las obras, el apoyo a los programas y acciones de sensibilización del Gobierno, la promoción de acuerdos con centros de formación y reciclaje de los conductores y de actuaciones junto a la red hospitalaria de referencia para mejorar la atención de las víctimas de accidentes en carretera, la impartición de cursos sobre seguridad vial para las empresas y asociaciones, la creación de premios para la reducción de accidentes y la intensificación de la vigilancia.

IMPACTO EN 2013

- > **Viva Saúdes": 300 camioneros atendidos**
- > **Educación Vivas: 305 campañas (89 a ciclistas, 125 a conductores y 91 a peatones)**
- > **Escuela Arteris: 70 escuelas públicas, 120 educadores, más de 4.000 alumnos**
- > **GERAR: reducción de la siniestralidad en un 50% hasta 2020**





BBVA

Educación para la Sociedad. Becas de Integración

El programa de educación BECAS DE INTEGRACIÓN promueve el acceso y la calidad de educación de niños y jóvenes de las zonas más desfavorecidas desde 2007 en todos los países de América Latina en los que está presente el grupo (México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Paraguay, Venezuela y Uruguay)

El programa se ajusta a la realidad de cada país, beneficiando a diferentes colectivos. Así, en México a través del programa «Por los que se quedan» se benefician niñas y niños de padres mexicanos que emigran a Estados Unidos en busca de un mejor futuro; en Colombia se beneficia a niños de zonas marginadas; y en

Perú a niños con déficit de comprensión lectora a través del programa «Leer es estar adelante».

Cuenta con iniciativas para vincular a terceros al programa, como la participación de empleados voluntarios que actúan como padrinos y madrinas, y la aportación de fondos de clientes, mediante cajeros automáticos, banca en línea, e instrumentos financieros.

IMPACTO

- > **100 millones de euros invertidos en el programa que han beneficiado a cerca de 500.000 niños que han pedido becas desde el inicio del programa**
- > **En México, el 60% de los becarios son mujeres y el 40% son hombres**
- > **71% de los becarios tienen algún familiar migrante y la beca representa en promedio un incremento de 25% en el ingreso del hogar.**
- > **El apoyo recibido contribuye a disminuir el trabajo infantil, a reducir la deserción escolar y a lograr que el 97% de los alumnos continúen con sus estudios de preparatoria.**



Educación financiera (Chile, Colombia, México, Paraguay, Uruguay y Venezuela)

Es una prioridad estratégica en el modelo de Banca Responsable de BBVA, que tiene como objetivo ayudar a los clientes a tomar decisiones financieras informadas.

- Educación financiera para adultos: Destaca "Adelante con tu futuro", a través de talleres presenciales y online dirigidos tanto a clientes como a no clientes, engloba temáticas muy variadas siguiendo el ciclo de vida financiero de una persona y se adaptan a las realidades y necesidades locales.
- Cultura financiera para niños y jóvenes: Destaca "Valores de Futuro", un programa para niños y jóvenes enfocado a fomentar el valor e importancia del dinero en sus vidas y comportamientos como el ahorro y el control de los gastos, centrándose en la realización de talleres en colegios, dinamizados por profesores y voluntarios de BBVA, que promueven el desarrollo de valores asociados al uso del dinero (esfuerzo, solidaridad, ahorro etc.).



IMPACTO

> **Adquisición de competencias de cultura financiera alineadas con el Informe PISA Financiera.**

> **Adelante con tu Futuro nació en México en 2008, donde se han realizado ya más de 3 millones de talleres que han beneficiado a 600.000 personas, y que se ha extendido a Chile, Colombia, Paraguay, Uruguay y Venezuela.**

> **Valores de Futuro llegó a 5.090 centros escolares en la edición 2013-2014, con más de 1 millón de alumnos participantes y la implicación de 685 voluntarios empleados de BBVA.**



Programas de educación financiera (Argentina, Brasil y Chile)

Dentro del compromiso del banco con la educación financiera, para promover un mejor conocimiento sobre aspectos básicos de las finanzas en las distintas etapas de la vida de las personas, se desarrollan diferentes programas para contribuir a transmitir a los niños el valor del dinero y del ahorro, a preparar a los jóvenes que empiezan una vida independiente y a ayudar a las familias en la toma de decisiones básicas como la compra de una vivienda, la elaboración del presupuesto familiar o prepararse para la jubilación.

Brasil

- "Brincando na rede": Ofrece contenidos interactivos, herramientas y juegos con el

objetivo de desarrollar en los niños el espíritu emprendedor y enseñarles a ahorrar.

- Portal de sostenibilidad: (www.santander.com.br/sostenibilidad) Orientación financiera para clientes, sus familias y la sociedad en general.
- Curso "online life financial": Juego interactivo que incorpora conceptos básicos de finanzas y ahorro.
- "Santander Response": Aplicación de "Facebook" a través de la cual el Banco resuelve dudas y preguntas financieras.

Chile

- www.sanodelucas.cl: Plataforma digital para potenciar la educación financiera y fomentar conductas como el consumo responsable, el ahorro y el buen uso de los productos y servicios bancarios.

Argentina

- Programa de introducción al sistema financiero: Cursos para comprender para qué sirve y cómo funciona un banco, analizar la situación actual de la banca y cómo será su desarrollo futuro, y adquirir conocimientos prácticos sobre finanzas, productos bancarios y orientación comercial.



Santander Universidades

Su objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que está presente, con una Alianza única en el mundo, hace más de 17 años, mediante el apoyo a la formación como la mejor manera de contribuir al crecimiento y progreso económico y social, apoyando el sistema de educación superior y de investigación.

El Programa de Becas Iberoamerica Santander Universidades, favorecerá de 2010-2015 la movilidad iberoamericana de 18.000 estudiantes de grado y jóvenes profesores e investigadores entre universidades de 10 países participantes

Proyecto Universia

La Red de Universidades más importante de Iberoamérica, con 1.290 Universidades de 23 países.

IMPACTO

> **Apuesta por la formación: 142 millones de €**
Más de 1.115 convenios de colaboración con universidades en 20 países.

> **En Iberoamérica: Brasil, México, Chile, Argentina, Colombia, Puerto Rico, Uruguay.**

> **Premios Santander Universidades a la Innovación y emprendimiento en Argentina, Brasil, Chile, México y Puerto Rico.**

> **22.422 becas y ayudas al estudio**



> **Programa Becas Iberoamérica Santander:**
18.000 estudiantes y profesores e investigadores (2010-2015) en los 10 países participantes

> **4.460 proyectos de colaboración con las universidades**

(I) EDUCACIÓN Y FORMACIÓN



COIL (Argentina, Brasil, Colombia, México y Panamá)

A través del Centro Operativo Integrado de Latinoamérica (COIL) de Gestión de Proyectos de Acción Social, se gestionan los programas de Acción Social de Gas Natural en tres ámbitos de actuación.

Valor para proveedores.

Objetivo: brindar capacitación técnica y asesoramiento especializado de manera gratuita a empresas que integran la cadena de valor de la compañía. El programa se implementa a través de seminarios de alto nivel y posteriormente los participantes tienen la posibilidad de acceder a consultorías personalizadas con los ponentes.

Uso responsable.

Objetivo: formar a niños y adultos sobre la temática del uso eficiente y seguro del gas natural y de la electricidad, y la prevención de accidentes por un uso indebido de estos recursos. Se implementa a través de charlas y talleres en centros educativos, parques, ferias o centros comerciales, entre otros

Formación para las familias del Personal.

Conjunto de tres programas dirigidos a hijos de empleados de la compañía en el ámbito de Latinoamérica: "Formación para Liderar" (curso de formación en liderazgo en la Universidad Corporativa de Gas Natural Fenosa a hijos de empleados terminando su formación universitaria; "Proyectando tu Futuro" (beca



para quienes inicien sus estudios universitarios y "Vocación Natural" y "Pasantías de Verano", realizados sólo en Argentina, ofrecen orientación vocacional y prácticas laborales en la empresa durante el verano.

IMPACTO

- > Se han formado 579.350 personas mediante el programa "Uso Responsable, Niños",
- > 501.351 en el marco de "Uso Responsable, Adultos",
- > 4.820 con el programa "Valor para Proveedores" y 53 con el de "Formación para familias del Personal"
- > Sólo en 2013 los beneficiarios han sido 297.743, 260.931, 3.068 y 34 respectivamente.



Programa de Becas y Ayudas a la Investigación. Fundación Iberdrola

Objetivo

El Programa de Becas y Ayudas a la Investigación, de la Fundación IBERDROLA, pretende impulsar la preparación de las nuevas generaciones y favorecer la excelencia en la formación, principalmente en el terreno de la energía, con especial dedicación al desarrollo de las renovables, la mejora de la biodiversidad y la eficiencia del sistema energético.

IMPACTO

> Desde su creación, en 2010, este Programa ha concedido 220 becas en 32 universidades

británicas, españolas y estadounidenses de prestigio, y han supuesto un importe de 3,2 millones de euros. Desde 2014, se ha incorporado Brasil y México al Programa.

> Programa de becas y ayudas a la investigación 2014-2015 (160.000 €), los estudiantes latinoamericanos seleccionados (3 brasileños y tres mexicanos) realizan los siguientes estudios :

- Máster en Energías y Combustibles para el Futuro en la Universidad Autónoma de Madrid
- Máster en Ingeniería de la Energía ministrado en la Universitat Politècnica de Catalunya
- Máster en Arquitectura y Sostenibilidad: Herramientas de Diseño y Técnicas de Control Medioambiental impartido en la "Universitat Politècnica de Catalunya"

Adicionalmente, la Fundación IBERDROLA colabora con la Comisión "Fullbright", para la concesión de becas a licenciados españoles, y con la Fundación Carolina, con la que se han otorgado ayudas para estudios de postgrado a estudiantes iberoamericanos.



Programa Aulas de Energía (Brasil)

Aulas de Energía es un proyecto educativo cuyo objetivo es concienciar a alumnos, entre 6 y 9 años, y profesores sobre la importancia del uso eficiente de la energía, la seguridad energética, el desarrollo de las energías renovables y la preservación del medio ambiente.

Actividades de las Aulas de Energía.

Con el objetivo de explicar las fuentes primarias y secundarias, el impacto sobre el medio ambiente, la disponibilidad de los recursos, el transporte y distribución de la energía, se realizan las siguientes actividades:

- Exposición del funcionamiento de las energías renovables, incluyendo maquetas.
- Sala interactiva de eficiencia energética.

- Sala de Medio Ambiente.
- Ronda de ideas sobre energías renovables y eficiencia.
- Visita a un parque eólico

IMPACTO

- > **Total de visitantes: 3.114 entre estudiantes y profesores de enseñanza primaria, pública y privada**
- > **25 instituciones de enseñanza atendidas.**
- > **2.000 kits de eficiencia energética distribuidos a los alumnos participantes en el proyecto.**
- > **Contratación de personal local (monitores, pedagogos) y proveedores locales.**
- > **Incentivo para los pequeños negocios de la región.**
- > **Inversión total realizada : 200.000€**



Programas de Ayudas Sociales (Brasil y México)

El compromiso social ha sido consustancial con la actuación de IBERDROLA desde hace años, y forma parte de los principios institucionales definidos por su Código de Gobierno.

Brasil. "Instituto Elektro"

- Escuela de electricistas, iniciativa lanzada en 2008 para la formación en electricidad. La formación consiste en 972 horas teóricas y prácticas. En 2014 se incorporaron a "Elektro" 100 de estos estudiantes.
- Escuela inclusiva, creada en 2009, prepara a las personas con discapacidad o con dificultades para la inserción en el mercado laboral. Desde 2014, voluntarios de "Elektro"

apadrinan a estas personas y actúan como tutores en su búsqueda de empleo.

