

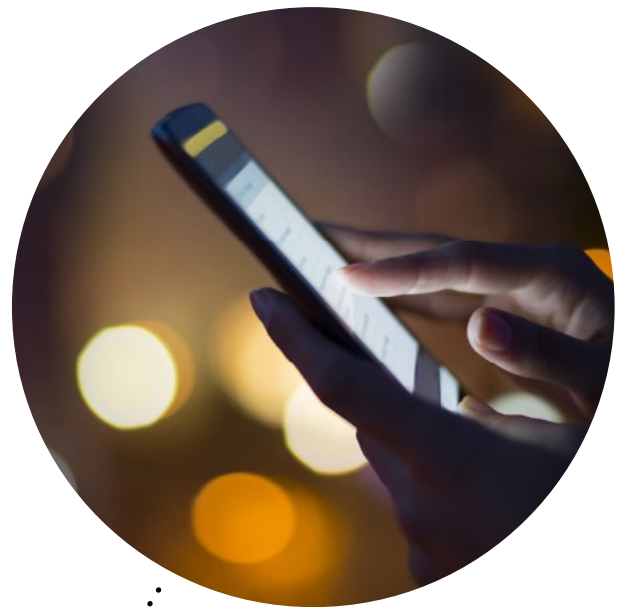


**CONSUMERS
INTERNATIONAL**

AUNANDO ESFUERZOS
PARA EL CAMBIO

ESQUEMA DE LA CAMPAÑA DEL DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR 2019:

PRODUCTOS INTELIGENTES DE
CONFIANZA



En este resumen de la campaña, lo guiaremos a través de las formas en que puede darle vida al tema de la campaña para el Día Mundial de la Consumición. La campaña abordará oportunidades y desafíos en productos inteligentes. La tecnología inteligente es un fenómeno global en crecimiento que cambiará fundamentalmente la naturaleza de muchos productos y servicios de consumo. Comprender este tipo de problemas digitales emergentes significa anticipar desafíos y abogar por los consumidores dondequiera que estemos. El Día Mundial de los Derechos del Consumidor, es nuestra oportunidad para resaltar lo que los consumidores quieren y necesitan de un mundo conectado y ponerlos en el centro del desarrollo de estos productos y servicios digitales.

QUIENES SOMOS

Consumers International es la organización de miembros para grupos de consumidores de todo el mundo. Creemos en un mundo donde todos tengan acceso a productos y servicios seguros y sostenibles. Reunimos a más de 200 organizaciones miembros en más de 100 países para potenciar y defender los derechos de los consumidores en todo el mundo. Somos su voz en los foros internacionales de formulación de políticas y en el mercado global para garantizar que sean tratados de manera segura, justa y honesta. Somos resueltamente independientes, sin restricciones de empresas o partidos políticos. Trabajamos en asociación y ejercemos nuestra influencia con integridad, tenacidad y pasión para ofrecer resultados tangibles. **Consumers International. Juntos por el cambio.**



**NOUS RASSEMBLONS
PLUS DE 200
ORGANISATIONS