- "Meninos Ecológicos", en los municipios de Araras, Pariquera-Açu y Eldorado. 45 jóvenes, entre 16 y 17 años participan en este proyecto de orientación profesional hacia el área de medioambiente. Los participantes realizan actividades que incluyen identificación de especies, recogida de semillas y producción de plántulas que se utilizan para la reforestación.

México

- Becas para el Instituto Tecnológico de Monterrey y la Universidad de Nuevo México.

IMPACTO

> "Instituto Elektro": contratación de los 400 profesionales formados.

> Escuela inclusiva: formación de 170 personas y apadrinamiento de las mismas por voluntarios de "Elektro".

> "Meninos ecológicos": reforestación de 1.400.000 m² desde 2011.

> Rehabilitación de escuelas primarias en México.



INDITEX

Programa “Componente Colombia”

Inditex colabora desde 2009 con el Servicio Jesuita a Refugiados Latinoamérica y Caribe para apoyar a la población víctima del conflicto colombiano, uno de los que mayor número de desplazados genera del mundo. Además del trabajo en Colombia, el programa desarrolla sus actividades en los países vecinos Ecuador, Panamá y Venezuela, que reciben numerosa población refugiada.

Las principales líneas de acción que cubre el programa, dotado con 2 millones de euros, son:

- Atención y reconocimiento de víctimas, acceso a derechos, organización y proyectos de vida personales.

- Apoyo psicosocial y legal
- Sensibilización, sobre el fenómeno de los desplazados y refugiados
- Educación a niños y jóvenes para evitar la vinculación al conflicto y asegurar su permanencia o inserción escolar

IMPACTO 2014

> **5 proyectos, incluyendo uno de coordinación regional**

> **4 países**

> **Más de 11.000 beneficiarios directos: Acompañamiento post traumático, 708; Atención psico-social: 1.461. Formación en Derechos Humanos: 1.719. Asesoría legal: 785 formación a Docentes: 885. Formación periodistas: 35. Líderes formados como agentes promotores de paz y protección: 900. Jóvenes con proyectos de vida: 3.605. Personas involucradas en iniciativas productivas/apoyos emprendimiento: 57. Ayuda humanitaria (atención médica, comida, alojamiento): 85. Niños/as y jóvenes que se insertan en el sistema educativo o mejoran su rendimiento escolar: 1.216.**



INDITEX

Programa EPGO: Educar Personas, Generar Oportunidades

La colaboración entre Inditex y la Fundación Entreculturas se enmarca dentro del Convenio Marco de Colaboración firmado entre ambas organizaciones en el año 2001, a través del cual Inditex ha donado más de 35 millones de euros a proyectos educativos y de generación de empleo.

En concreto, el Proyecto EPGO (Educar Personas, Generar Oportunidades) es un programa de cooperación cuyo alcance en América Latina se concentra en la atención a

colectivos vulnerables de Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, México, Paraguay, Perú,

El programa se enmarca en torno a dos grandes líneas con la juventud como actor relevante y mayor beneficiario:

- La formación técnica para el trabajo (mejora de la formación, empleabilidad, emprendimientos, generación de ingresos, prácticas, equipamiento, habilidades generales y específicas, etc.).
- Atención y formación para los colectivos más vulnerables, que se concretará: Jóvenes en riesgo de exclusión, Inclusión de personas con discapacidad y Desarrollo y promoción de jóvenes indígenas

IMPACTO 2014

> 9 países

> 16 proyectos

> 34.539 beneficiarios directos



Computadores para Educar (Colombia)

Indra colabora desde 2012 con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia en su programa Vive Digital, que fomenta la donación de computadores a colectivos desfavorecidos.

Cada fin de año se revisan los computadores en buen estado que ya no se utilizan en la compañía y se entregan al Ministerio de las TIC. En 2013 se entregaron más de 70 equipos de cómputo de diferentes características, que se donaron a diversas instituciones educativas ubicadas en las ciudades de Bogotá, Pereira y Medellín.

La participación en el programa del Gobierno nacional va en línea con la Responsabilidad Corporativa de Indra y su compromiso con la innovación y el impulso de las TIC, claves para el desarrollo de la sociedad y de la economía del país.

En este caso, la tecnología se une a la educación, como fuente de competencias, para desarrollar capacidades en los niños y jóvenes que enfrentarán en el futuro los desafíos del mundo digital y que serán el motor del desarrollo empresarial.

IMPACTO

> 120 Beneficiarios

> 12.800€



FUNDACIÓN MAPFRE

Programas de Educación Vial en Latinoamérica

Desarrollado en Brasil, Chile, Costa Rica, Guatemala, Ecuador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

Dirigidos a concienciar y sensibilizar a la sociedad, están especialmente dirigidas a los diferentes grupos de riesgo, desde los escolares hasta los mayores

- Mayores: su objetivo es concienciar a los mayores sobre la necesidad de conocer las limitaciones de la edad y riesgos derivados. Se dispone de una página "web" específica abierta con guías, juegos y estudios, y se

realizan diferentes campañas y actividades.

- Jóvenes: realización de campañas como "Sí a la Vida", "Tu decides por tu vida", "La educación vial es Vital" o "Utilización del Casco en Motocicletas".
- Escolares: en Brasil, en el estado de Sao Paulo, el programa de educación vial escolar tiene la categoría de programa oficial, desarrollándose para el Departamento de Educación.

IMPACTO 2014

> Programa a Escolares: 310.800 beneficiarios con una inversión de más de 1.174.000€

> Programa a Jóvenes: más de 40.000 beneficiarios con una inversión de 196.700€

> Programa a Mayores; más de 4.500 beneficiarios con una inversión de 39.600€

> Total: Más de 355.300 beneficiarios en el año 2014 con una inversión superior a 1.410.600€.



FUNDACIÓN MAPFRE

Programa de Educación Vial en la empresa

Desarrollada en Argentina, Paraguay, Panamá, Perú y República Dominicana.

Algunos ejemplos:

- Campaña de Prevención Vial en Argentina, con más de 990 diagnósticos de vehículos gratuitos llevadas a cabo por las Unidades de Diagnóstico Móvil. La inversión de esta campaña alcanza los 40.800 euros.

- Campañas de Seguridad Vial con la Oficina de Transportes de República Dominicana, con la participación de más de 90.000 beneficiarios, la difusión de 200.000 ejemplares del Manual del Buen Conductor y una inversión de 12.300 euros.

IMPACTO

> **Participación: en 2014 de más de 140 empresas**

> **Beneficiarios: Más de 4.300 empleados**

> **Inversión: superior a 77.300 €**



FUNDACIÓN MAPFRE

Educación e Inclusión Educativa en Iberoamérica

Programa Iberoamericano de Inclusión Educativa

En colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos, se pone a disposición de los docentes un programa de actividades que facilitan la integración escolar de personas con discapacidad, minorías étnicas, niñas o cualquier otro colectivo en riesgo de exclusión.

El proyecto está dirigido tanto a escolares residentes en Iberoamérica, con dificultades, como a sus familias y a los centros en los que están escolarizados.

El objetivo que persigue el mismo es que este grupo de escolares, que tiene grandes carencias y necesidades, tenga la oportunidad de ser parte de un proceso educativo y una formación que aseguren la adquisición de las competencias básicas para su desarrollo.

IMPACTO

> En 2014, ha tenido mas de 3.360 beneficiarios directos

El Futuro en Nuestras Manos

El objetivo es hacer reflexionar a los más jóvenes sobre su futuro, que piensen sobre sus metas en la vida y la importancia de la educación para alcanzarlas. Está dirigido a Alumnos y Centros Escolares, a través de sus tutores.

IMPACTO

> En 2014, se presentaron 1.278 cuentos y participaron 1.231 tutores, de un total de 1.162 escuelas



Ciudad ando (Perú)

El proyecto educativo Ciudad ando en la Autopista del Norte (Perú), busca contribuir a la formación de ciudadanos responsables con su legado cultural, con la seguridad vial, con el medio ambiente y con la integridad de la comunidad de su entorno.

En cada uno de los ámbitos de actuación, patrimonio arqueológico, educación vial y medio ambiente, el programa ofrece un conjunto de conocimientos y actividades planificadas con el fin de ofrecer al cuerpo docente de la educación básica y secundaria una propuesta

pedagógica con carácter transversal que brinde herramientas para la innovación curricular como complemento a las áreas básicas de conocimiento.

En 2014, este proyecto recibió un premio del Ministerio de Educación de la República del Perú por la labor de impulso a la educación de niños y adolescentes desarrollada dentro de su área de influencia.

IMPACTO

- > 780 alumnos beneficiados
- > 35 profesores capacitados
- > 5 guías didácticas sobre patrimonio arqueológico
- > 5 guías didácticas sobre educación vial
- 40.000 soles invertidos



“Projeto Escola”: educación vial (Brasil y Chile)

El “Projeto Escola en Brasil”, cumplió en 2011 una década ofreciendo una propuesta pedagógica de excelencia a los centros escolares ubicados en el área de influencia de las autopistas gestionadas por las sociedades concesionarias de la red vial del Estado de São Paulo.

En el marco de esta iniciativa, se elaboró una propuesta de material didáctico adaptado al lenguaje de signos para la inclusión de niños con discapacidad auditiva en sus programas.

IMPACTO

> **Participación de un total de 449 escuelas pertenecientes a 48 municipios**

> **Beneficiarios: 310.528 alumnos y 14.420 profesores.**

El Proyecto Escuela en Chile, es un programa de educación de alto impacto en el ámbito de la seguridad vial que busca promover cambios de comportamiento, en el medio y largo plazo, para prevenir accidentes, interrelacionando para ello valores vinculados al cuidado y el respeto por la vida.

Este proyecto ha recibido el Premio al Mejor Programa de Responsabilidad Social, otorgado por la Asociación de Concesionarios de Obras de



Infraestructura Pública A.G. (COPSA)

IMPACTO

> **Se han beneficiado del programa un total de 24.042 alumnos, capacitando a 1.303 profesores de 1° hasta 8° de educación básica.**



Telefonica

Miríada X

A través de esta iniciativa se pone a disposición de los docentes de las 1.262 universidades iberoamericanas que integran la red Universia del Banco Santander una plataforma en la que se imparten Cursos Online Masivos en Abierto (más conocidos como "MOOC") sin coste alguno. No es necesario ser alumno o ex-alumno de ninguna universidad, ni pagar inscripciones ya que son gratuitos.

Este programa sigue un modelo de aprendizaje basado en la colaboración, el uso libre de recursos educativos y las tecnologías

innovadoras donde los interesados podrán aprender de forma flexible e intercambiar conocimientos.

IMPACTO

- > **Plataforma de cursos "MOOC" más importante de habla hispana, 2ª a nivel mundial.**
- > **1.232 universidades asociadas.**
- > **23 países de Iberoamérica.**
- > **Representan 14,3 millones de estudiantes y profesores universitarios.**
- > **300.000 alumnos inscritos.**
- > **Más de un centenar de cursos ofrecidos**

Telefónica

Aulas Fundación Telefónica

Proyecto de inclusión digital que promueve el uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta esencial para la mejora de la calidad educativa en América Latina.

Ámbito:

Latinoamérica. Países: México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Ecuador, Colombia, Venezuela, Perú, Chile, Argentina, Brasil, Costa Rica y Uruguay.

Objetivo:

Contribuir a que los niños logren la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para desenvolverse en una sociedad digital

Además del acompañamiento al docente, el programa Aulas Fundación Telefónica cuenta con contenidos de formación que han sido avalados por el Gobierno de Puebla en México, la Dirección de Innovación del Ministerio de Educación de Perú los Ministerios de Educación de Guatemala y Nicaragua.

Incluye el proyecto "Mobile Learning" que apuesta por experimentar con las capacidades de conectividad, ubicación y producción multimedia que permiten los dispositivos móviles de última generación como las "tablets" y "smartphones", y aprovechar el potencial de innovación que permiten estos dispositivos.

El programa ha recibido varios reconocimientos,



como el Premio Especial de Educación que otorga la revista brasileña Arede o el Premio "Creatividad Empresarial 2013" en Perú (premio que se otorga a las mejores iniciativas llevadas a cabo en Perú).

IMPACTO

> **Beneficiarios. Número de profesores que reciben formación en Aulas Fundación Telefónica (AFT): 7.986**

> **Beneficiarios. Niños y adolescentes beneficiarios de la formación a sus docentes en el proyecto (AFT): 183.678.**



Telefónica

Programa “Proniño”

“Proniño” es un programa que Fundación Telefónica lleva desarrollando una década, destinado a la escolarización y la educación de los niños en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela)

Ofrece oportunidades a través del programa para mejorar el proyecto de vida de la infancia más vulnerable de Latinoamérica, mediante el apoyo a una educación de calidad basada en la tecnología.

A través de este programa protegemos a la infancia y preparamos a los futuros ciudadanos de la sociedad digital.

Durante 2013 vio la luz la publicación “Proniño”: “Un relato sobre infancia, derechos y compromiso empresarial”, una obra que resume el modelo teórico de intervención social del programa, pero que también refleja la motivación, los sentimientos y las emociones de gran parte de los actores que han formado y forman parte de “Proniño”.

IMPACTO

> Niños y adolescentes (NNA) atendidos en “Proniño” acumulados: 471.848.

> Niños y adolescentes de “Proniño” que reciben formación: 294.835.



Telefonica

Familia Digital

Plataforma interactiva en la que padres, tutores y profesores pueden encontrar respuestas a sus dudas e inquietudes sobre la educación digital de los más pequeños.

Ámbito en Latinoamérica:

Ecuador, Venezuela, Colombia, México, Perú y Argentina

Objetivo:

Impulsar la educación digital y contribuir a crear una Internet mejor para los niños

En el desarrollo de los contenidos colaboran "European Schoolnet", la Universidad de Navarra, INSAFE, "EU Kids Online", "Childnet International", Protégeles y PantallasAmigas.

La plataforma incluye diversos apartados como noticias con las últimas novedades sobre tecnología y el uso que hacen los menores de

ella, temas de interés sobre el uso del móvil en actividades de ocio positivo, privacidad y aplicaciones, entre otras.

Familia Digital, además, incluye recursos multimedia como vídeos o juegos clasificados en función de la edad de los menores, así como el acceso a la línea de denuncia "Protege a la infancia" a través de la cual, de manera anónima, se puede informar de contenidos inadecuados y abusos en Internet.

Todos estos recursos están diseñados para que las familias aprovechen las múltiples oportunidades que brinda la tecnología con total seguridad

IMPACTO

> Desde el lanzamiento de la plataforma en febrero de 2014 se han beneficiado 33.000 familias de América Latina.



BBVA

Fundación Microfinanzas BBVA

La Fundación Microfinanzas BBVA tiene como objetivo promover el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo de las personas más desfavorecidas de la sociedad, a través de LAS FINANZAS RESPONSABLES PRODUCTIVAS, como parte del compromiso de BBVA con la inclusión financiera. Con una cartera de 907 millones de euros, es el primer operador por cartera en América del sur y del centro, operando en Argentina, Chile, Colombia, Paraguay, Perú, Venezuela y Uruguay.

IMPACTO

- > La Fundación ha entregado créditos por valor de 6.642 millones de dólares en términos acumulados a 4,7 millones de emprendedores para el desarrollo de sus actividades productivas desde su constitución.
- > El 85% de los clientes de la Fundación son pobres o están en situación de vulnerabilidad, con ingresos medianos de 4 USD/día pc. Sin embargo, el 96% de ellos están teniendo éxito en el negocio que han emprendido para salir de la pobreza.
- > El 40% de los negocios de los nuevos clientes atendidos están dedicados a actividades de comercio, con ventas medianas mensuales de 1.010 USD al mes.
- > En el caso de los clientes que permanecen cuatro años en la entidad, sus ventas han crecido un 40%, sus activos se han multiplicado por tres y sus excedentes se han incrementado un 12% anual.



Programas de microcréditos (Brasil, Chile y El Salvador)

Desarrollo de programas de microcréditos en Brasil, Chile y El Salvador, para facilitar el acceso al crédito de los colectivos más desfavorecidos, y mejorar así su inclusión social. Contemplan distintas fórmulas de negocio, según sean las circunstancias locales, y financiando proyectos a 250.014 microemprendedores.

Ejemplo: Joenia Mendes, microempresaria Brasil.

Joenia Mendes comenzó a crear un pequeño negocio en la casa donde vivía de alquiler; vendiendo un poco de todo, desde regalos hasta helados. Con el deseo de proporcionar a sus dos hijos un futuro y una educación mejores, decidió acudir a Banco Santander.

En 2007 Santander Microcréditos le concedió un préstamo de 1.000 reales, con el que consiguió comprar y reformar la casa donde vivía y ampliar su negocio.

Actualmente vende artículos para decoración, regalos, juguetes, confecciones, bolsas y bisutería y es además una experta en captar más clientes.



IMPACTO

> El desarrollo de los Principales Programas de Microcréditos ha reportado los siguientes resultados :

> Brasil, el programa "Santander Microcréditos" ha beneficiado a 124.799 personas, con un total de 93,6 millones de euros.

> Chile, mediante el programa "Microfinanzas en Chile", se han financiado a 81.102 clientes, con un total de 224,9 millones de euros.

> El Salvador, a través del programa "Enlace", se han beneficiado 44.113 personas, que han obtenido 13,3 millones de euros en créditos.

> TOTAL: 250.014 clientes y 331,8 millones de euros en créditos otorgados.

(II) EMPRENDIMIENTO



Programa Primera Exportación (Argentina)

Desde el año 2001, a través de la Fundación Gas Natural Fenosa, se desarrolla el Programa Primera Exportación, un programa de asesoramiento y capacitación profesional gratuito para iniciar a Pymes argentinas en el comercio internacional.

Cada año se celebran diversos seminarios y ciclos de capacitación sobre temáticas de gestión empresarial y mercado internacional.

Desde el programa se promueve la sinergia con otras entidades, tanto públicas como privadas para fortalecer los lazos en pos del desarrollo exportador del empresariado PYME.

IMPACTO 2001-2013

> Cantidad de empresas asesoradas: 20.588

> Cantidad de empresas capacitadas: 27.273

> Cantidad de empresas que han realizado su primera exportación: 1.468

> Cantidad de empresarios becados para capacitarse en el Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona: 127

Suscriptores del sitio web: 15.444



> Visitas al sitio www.primeraexportacion.com.
ar: 3.538.356



Microseguros

MAPFRE ha desarrollado productos dirigidos específicamente a colectivos de bajo nivel de renta, sobre todo en países de América Latina, con el objetivo de favorecer el acceso de la población con menos recursos a productos aseguradores.

Se trata de seguros con coberturas básicas (salud, cosechas, decesos u hogar, etc), adaptados a las necesidades concretas de cada país y con primas reducidas (conocidos en

algunos países como microseguros) y que se distribuyen por canales no convencionales.

Este tipo de seguros, contribuye a prevenir y cubrir los riesgos personales de estos colectivos y fomentan la cultura aseguradora.

IMPACTO

> **Más de 2.596.140 clientes/ asegurados**

Telefónica

Telefónica "Open Future"

Ámbito:

Global. Países: En Latinoamérica Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, México, Perú y Venezuela.

Objetivo:

Promover el emprendimiento social desde la base.

"Open Future" es un proyecto global y abierto a la participación de emprendedores, "start-ups", e inversores de todo el mundo. El objetivo es orientar la innovación hacia el desarrollo de proyectos viables, mediante un modelo que da visibilidad al talento y lo conecta con organizaciones, inversores y empresas que lo buscan.

El programa contempla tanto socios públicos como socios privados, y se articula a través de dos herramientas, una plataforma en la nube, global y abierta, en la que estarán presentes todas sus iniciativas, y muchos recursos al alcance de los emprendedores y que funcionará como una herramienta de captación e impulso del talento, y una red de centros de "crowdworking", (red de espacios conectados entre sí, cuya misión es convertirse en centros de conocimiento e innovación participativos y colaborativos, donde poder crear los proyectos o startup) asociados a las academias "Wayra" (aceleradoras de startups digitales de Telefónica que ayudan a los mejores emprendedores a crecer y formar empresas de éxito) y a los



"fondos Amérigo" (red de cinco fondos de "Venture Capital" lanzado en 2015 e impulsados por Telefónica con presencia en España, Colombia, Chile y Brasil).

Telefónica tiene la firme convicción de que la innovación tecnológica y el impulso del talento es la mejor arma para impulsar el crecimiento económico y el empleo en todos los mercados

IMPACTO

> **Beneficiarios: Cadena de valor del emprendimiento y emprendedores tecnológicos. La cartera de clientes supera los 316 millones.**



Desarrollo social a través de una gestión responsable: La Valdeza (Panamá)

La cantera de La Valdeza (Panamá) es el escenario de un proceso productivo fundamental para llevar progreso y desarrollo al país. Los altos niveles de aceptación social del proyecto son el reflejo de la convicción del Grupo FCC de llevar a cabo una gestión responsable desde el punto de vista social y ambiental.

FCC ha realizado especiales esfuerzos para mitigar eventuales impactos. Por ello ha ejecutado diferentes programas de reforestación, de vigilancia del paso de camiones y de control del ruido en los horarios de descanso.

El Plan de Responsabilidad Social de La Valdeza ha sido consensuado desde su inicio con la comunidad y ha involucrado a los ciudadanos en su ejecución. Este programa ha sido un elemento clave para alcanzar el clima de armonía y convivencia que actualmente existe entre empresa y ciudadanos.

El Plan incorpora proyectos como: campañas periódicas de revisiones médicas, la construcción de zonas de recreo que aportan alegría a cientos de niños, y jornadas de salud y bienestar para los ciudadanos, entre otros

IMPACTO

- > **Incremento en los niveles de bienestar de los ciudadanos por reducción del ruido y del polvo.**
- > **Claro impacto positivo en niños y adultos con la disposición de zonas recreativas y programas de revisiones médicas.**
- > **Presupuesto: 30.000 euros**



“Mi Escuela Primero” Un renovado Instituto Rubiano (Panamá)

FCC ha entregado a la República de Panamá, las mejoras realizadas al Instituto Rubiano, un plantel creado en 1970 que impulsa los bachilleratos de Ciencias, Tecnología en Informática y Humanidades.

La cuantía de la reforma asciende a tres millones de dólares y ha abarcado, entre otras actuaciones, la remodelación y

adecuación de todas sus instalaciones físicas, acondicionamiento de aulas y pabellones, tareas de fontanería y reforma de redes sanitarias, revisión de cableado eléctrico e instalación de más de 70 equipos de aire acondicionado, así como la instalación de 295 puertas y más de 300 ventanas.

El proyecto es fruto del convenio de cooperación firmado entre FCC y la Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad del Ministerio de la Presidencia de Panamá, y se enmarca en el Programa Mi Escuela Primero, iniciativa que busca rescatar, renovar, ampliar y equipar a las más de 3 mil escuelas oficiales del país, con miras a brindarle a los estudiantes una mejor educación.

IMPACTO

> **Presupuesto: 3 millones de dólares**

> **3.234 estudiantes beneficiados**



ferrovial

Acceso a agua potable y saneamiento en San Marcos– Perú

Proyecto integral de agua y saneamiento para ampliar la cobertura y calidad de los servicios de agua potable en San Marcos (Cajamarca), en colaboración con la ONG Plan España, promoviendo hábitos sanitarios saludables, en

concordancia con el Plan Nacional de Superación de la Pobreza. Además, se brindó a las familias el acceso a servicio de agua potable a través de un sistema por gravedad. El objetivo es incrementar el acceso sostenible a los servicios de agua segura y saneamiento básico, para mejorar las condiciones de calidad de vida en las comunidades

IMPACTO

> Presupuesto: 247.580 €

> Número de beneficiarios: 2.225 personas

> Mayor satisfacción y compromiso de los trabajadores



ferrovia

Abastecimiento de agua potable en Santa Bárbara-Perú

La población de la comunidad no contaba con un sistema de abastecimiento de agua potable, por lo que debían recurrir a abastecerse de agua mediante el acarreo del riachuelo y de pilones públicos, lo que generaba la presencia de enfermedades asociadas con el agua. Por ello se desarrolló en colaboración con ECODES un

sistema de abastecimiento de agua de consumo humano mediante la construcción de diversas infraestructuras incluido el establecimiento de las conexiones domiciliarias

IMPACTO

> Presupuesto: 172.056 €

> Número de beneficiarios: 837 directos + 2.934 indirectos, total 3.771 personas



ferrovia

Optimización del acueducto de Pacurita para la mejora de la calidad de vida de su población (Colombia)

Mejoramiento de la infraestructura del acueducto existente e instalación de nuevas

redes, incluyendo las acometidas, para ampliar la cobertura de agua, para mejorar la calidad de vida de la población del corregimiento Pacurita,, en el departamento del Chocó, en colaboración con Ayuda en Acción, disminuyendo las EDAs (Enfermedades Diarreicas Agudas) de las familias del sector a través de la dotación de infraestructuras que permitan la distribución de agua potable apta para el consumo humano a todas las viviendas, así como la dotación de una infraestructura de alcantarillado.

IMPACTO

> Presupuesto total: 305.925€

> N° Beneficiarios.: 1.290 (226 directos y 1.064 indirectos)

ferrovial

Acceso al agua potable y saneamiento de población afectada por el conflicto armado en Tierralta (Colombia)

El objetivo es mejorar las condiciones de acceso a infraestructuras de agua y saneamiento de 400 personas afectadas por el conflicto armado y con limitado acceso a necesidades básicas, en el Distrito de Córdoba, en colaboración con Acción contra el Hambre : Construcción de infraestructuras para el abastecimiento de agua en 4 comunidades, con un total de 14 puntos de agua implementados; construcción y rehabilitación de 4 infraestructuras de saneamiento y de suministro de agua en escuelas.

IMPACTO

> Presupuesto: 182.000 €

> N° Beneficiarios: 500 (400 directos + 100 indirectos)





ferrovial

Proyectos de Infraestructuras sociales en 2015 (Colombia, México y Perú)

Colombia:

Planta de tratamiento en el Municipio de Marinilla, para fortalecer el acueducto San Bosco y subsanar la falta de potabilización de agua. En colaboración con Asamblea de Cooperación por la Paz.

IMPACTO

> Presupuesto total: 198.242€

> 6.352 personas beneficiarias

Perú:

Dotación de servicios de agua potable y educación sanitaria para familias en situación de vulnerabilidad de Alto Larán, provincia de Chincha. En colaboración con CESAL.

IMPACTO

> Presupuesto total: 186.739€

> 810 personas beneficiarias

México:

"ÑU SAVI" Agua para los Mixtecos: Implementación de un sistema de agua potable que abastecerá una extensión total de 10 calles de Asunción Nochixtlán, Oaxaca. En colaboración con CESAL.

IMPACTO

> Presupuesto total: 166.892€

> 800 personas beneficiarias



Acceso a servicio básico de energía en comunidades rurales aisladas (Perú, México)

Con el desarrollo del Plan de Acción Social, en el marco del Plan Director de Sostenibilidad, ACCIONA quiere consolidar su modelo de contribución activa al sistema socioeconómico de las comunidades donde opera, actuando así mismo como garantía de desarrollo. El Plan de Acción Social está estructurado en torno a los siguientes ejes de actuación: Acceso a servicios básicos, Promoción de la sostenibilidad, Inversión social asociada a proyectos, Patrocinio y Mecenazgo y Voluntariado Corporativo.

Las actuaciones desarrolladas en el eje de Servicios Básicos, se realizan a través de la Fundación ACCIONA Microenergía:

La Fundación promueve el desarrollo de microempresas que desarrollan sus actividades, actualmente en Perú y México, para facilitar el acceso al servicio eléctrico de comunidades rurales aisladas, en regiones con bajo nivel de electrificación y alto nivel de pobreza.

ACCIONA Microenergía Perú,

Instala con el programa "Luz en Casa Cajamarca", Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (SFD) para proveer servicio de electricidad, a cambio de una cuota mensual asequible. Actualmente, da servicio a 3.900



familias, aproximadamente 16.000 personas de la región de Cajamarca.

ACCIONA Microenergía México

Implementa el programa "Luz en Casa Oaxaca", con el que se pretende facilitar acceso eléctrico básico mediante sistemas de tercera generación a unos 9.000 hogares del Estado de Oaxaca en 2016. Actualmente se están beneficiando del programa 1.330 familias, beneficiando aproximadamente a 5.586 personas

IMPACTO

- > **La sustitución de lámparas de keroseno y velas por lámparas LED y la posibilidad de contar con enchufes, supone un cambio significativo en la calidad de vida de los usuarios.**
- > **Asegura la disponibilidad de iluminación durante mas de cuatro horas diarias y la posibilidad de contar con pequeños electrodomésticos: cargadores de móviles, radios y tv, entre otros.**
- > **Al evitarse la inhalación de humos, se reducen drásticamente las enfermedades respiratorias, así como el riesgo de incendios.**
- > **Número de beneficiarios: Aproximadamente 21.500 personas.**



Parque Eólico Chiripa : La gestión del impacto social (Costa Rica)

La instalación del Parque Eólico de Chiripa de 49,5 MW de potencia, con una producción de 200 GWh/año se acompaña de un ambicioso plan de gestión del impacto social asociado al mismo, según la metodología diseñada por ACCIONA basada en estándares internacionales, en el que destacan medidas como:

- Favorecimiento de la contratación de mano de obra local y la mejora de infraestructuras.
- Medidas para minimizar la afección de las obras : horario de tránsito de camiones, restauración de caminos y portones y reforestación con especies autóctonas.

- Otras actuaciones: acondicionamiento de terrenos deportivos, instalación de alcantarillado y arreglo de caminos vecinales, entre otras.
- El primero de los proyectos de interés social abordado ha sido la perforación de un pozo para el abastecimiento de agua del asentamiento Monseñor Morera.

La metodología consta de 4 fases que dan respuesta a:

1. Antes y durante la elaboración de la oferta:
¿Cuáles son los riesgos sociales de un proyecto?
2. Durante la elaboración de la oferta: ¿Aporta metodología de Gestión del Impacto Social ventajas en la presentación de la oferta?
3. Después de la adjudicación del proyecto:
¿Cómo va a influir el proyecto en las condiciones de vida de las comunidades?
4. Comienzo de la obra/explotación: ¿Cómo se pondrán en marcha las medidas sociales?



Casetas-nido para aves protegidas (México)

Ámbito de Actuación

Con el objetivo de favorecer a determinadas especies de aves protegidas haciendo partícipe a colectivos con riesgo de exclusión social, ACCIONA ha instalado casetas nido en la planta de tratamiento de aguas residuales de Atotonilco de Tula, México, D.F., la que será la mayor depuradora de aguas residuales del mundo.

Descripción del Proyecto

La construcción de las casetas-nido ha sido realizada por el Centro Integral de Educación Especial "Peque Jesús" de San Atotonilco de Tula. Este centro ofrece trabajo y formación a jóvenes con necesidades educativas especiales con el fin de proporcionarles un trabajo interdisciplinario y profesional.

Esta actuación, surge a raíz del éxito logrado con la iniciativa que ACCIONA comenzó en 2012 en España, en colaboración con el Centro Especial de Empleo de la Fundación Prodis, institución sin ánimo de lucro cuyo fin es mejorar la integración social y laboral de jóvenes con discapacidad intelectual.

IMPACTO

> Se han instalado más de 400 casetas nido en diferentes instalaciones de la Compañía.

> Se ha conseguido una nidificación de las especies objetivos del 83%, y un nivel de ocupación de casetas nido del 52%.



Cooperación internacional e integración de discapacitados

La Fundación ACS, con más de 4.000.000 de euros de presupuesto al año desarrolla una función fundamental en el desarrollo de numerosos proyectos. De entre los diversos proyectos desarrollados en los últimos meses, destacan los esfuerzos en cooperación internacional e integración y mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Cooperación Internacional

La Fundación ACS ha desarrollado varios proyectos de cooperación internacional, con

impacto en toda la geografía latinoamericana e incentivos a nivel municipal a las mejores soluciones que se han producido.

IMPACTO

> En 2013 y 2014 la Fundación ACS ha llevado a cabo dos seminarios Iberoamericanos en Lima (Perú) y en Salvador de Bahía (Brasil).

Premios Reina Sofía de Accesibilidad Universal

Además, patrocina los premios Reina Sofía de Accesibilidad Universal, con el objetivo de reconocer las mejores iniciativas municipales Latinoamericanas en el campo de la educación, el ocio y la cultura, entre otros.

IMPACTO

> Se han otorgado en municipios de Costa Rica, Uruguay, Brasil, Colombia, Argentina, México, Ecuador y Chile, con un gran impacto de sensibilización en las poblaciones correspondientes y la sociedad en general

> Presupuesto de 105.000 euros



Bonificaciones, tarifas y fondos sociales: una forma de garantizar el acceso al agua

En respuesta a las dificultades que tienen algunas personas para hacer frente a los gastos básicos del hogar, Agbar ha introducido en algunas de sus sociedades criterios de tarificación social que incorporan una bonificación económica en el servicio de agua para aquellos colectivos más desfavorecidos.

En América Latina la empresa opera en algunos territorios en los que hay zonas de pobreza estructural, con familias en situaciones precarias. Destacan en este aspecto:

Aguas Andinas: el 35% de los servicios de agua potable y alcantarillado están instalados y abastecen sectores residenciales que están habitados por familias en riesgo social.

Aguas de Cartagena: el 42% de la población de Cartagena vive por debajo del umbral de pobreza.

IMPACTO

> Para mitigar la situación de exclusión, la empresa cuenta actualmente con 41 fondos sociales y 258 explotaciones con bonificaciones y tarifas sociales



“Sembrando agua recogemos vida” (Colombia)

Naturaleza del proyecto: Sólo si se aprende a cuidar las cuencas hidráulicas, serán beneficiosos los proyectos realizados por este motivo, pues la actividad diaria de la población termina impactando positiva o negativamente en el río. La sensibilización de la población sobre la importancia de conservar las cuencas hidráulicas es pues esencial, no sólo para garantizar una fuente hídrica sino para tener una conciencia responsable con el medio ambiente y evitar su deterioro. Por ello, las acciones desarrolladas por “Sembrando agua recogemos vida” son:

- Mejorar la dinámica del río para mejorar la calidad del agua.
- Control de inundaciones o mitigación del riesgo mediante la construcción de los taludes marginales.
- Integración social de las Comunidades que viven en zonas aledañas al río mediante la construcción de parques ecológicos lineales.
- La intención es que las comunidades hagan suyo su entorno participando en la plantación de estos parques.

IMPACTO

- > **35.000 árboles plantados**
- > **60 niños directamente implicados**
- > **2 años sin inundaciones y casi total eliminación mal olor**



Energía Social (Colombia)

En el año 2004 nace Energía social, empresa comercializadora de electricidad en Colombia que presta sus servicios en zonas de bajos ingresos y barrios sin infraestructuras eléctricas estandarizadas, en la Costa Caribe colombiana.

Atiende a más de 1600 barrios donde habitan más de 400.000 familias

IMPACTO

- > Ejecución de más de 190 proyectos de normalización eléctrica e inclusión de estos proyectos en los programas financiados por el Gobierno colombiano.
- > Contacto permanente con las comunidades: más de 9.000 reuniones, con más de 145.000 asistentes.
- > Proyecto “switches”: Cambio de conectores antitécnicos del interior de las viviendas por interruptores homologados para sensibilizar a la población del uso responsable de la electricidad Se han instalado 54.000 “switches”.
- > Celebración de jornadas técnicas para mejora de las redes de baja tensión, propiedad de las comunidades.



Iniciativa ganadora de un "Platts Energy Award" en 2011.

IMPACTO

Programa de acceso a la red de gas (Argentina)

Modelo para proporcionar acceso a la red de gas a los barrios de bajos recursos. Junto con la Fundación Pro-Vivienda Social (FPVS), la red de gas ha continuado extendiéndose a otros barrios. En los próximos años se mantendrán los proyectos de expansión, lo que permitirá alcanzar un mayor número de familias.

El proyecto nació en 2003, en el barrio de Cuartel V. Se estableció un nuevo paradigma comercial y operativo con implicación de la comunidad.

> **Alianza con FPVS y la asociaciones vecinales**
El proyecto recibe financiación pública y privada que se constituyen en un fideicomiso.

> **Los vecinos pagan a través de la factura el coste de la infraestructura. Un alto cumplimiento de pago garantiza disponer de fondos para nuevas mejoras en el barrio.**

> **Gas Natural Fenosa ejecuta el proyecto y se adapta a las necesidades específicas del colectivo introduciendo cambios en facturación y un nuevo modelo de relaciones comerciales.**

> **Durante 2013, se construyeron 31.260 metros de nueva red. El programa llegó a 1.954 viviendas, beneficiando a 22.000 personas.**



“Electricidad para todos”

El Programa “Electricidad para todos” tiene como objetivo reforzar las actividades de la empresa en la promoción del acceso a la electricidad en zonas complicadas. Cuenta con tres líneas principales de actuación:

- Financiación de proyectos a través de la inversión en capital Fondo de Inversión Perseo.
- Actividades llevadas a cabo en los países en los que Iberdrola tiene red: por ejemplo, “Luz para todos” de las distribuidoras del nordeste

de Brasil , para lograr la electrificación rural.

- Desarrollo de proyectos con alto componente social, como “Energía sin Fronteras” para el estudio de un modelo para la electrificación rural en zonas remotas a través de micro-redes en Brasil

Además como actividad transversal a estas 3 líneas de actuación, se ha creado la “Cátedra para la Universalización de Servicios Energéticos Básicos”, en el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la UPM

IMPACTO

> Programa “Luz para todos” el mayor programa de electrificación rural en Latinoamérica, que ha supuesto una inversión de 60 millones de €.

> El servicio se ha extendido a más de 2,5 millones de personas.



INDITEX

Programa Brasil

Inditex colabora en Brasil con organizaciones sociales de referencia en el trabajo con la población inmigrante, reafirmando así su compromiso en cuanto a la promoción y defensa de los derechos humanos de este colectivo. A través del apoyo a CAMI – Centro de Apoyo para Migrantes; CDHIC – Centro de Derechos Humanos y Ciudadanía de los Inmigrantes y la Misión Paz, Inditex ha beneficiado a 100.000 inmigrantes de distintas nacionalidades.

Las principales líneas de actuación que se desarrollan en el marco del programa son:

- Promoción y defensa de los derechos humanos de los inmigrantes.
- Creación de un fondo para apoyo alimentario.
- Creación de un fondo para el hospedaje de emergencia.

- Contratación de personal especializado para los centros de atención a migrantes.
- Dotación de infraestructuras y equipamiento para las ONG involucradas.
- Orientación jurídica a inmigrantes.
- Realización de actividades promoción cultural.
- Capacitación profesional para la inserción laboral de jóvenes.

Inditex ha financiado también en 2013 un nuevo proyecto en colaboración con la Secretaria de Ciudadanía y Justicia del Estado de São Paulo. A través del proyecto se ha creado un centro de referencia para atender a la población inmigrante en materia de regularización, formación profesional e inserción laboral. La inauguración del centro, que tiene capacidad para atender a más de 1.000 personas al día, se ha realizado durante el año 2014.

IMPACTO

> **Nº de personas que reciben formación profesional 36.788**

> **Nº de migrantes, refugiadas y/o desplazadas atendidos 63.213**



Tecnologías Accesibles

Las Tecnologías Accesibles son soluciones y servicios innovadores, desarrollados en colaboración con la universidad y diversas fundaciones y asociaciones, que tienen como objetivo facilitar el acceso a la tecnología y la integración social y laboral de las personas con discapacidad.

Proyecto destacado: "HeadMouse" y "VirtualKeyboard"

El "HeadMouse" es un ratón virtual que permite que las personas con movilidad reducida que no pueden utilizar un ratón ordinario puedan manejar un ordenador a través de movimientos de la cabeza, los ojos y la boca. Por su parte, el "VirtualKeyboard" complementa la solución anterior y permite la escritura de textos en un teclado virtual a las personas con dificultades de movilidad.

Ambas aplicaciones son gratuitas y se pueden descargar desde la web www.tecnologiasaccesibles.com en inglés, portugués y español. Ya se han realizado más de 400.000 descargas desde 95 países de todo el mundo.

Estas dos aplicaciones han sido desarrolladas conjuntamente con la Universidad de Lleida y Fundación Adecco.

Reconocimientos

- "Mejor Gran Empresa", según "European CSR Award Scheme"

- "Mejor Ciudadano Empresarial de las Américas", según "The Trust For The Americas".
- "Reconocidos por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable"

IMPACTO

- > **Más de 40 proyectos de I+D**
- > **14 cátedras, tres en Latinoamérica (Argentina, Brasil y México)**
- > **13 años de investigación en este ámbito**
Más de 15 premios recibidos
- > **285.000 beneficiarios en Latinoamérica**
- > **1.771.357€ invertidos en Cátedras de Investigación en Tecnologías Accesibles**
- > **408.520€ invertidos en Tecnologías Accesibles en Latinoamérica**





Tecnologías Accesibles. Cátedras en Latinoamérica

Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.

Indra creó en la Universidad Nacional de Córdoba la primera Cátedra de Tecnologías Accesibles de Latinoamérica. A través de ella se puso en marcha un Observatorio de Accesibilidad que permitió realizar un estudio sobre la situación de las Tecnologías Accesibles en Latinoamérica y en Argentina en particular. Además, se desarrolló una aplicación para ofrecer servicios de accesibilidad a través de la señal de Televisión Digital.

México: Proyecto "UIKA".

En agosto de 2013 se firmó la primera Cátedra de Tecnologías Accesibles en México con el Instituto Politécnico Nacional (IPN). El primer proyecto consiste en el desarrollo de una aplicación destinada a favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad cognitiva. Mediante un sistema de secuenciación de tareas para dispositivos móviles se facilitará a las personas con discapacidad cognitiva consultar en qué paso de la tarea están, cómo se realiza, avanzar hacia el siguiente paso y manifestar de manera sencilla cómo se han sentido durante su jornada laboral, reduciendo la dependencia de otras personas para desempeñar un trabajo productivo.

Brasil: Cátedra Indra "red Ilumno".

La "Red Ilumno" abarca varias instituciones



educativas de América Latina, entre ellas la UVA y el UNIJORGE, que encabezan el proyecto. La Cátedra tiene el objetivo de investigar y desarrollar tecnologías que faciliten el acceso de las personas con discapacidad a la educación superior a distancia.

FUNDACIÓN MAPFRE

Programa Formando Comunidad

Objetivo:

Mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, a los que se les ayuda a través de 107 proyectos,

Ámbito:

en más de 23 países, 18 en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Descripción:

Actividades en educación, salud y nutrición colaborando con instituciones y entidades sin ánimo de lucro.

Además de los proyectos de cooperación, dentro de Formando Comunidad se incluyen iniciativas dirigidas a la inclusión educativa, propuestas de actividades como el concurso de cuentos y colaboraciones globales, con el deporte como eje vertebrador



IMPACTO

> Su alcance en 2014 ha superado los 105.000 beneficiarios directos. 85.316 en Latinoamérica.

> Inversión en 2014: 3.413.712 €



Proyecto Apadrina un niño indígena: OHL México

OHL México se suma a esta iniciativa con el propósito de iniciar actuaciones de desarrollo social y afianzar el compromiso adquirido con la infancia, nutrición y escolarización de la población infantil dentro del área de influencia de las infraestructuras viales gestionada

Objetivo general

Disminuir las condiciones de desigualdad entre la población indígena mexicana, entre los 5 y 15 años de edad, mediante apoyos que mejoren su calidad de vida, su situación

nutricional y que faciliten su permanencia en la escuela, contribuyendo a disminuir el índice de deserción escolar y brindando oportunidades de desarrollo para mejorar su vida.

Objetivos específicos

Convivencia periódica con los niños, padres y maestros integrados dentro del programa Seguimiento permanente de la evolución

IMPACTO

- > 300 niños apadrinados
- > Reducción del índice de deserción escolar de 12% al actual 2%
- > 3.600 canastas alimenticias distribuidas entre familias mazahuas
- > 45 alumnos graduados en educación primaria
- > 41 niños graduados en educación secundaria



Proyectos en Panamá

Ámbito de Actuación:

- El primero en la Comunidad de El Hato un área rural de la montaña de Santa Fé, provincia de Veraguas
- El 2° en Colón

Descripción Proyectos

- Proyecto en El Hato: Recolecta y donación de comida, agua, artículos de higiene personal y electrodomésticos para familias de colaboradores del proyecto del tercer juego de esclusas del Canal de Panamá afectadas por las inundaciones en la provincia de Colón (Comunidad de Puerto Escondido en el Corregimiento de Cristóbal).

- Proyecto en Colón: Donación de juguetes, ropa, comida y medicinas

Otros Proyectos

- Encuentro Cultural "Crisol de Cultura en Mindi Camp" para fomentar las tradiciones y costumbres de cada provincia de Panamá y sus comarcas indígenas y fortalecer la sana convivencia entre los residentes a través de actividades socioculturales. Participaron colaboradores de las provincias de Bocas del Toro, Chiriquí, Herrera, Coclé y Veraguas. Feria Deportiva con fútbol, voleibol, atletismo, baloncesto, juegos de mesas y exhibiciones de karate.
- Entrega material primera necesidad a niños hospitalizados en el Hospital del Niño (ciudad de Panamá)

IMPACTO

> **Mejora de la calidad de vida de los niños de la zona**

> **N° beneficiarios: más de 100 niños entre 2 y 10 años (Colón)**



Telefonica

M-Inclusion

Ámbito:

Europa y Latinoamérica: con mayor foco en Brasil, Colombia y Perú.

Beneficiarios:

Personas en riesgo de exclusión. Con más de 1.000 compromisos con diferentes grupos de interés y más de 4.000 visitantes activos al portal web.

Objetivo:

Fomentar la creación de soluciones móviles sociales.

M-Inclusion, es un proyecto cofinanciado por la Comisión Europea y liderado por Telefonía junto con un consorcio internacional compuesto por "Econet", "Futura Networks" Colombia, "Innovation Engineering", el Instituto Nokia de

Tecnología de Brasil, la Universidad Cayetano Heredia de Perú y la Universidad Politécnica de Valencia, y cuyo objetivo principal es poner en marcha la primera Plataforma de Inclusión Social a través de soluciones móviles para Europa y Latinoamérica.

Uno de los principales hitos del proyecto ha sido la publicación de la hoja de ruta o "Roadmap" de M-Inclusion para fomentar la inclusión social a través del móvil en Latinoamérica.

Se ha desarrollado un "marketplace" donde generar oportunidades de negocio dentro del sector de las tecnologías móviles.

Desde su inicio, el proyecto ha sido reconocido públicamente en numerosas ocasiones. Así, ha recibido el premio AUTELSI en la categoría de "Compromiso social y medioambiental" y el premio Corresponsables en la categoría de "Grandes empresas".

IMPACTO

> **Conexión de 70 zonas aisladas en Amazonas con tecnología 3G.**



FUNDACIÓN MAPFRE

Proyectos de Prevención de Incendios y Quemaduras

Desarrollado en Argentina, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y Uruguay

Campaña educativa y de sensibilización en colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos y la participación de los Servicios de Extinción y prevención de Incendios de las distintas ciudades o regiones participantes.

Su objetivo es transmitir a la población conocimientos para la identificación de los riesgos que puedan presentarse en sus hogares,

centros de trabajo y su entorno, transmitiendo pautas de prevención para evitar incendios y si se producen como reducir sus consecuencias.

Ejemplos de actuación:

- México: En colaboración con la Fundación Michoy y Mau y el Consejo Nacional para la prevención de Accidentes en México
- Uruguay: Talleres de Prevención de incendios en colaboración con el Cuerpo de Bomberos y el Proyecto Socioeducativo Plan CEIBAL, para que lo utilicen todos los escolares del país a través de las nuevas tecnologías

IMPACTO

> Participación de más de 200.000 personas y escolares

> Formación de 92.000 escolares y sensibilización de más de 15.500 alumnos en México a través de los pabellones "NoTQuemes" y los hospitales Federico Gómez, Xoxohimilco y Dr. Nicolás San Juan



FUNDACIÓN MAPFRE

Proyectos de Prevención de Accidentes a niños y personas mayores

Desarrollado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Desarrollados en colaboración con administraciones públicas, entidades educativas y sociedades científicas y se orientan de forma especial a los niños y los mayores por ser los colectivos más vulnerables.

- Proyecto "CuidadoSOS", para fomentar la prevención de accidentes infantiles en el colegio y en el hogar, mediante campañas

en centros escolares. Esta campaña se ha realizado en Colombia y en Chile.

IMPACTO

> **Alrededor de 26.000 beneficiarios.**

- Proyecto Con Mayor Cuidado, campaña dirigida a fomentar el envejecimiento activo y prevenir accidentes domésticos en los mayores. La campaña se ha realizado en centros culturales y de la tercera edad en Argentina, Brasil y México,

IMPACTO

> **Alrededor de 37.000 personas beneficiarias**



FUNDACIÓN MAPFRE

Proyecto “Vivir en Salud”

Desarrollado en Brasil, El Salvador, Panamá y Puerto Rico.

El objetivo es promover el fomento de hábitos de vida saludable como la alimentación saludable y la practica de actividad física mediante campañas en centros escolares.

Sus acciones se desarrollan en colaboración con administraciones públicas y entidades educativas y esta dirigido a niños entre 6 y 11 años.

IMPACTO

> En 2014, esta campaña ha tenido mas de 92.000 beneficiarios.



“Viva la Salud” Protegiendo la salud desde la autopista (Perú)

En 2013, OHL Concesiones puso en marcha el proyecto “Viva la Salud” en Perú. La iniciativa surge como una experiencia piloto impulsada por la filial Operadora de Carreteras (Opecar) para Autopista del Norte, con el objetivo de contribuir a promocionar la salud en carretera y mejora de la calidad de vida de los usuarios.

En Perú, los conductores de vehículos pesados y ligeros que transportan carga o pasajeros no cuentan, en la mayoría de los casos, con asistencia médica adecuada.

“Viva la Salud” interviene en la propia vía, facilitando a los conductores la oportunidad de una revisión sanitaria que les ayude a generar hábitos de vida más saludables y atender los problemas de salud que puedan padecer o sobreenirles.

Durante la 1ª campaña de 2013, se recopilaron distintos perfiles médicos, se inició el registro para la creación de una base de datos de historias clínicas y se realizaron encuestas de satisfacción. El personal de Opecar invitó a sus proveedores locales a que se sumaran a esta iniciativa de responsabilidad social para incrementar el impacto del proyecto en beneficio de los usuarios.

IMPACTO

- > **Nº Beneficiarios: 513 usuarios de la red vial atendidos**
- > **Promoción de la salud de los usuarios de la autopista**
- > **Aumento de la seguridad vial.**



“Viva Saúde” (Brasil)

El programa “Viva Saúde” en Brasil, ofrece un servicio de atención médica de calidad y utilidad pública que concentra sus esfuerzos en el colectivo de los transportistas, profesionales que no disponen de un servicio y seguimiento adecuado de su expediente médico.

“Viva Saúde” se centra en la verificación del estado de salud de este colectivo, junto con la detección de factores de predisposición a enfermedades y la determinación de otros elementos de riesgo que pueden causar accidentes, ayudando así a mejorar la calidad de vida de sus miembros, cuyo entorno de trabajo y vida laboral discurre en las autopistas, y contribuyendo, asimismo, a disminuir los índices de accidentalidad.

En 2011 se efectuó un proyecto piloto en la Autopista Fernão Dias de la red federal con el propósito de valorar la demanda. El éxito obtenido ha dado como resultado la próxima implantación del programa en el conjunto de las cinco autopistas de dicha red vial para 2012.

IMPACTO

> Implantado en 4 sociedades concesionarias de la red paulista y una experiencia piloto en una sociedad de la red federal.

> Se realizaron 11 campañas

> 4.719 transportistas beneficiados



Programa de donación y trasplante de órganos en Trinidad y Tobago

Fundación Repsol promueve la implantación de un sistema de donación y trasplante de órganos en Trinidad y Tobago. Para ello se trabaja de acuerdo al modelo español, considerado el más eficiente del mundo, contando con la colaboración del instituto DTI ("Donation & Transplant Institute").

El objetivo es contribuir a la mejora de las tasas de donación y fomentar la igualdad en el acceso al sistema de trasplantes en este país.

Además, se trabaja con la Unidad Nacional de Trasplante de Órganos de Trinidad y Tobago (NOTU), fomentando el intercambio entre los profesionales de ambos países y formando al personal sanitario y administrativo de Trinidad y Tobago para mejorar el proceso de detección de posibles donantes y agilizar el procedimiento para realizar el trasplante.

IMPACTO

> Presupuesto: 175.000€ (2013/2014)

> 500 pacientes y 200 profesionales beneficiarios



Programa de salud ocular 'Ojos de Bolivia'

En Bolivia, la incidencia del sol y la altitud, sumado a la dificultad para acceder a una adecuada atención en salud visual, la escasez de servicios sanitarios y la falta de recursos económicos hacen que su población sea especialmente vulnerable a los problemas oftalmológicos.

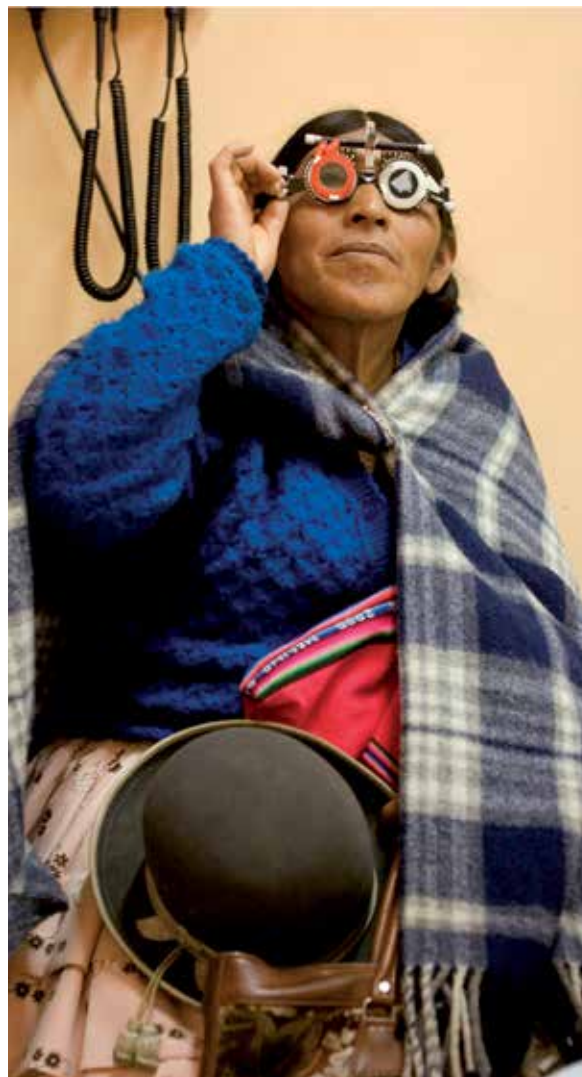
Fundación Repsol en colaboración con la Fundación Ojos del Mundo ha puesto en marcha el programa Ojos de Bolivia, un proyecto cuyo objetivo es mejorar el acceso a la salud ocular de los habitantes de la ciudad boliviana de El Alto (La Paz) y de Tarija.

El proyecto contempla la capacitación del personal sanitario además de un amplio programa de sensibilización sobre salud ocular destinado especialmente a los más jóvenes.

IMPACTO

> Presupuesto: 50.000 € (2013/2014)

> 60.000 personas beneficiarias



© Elisenda Pons



Apoyo al Programa Mundial de Alimentos (PMA) de la ONU en Perú

Fundación Repsol colabora con el Programa Mundial de Alimentos (PMA) en el proyecto Promoción de la seguridad alimentaria nutricional para la reducción de la anemia en Angamos – Ventanilla con el objetivo de reducir la alta incidencia de anemia entre los lactantes, niños y mujeres.

El proyecto se basa en cuatro acciones fundamentales desarrolladas durante cuatro años:

- Facilitar el acceso a alimentos de bajo coste que ayudan a prevenir la anemia
- Impartir cursos de capacitación a las madres sobre alimentación saludable
- Promover el consumo de agua segura y cambiar los hábitos para lograr un adecuado manejo de los residuos sólidos
- Potenciar el consumo de multimicronutrientes

IMPACTO

> **Presupuesto: 23,805USD (2013/2013)**

> **Total 165.045 USD en 4 años**

> **914 personas y 802 familias beneficiarias (2013/2013)**



Programa de sustitución de cocinas a GLP en Perú

Fundación Repsol apoya el proyecto de Sustitución de cocinas con el objetivo de mejorar la salud de la población de Perú. La combustión de leña o kerosene, que son los materiales más usados para cocinar por las familias peruanas de escasos recursos, puede producir problemas respiratorios, especialmente en los niños.

La iniciativa parte del gobierno peruano, a través del Ministerio de Energía y Minas. Fundación Repsol continúa con su desarrollo impulsando el cambio de cocinas en las localidades de Piura y Cajamarca.

El proyecto contempla la entrega a los beneficiarios de los productos necesarios para asegurar la sustitución: cocina GLP, regulador y cilindro. Este proyecto se desarrolló durante 2012 y 2013.

IMPACTO

> **Presupuesto: 839.351,59 USD (2012/2013)**

> **16.302 familias beneficiarias**



Programa de formación para el buen uso del GLP en Perú

Fundación Repsol impulsa el programa de Formación en el buen uso del GLP, que se inició en 2011 con el objetivo de que las familias peruanas de escasos recursos se desarrollen en entornos más saludables.

Para ello, se lleva a cabo una campaña formativa con la que, a través de talleres y ferias, se

pretende sensibilizar y formar a familias sobre el impacto que tiene en su calidad de vida el tipo de combustible utilizado para cocinar. Se cuenta con la colaboración de la asociación cultural Teatrovivo.

Especialmente se trabaja con las familias beneficiarias del programa de sustitución de cocinas, tanto en áreas urbanas como en zonas rurales de difícil acceso, informando sobre cómo el uso del GLP (gas licuado de petróleo) supone una mejora para su salud, seguridad y economía familiar.

IMPACTO

> Presupuesto: 355,497.79 USD (2013/2014)

> 375.300 personas beneficiarias



Salvador Dalí: una retrospectiva en Brasil

A través de Arteris, su filial en Brasil, Abertis ha patrocinado en 2014 la mayor retrospectiva de Dalí que ha viajado a Latinoamérica.

La retrospectiva contaba con un total de 220 piezas (164 obras de arte y 56 documentos) procedentes de los dos principales depositarios de la obra del artista: la Fundación Gala-Salvador Dalí y el Museo Reina Sofía., y ha ofrecido una oportunidad única para dar a conocer en Latinoamérica la obra de Salvador Dalí, con una especial incidencia en la etapa surrealista.

La muestra ha permanecido en el Centro Cultural Banco do Brasil de Río de Janeiro desde el 29 de mayo hasta el 22 de septiembre de 2014, donde ha sido visitada por cerca de un millón de personas (978.171), la mayor cifra registrada en el mundo en una exposición de la obra del artista del surrealismo, superando los anteriores récords conseguidos en el Centro Pompidou de París y en el Museo Reina Sofía de Madrid.

La exposición viajó posteriormente a Sao Paulo, donde ha permanecido en el Instituto Tomie Ohtake desde el 19 de octubre hasta principios de 2015, y fue visitada por más de medio millón de personas.

IMPACTO

- > **Más de 1.500.000 visitantes**
- > **260 escolares participantes en el Proyecto Escuela**
- > **320 adultos con necesidades especiales**



Restauración y protección Camino de Cruces (Panamá)

Recuperación del trazado empedrado del "Camino de Cruces", ruta histórica que se utilizaba en los S.XVI-XVII para transportar oro y plata, dada la importancia geopolítica y cultural de la misma para proteger el Patrimonio Cultural de Panamá

El proyecto Ciudad Hospitalaria ocupaba parte de este trazado por lo que se propuso una modificación del mismo al inicio de la obra para evitar afectar el trazado histórico y proteger y resguardar los tramos del Empedrado sin

alteración, utilizando para ello los medios necesarios

Otro logro ha sido aportar novedosa información histórica sobre la ruta.

Se ha colaborado con el Departamento de Patrimonio Histórico de Panamá del IAC y el Parque Nacional Camino de Cruces

IMPACTO

> 500m. de empedrado de alto valor protegido

> Preservación de una ruta de elevada importancia geopolítica y cultural, ya afectada en el 68% del trazado



IMPACTO

FUNDACIÓN MAPFRE

> Visitantes totales: 95.680

Exposiciones culturales (Colombia, Brasil y Panamá)

Tres exposiciones:

- Visión Histórica de Panamá a través de la Fotografía (1830-1833)-Panamá.
- "Um Olhar sobre o Brasil. A Fotografia na Construção da Imagen da Nação" - Belo Horizonte.
- Emmet Gowin. Fotografías, en Bogotá.



FUNDACIÓN MAPFRE

Iniciativas en historia y literatura

Proyecto “América Latina en la Historia Contemporánea”

Promovido desde el año 2008, contribuye, desde el ensayo y la imagen, al conocimiento y difusión de la historia contemporánea latinoamericana.

IMPACTO

> Área editorial: 42 libros publicados en 10 países

> Área Expositiva: 12 Exposiciones con 937.697 visitantes en total

Portal de historia: Webfundacionmaprehistoria.org

Este "site" difunde las diversas temáticas relacionadas con la historia de España, América Latina y Portugal, ofreciendo acceso gratuito a una parte de los contenidos de la colección América Latina en la Historia Contemporánea y un espacio de debate y opinión sobre la historia iberoamericana y diferentes recursos para su investigación

Portal “Literatura contemporánea en español”

Estará dedicado a la creación literaria contemporánea en lengua española, presentando a los hispanohablantes la amplitud y la riqueza de la cultura literaria compartida. Organización y formato inéditos en este tipo de contenidos, ofrecerá información extensa y original, presentada de forma amena y atractiva abarcando más de 200 escritores y cerca de 500 obras, con la participación de críticos e historiadores de la literatura.



Programa de integración a través de la formación en artes escénicas en Bolivia

Fundación Repsol apoya la generalización de la cultura, por lo que desde 2009 colabora con la Escuela Nacional de Teatro (ENT) de Bolivia, con el objetivo de promover la difusión teatral en el país y facilitar la formación en el campo de las artes escénicas de jóvenes con escasos recursos y en situación de riesgo de exclusión social.

Esta iniciativa permite que 90 jóvenes reciban una formación integral en el ámbito de las artes escénicas, independientemente de su nivel socioeconómico.

Además, se busca el fomento de acciones que ayuden a incentivar la producción de nuevas propuestas escénicas y a impulsar el acceso al teatro en Bolivia.

La ENT se ha convertido en el referente de la actividad teatral en relación a la formación profesional y a la búsqueda de recursos humanos para actividades culturales en Bolivia.

IMPACTO

> **Presupuesto: 90.000 € (2013/2014)**

> **12.000 personas beneficiarias**



Voluntariado Corporativo (Argentina, Brasil, Chile, México y Puerto Rico)

Brasil

- PROGRAMA ESCOLA BRASIL"(PEB): 4.500 voluntarios ayudaron a mejorar la educación en las escuelas públicas.
- PROGRAMA "AMIGO DO VALOR:" Se recaudaron 2,9 millones de euros en 2013, a través de las aportaciones de 30.000 empleados. Estas aportaciones pueden

deducirse en el impuesto sobre la renta y se destinan a apoyar los derechos de los niños en municipios de baja renta.

Argentina

- MARATONES DE LECTURA: Santander Río involucró a sus empleados en para incentivar la lectura en los niños.
- UN TECHO PARA MI PAÍS: Los empleados construyeron 13 viviendas para familias sin hogar, y 80 profesionales colaboraron con Banco de Alimentos.

IMPACTO

> **El voluntariado forma parte de los valores del Santander. En 2013, 58.689 empleados participaron en iniciativas en apoyo de la comunidad**

> **Los empleados suman un total de 47.458. Su desglose por países es Brasil (32.778), México (10.874), Chile (3.321), Argentina (322) y Puerto Rico (163),**



Voluntariado (Brasil y México)

Iniciativa Iberdrola-Sao Paulo 2.0.

- Proyecto de colaboración internacional dirigido a la formación de jóvenes en riesgo de exclusión social.
- La formación incluye la capacitación en informática y aplicaciones web y clases de inglés, entre otros contenidos.

IMPACTO

- > En 2015 se movilizarán más de 50 empleados voluntarios procedentes de España, Reino

Unido, Estados Unidos y Brasil.

Día Internacional del Voluntariado

- Se celebra en los principales países en los que actúa el Grupo, incluidos México y Brasil,

IMPACTO

- > Moviliza a más 850 profesionales.
- > Se realizan más de 50 actividades.



Voluntariado corporativo (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México)

Como compañía tecnológica creemos que la mejor manera de ayudar a la sociedad es a través de lo que hacemos bien: el desarrollo de soluciones y servicios tecnológicos innovadores.

Nuestro voluntariado corporativo es un reflejo del compromiso de Indra con la sociedad y está dirigido principalmente a desarrollar actividades que ayuden a reducir la brecha digital, con especial énfasis en la atención de personas con

discapacidad. No obstante, entendemos que hay ocasiones y regiones donde las necesidades más inmediatas pueden ser de carácter más asistencial. Por ello, realizamos otro tipo de actividades de voluntariado, pero siempre muy ligadas al espíritu de la compañía.

El programa de voluntariado es global para toda la compañía, pero actualmente, es especialmente activo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España y México.

IMPACTO

> La participación media anual es de 250 voluntarios en las distintas actividades organizadas. Destacan las actividades de "coaching" y "mentoring" a jóvenes en riesgo de exclusión, clases de informática a colectivos desfavorecidos,

> Iniciativas de carácter solidario como mercadillos y recolección de alimentos para fines sociales, reciclado de papel, donaciones de equipos informáticos y jornadas medioambientales.

(VII) VOLUNTARIADO



FUNDACIÓN MAPFRE

Programa de Voluntariado de MAPFRE

"Gente MAPFRE, Gente Dispuesta a Ayudar", es la actitud de las personas que forman parte del Grupo MAPFRE.

En este programa de Mapfre y Fundación Mapfre participan más de 20 países, de los que 17 son de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela) con el objetivo de trabajar para mejorar la calidad de vida de colectivos

desfavorecidos como la infancia y adolescencia en riesgo de exclusión social, personas con discapacidad y el cuidado del medio ambiente a través de actividades solidarias involucrando a empleados, red comercial, clientes, proveedores y familiares. www.voluntariamente.com

IMPACTO

> **Número de participaciones de voluntarios: 26.040**

> **Beneficiarios directos: 577.455**

> **Número de actividades: 330**

> **Número de horas en actividades 7.260**

> **Inversión económica global 2014: 400.000 €**



FUNDACIÓN MAPFRE

IMPACTO

Fondo de Ayuda Humanitaria

> En el 2014 se intervino específicamente en el incendio de Valparaíso (Chile), con un presupuesto de 40.000 € y más de 16.256 beneficiarios directos

El Fondo de Ayuda Humanitaria es un fondo especial dedicado a la asistencia de damnificados ante catástrofes.

Los Fondos de Ayuda Humanitaria se destinan a cualquier país en el que MAPFRE desarrolle actividad de seguro directo y que haya sufrido una emergencia por catástrofe.

En los últimos cinco años, el fondo ha sido activado en siete ocasiones, actuando en el Salvador (Huracán Ida), Haití (Terremoto en Puerto Príncipe) y Chile (terremoto), Brasil (Rio de Janeiro_ Región del municipio de Nova Friburgo) y en Colombia (tragedia Invernal)

Telefónica

Voluntarios Telefónica de Fundación Telefónica

El programa Voluntarios Telefónica constituye una poderosa red de personas distribuidas a través de veinticuatro países de Latinoamérica y Europa, que conjuga un espíritu solidario común con el trabajo altruista en las distintas comunidades en las que está presente la compañía.

IMPACTO

> **Contamos con 18.932 empleados voluntarios en Latinoamérica con una dedicación de 113.627 horas de trabajo de voluntariado**

> **2.279 iniciativas.**

Entre las iniciativas promovidas por Fundación Telefónica durante el año, destaca:

La edición anual del programa Vacaciones Solidarias Internacional en la que un grupo de 80 empleados procedentes de distintos países dedicaron sus vacaciones a trabajar en proyectos de apoyo a la infancia más vulnerable en Colombia, Ecuador, México, Nicaragua y Perú.



IMPACTO

> **Más de 800 compañeros han participado ya en Vacaciones Solidarias Internacionales desde 2005 y han vivido momentos que han marcado sus vidas.**

Día Internacional del Voluntario Telefónica, celebrado el 4 de octubre, es el gran evento del año, que ya se ha convertido en una fiesta mundial de la solidaridad.

IMPACTO

> **13.762 empleados de Telefónica**

> **24 países de Europa, América, Asia y África, participaron en actividades de voluntariado realizando actividades solidarias en función de la problemática social local.**

> **798 actividades organizadas por Voluntarios Telefónica en colaboración con más de 200 ONG.**



4. Distribución geográfica de los proyectos

POLÍTICAS DE BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



EMPRESAS ESPAÑOLAS CON PROYECTOS EN BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

- Abertis
- Acciona
- ACS
- Agbar
- Banco Santander
- BBVA
- FCC
- Ferrovial
- Fundación Mapfre
- Gas Natural Fenosa
- Iberdrola
- Inditex
- Indra
- OHL
- Repsol
- Sacyr
- Telefónica

RELACIÓN PROYECTOS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN IBEROAMÉRICA



	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Haití	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Puerto Rico	R. Dominicana	Trinidad y Tobago	Uruguay	Venezuela	
ACS	•		•	•	•	•	•					•									•	
Liderazgo mundial en Ética e Integridad	•		•	•	•	•	•					•										•
GAS NATURAL FENOSA	•		•		•							•		•								
La Universidad Extendida (formación de proveedores)			•		•							•										
Derechos Humanos	•		•		•							•		•								
IBERDROLA			•									•										
Ética e Integridad			•									•										
INDITEX	•	•	•		•		•					•		•	•	•					•	•
Programa "Clusters" de proveedores	•		•																			
OHL			•	•	•							•					•					
Formación en Derechos Humanos			•		•							•					•					
Igualdad de oportunidades entre proveedores y contratistas			•		•							•					•					
REPSOL		•	•				•										•				•	
Apoyo a la iniciativa EITI																	•				•	
TELEFÓNICA	•		•	•	•	•	•	•	•			•	•	•			•				•	•
Ética y cumplimiento	•		•	•	•	•	•	•	•			•	•	•			•				•	•
Sostenibilidad en la cadena de suministro: Programa Aliados	•		•	•	•	•	•	•	•			•	•	•			•				•	•

Los antedichos proyectos son una selección indicativa de lo que todas las empresas realizan en este área

PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

ÁMBITO DE APLICACIÓN



RELACIÓN PROYECTOS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN IBEROAMÉRICA



	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Haití	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Puerto Rico	R. Dominicana	Trinidad y Tobago	Uruguay	Venezuela
ABERTIS			●																		
Programa Viva Meio Ambiente			●																		
AGBAR				●																	
Aguas más limpias y conservación del medio ambiente en un sistema sostenible				●																	
BBVA	●			●	●						●			●	●				●	●	
Plan Global de Ecoeficiencia	●		●	●	●						●			●	●				●	●	
FCC			●																		
Protección de la Biodiversidad (Puerto de Açu)			●																		
GAS NATURAL FENOSA			●		●	●					●		●								
Estrategia de Cambio Climático. Uso de los mecanismos de flexibilidad			●		●	●					●		●								
Mejora de la Biodiversidad en el entorno del Proyecto Hidráulico Torito						●															
IBERDROLA			●								●										
Consumo responsable de la energía			●																		
Programas de eficiencia energética y construcción de infraestructuras para atender necesidades			●								●										
Preservación de la Biodiversidad			●																		
INDITEX												●				●					
Tiendas Ecoeficientes y Tiendas con Certificación Leed												●									
Preservación Bosques Primarios y en Peligro de Extinción de Iberoamérica																●					
INDRA												●									
Reciclado de papel generado en las oficinas de México DF												●									
OHL			●		●							●									
Nuevos sistemas de iluminación exterior en autopistas			●		●							●									



ACCIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO

ÁMBITO DE APLICACIÓN



EMPRESAS ESPAÑOLAS CON PROYECTOS EN ACCIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO

- Abertis
- Acciona
- ACS
- Agbar
- Banco Santander
- BBVA
- FCC
- Ferrovial
- Fundación Mapfre
- Gas Natural Fenosa
- Iberdrola
- Inditex
- Indra
- OHL
- Repsol
- Sacyr
- Telefónica

RELACIÓN PROYECTOS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN IBEROAMÉRICA



	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Haití	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Puerto Rico	R. Dominicana	Trinidad y Tobago	Uruguay	Venezuela	
ABERTIS	•		•	•													•					
Seguridad Vial	•			•																		
"Conduzcamos mejor"	•																					
Cátedras Abertis-UCH			•	•													•					
Objetivo Seguridad			•																			
Salvador Dalí: Una retrospectiva en Brasil			•																			
ACCIONA						•						•					•					
Parque Eólico Chiripa: La gestión del impacto social						•																
Acceso a servicio básico de energía en comunidades rurales aisladas												•					•					
Casetas-nido para aves protegidas												•										
ACS	•		•	•	•	•	•					•										•
Cooperación internacional e integración de discapacitados	•		•	•	•	•	•					•										•
AGBAR				•	•																	
Bonificaciones, tarifas y fondos sociales: una forma de garantizar el acceso al agua				•	•																	
BBVA	•			•	•										•	•					•	•
Educación para la Sociedad Becas de Integración			•	•							•					•						
Fundación Microfinanzas BBVA	•			•	•										•	•					•	•
Educación Financiera	•			•	•										•	•					•	•
BANCO SANTANDER	•		•	•	•						•						•					•
Santander Universidades	•		•	•	•						•						•					•
Programas Educación Financiera	•		•	•																		
Voluntariado Corporativo	•		•																			
Programas de Microcréditos	•		•	•																		
FCC					•									•								
Sembrando Agua Recogemos Vida					•																	
Restauración y Protección Camino de cruces														•								

RELACIÓN PROYECTOS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN IBEROAMÉRICA



	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Haití	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Puerto Rico	R. Dominicana	Trinidad y Tobago	Uruguay	Venezuela	
INDRA	•		•	•	•							•										
Computadoras para Educar					•																	
Tecnologías Accesibles	•		•									•										
Voluntariado. Acción Social para el Desarrollo	•		•	•	•							•										
MAPFRE	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•		
Microseguros			•					•			•		•				•	•				•
Proyectos de Formación de Seguridad Vial	•		•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•		•		•	•	•
Programa de Educación Vial en la Empresa; Campaña de Prevención Vial en Argentina y Campañas de Seguridad Vial con la Oficina de Transportes de varios países	•													•	•	•		•				
Educación e inclusión Educativa de Iberoamérica; Programa Iberoamericano de Inclusión Educativa y El Futuro en Nuestras Manos	•		•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
El Futuro en Nuestras Manos	•		•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
Formando Comunidad	•		•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
Proyecto "Vivir en Salud"			•				•							•	•							
Proyectos de Prevención de Accidentes a niños y personas mayores	•		•	•	•						•											
Proyectos de Prevención de Incendios y Quemaduras											•											•
Programa de Voluntariado de Mapfre	•		•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
Fondo de Ayuda Humanitaria			•	•	•		•		•		•					•		•				
Exposiciones culturales			•		•									•								
Iniciativas en historia y literatura	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•	•	•
OHL			•	•							•					•						
Ciudad ando en varios países			•	•							•					•						
"Viva la Salud" Protegiendo la Salud desde la Autopista																•						
Proyecto Apadrina un Niño Indígena											•											

ACCIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO

RELACIÓN PROYECTOS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN IBEROAMÉRICA



	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Haití	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Puerto Rico	R. Dominicana	Trinidad y Tobago	Uruguay	Venezuela	
Viva Saúde			•																			
Proyecto Escola: educación vial			•	•																		
REPSOL		•														•						•
Programa de donación y Transplante de órganos																						•
Programa de Salud Ocular: Ojos de Bolivia		•																				
Programa de sustitución de cocinas a GLP																•						
Programa de formación para el buen uso del GLP																•						
Apoyo al Programa Mundial de Alimentos (PMA) de la ONU																•						
Programa de integración a través de la formación en artes escénicas		•																				
SACYR														•								
Proyectos en Panamá; Proyecto El Hato, Proyecto en Colón y Encuentro Cultural en Mindi Camp														•								
TELEFÓNICA	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•					•	•	•
Miriada X	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•					•	•	•
Aulas Fundación Telefónica	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•					•	•	•
Programa "Proniño"	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•					•	•	•
Familia Digital	•			•							•											•
Telefónica "Open Future"	•	•	•	•	•	•					•				•							•
"M-Inclusión"	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•					•	•	•
Voluntarios Telefónica de Fundación Telefónica				•		•					•	•			•							



5. La RSC española: Retos y Perspectivas

En este documento se han recogido principios y actuaciones de RSC, en su mayor parte voluntarias, que muestra la creación de valor en Iberoamérica de las empresas españolas.

La creciente internacionalización de sus operaciones ha propiciado una "cultura de la RSC española" que tiende a extenderse al resto del Mundo mediante la incorporación paulatina de prácticas en las áreas de Buen Gobierno, Gestión medioambiental y Acción Social para el Desarrollo.

El impacto en los colectivos afectados es considerable y queda reflejado en los preceptivos informes anuales de las empresas sobre sostenibilidad y buen gobierno corporativo. Parece justo y oportuno mostrar esta vertiente empresarial poco conocida y valorar debidamente sus efectos en las comunidades de su área de operaciones, en sus propios empleados y en los grupos vinculados a la cadena de valor de su negocio.

El reto principal es cómo satisfacer una demanda creciente de servicios básicos por los colectivos del entorno de la empresa, aplicando debidamente las experiencias adquiridas con los máximos recursos disponibles.

El compromiso de permanencia e implicación con las comunidades locales de las empresas españolas ha dejado ya una marca característica en su actuación, apreciada por las sociedades de su entorno en Iberoamérica y por los gobiernos de la región.

Los nuevos proyectos asociados a la creación de valor compartido son consecuencia de la proyección exterior de nuestras empresas y obedecen a una estrategia bien estudiada y experimentada.

Además, reflejan la voluntad de continuidad de sus políticas de RSC, la determinación de los directivos de las empresas a integrar en ellas a los miembros de las comunidades locales, su deseo de reforzar

los vínculos con las autoridades, y su apuesta por la formación y la satisfacción de necesidades sociales básicas como medios eficaces para elevar el nivel de bienestar.

Estos seguirán siendo los rasgos comunes de la RSC española en el futuro que se vislumbra.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN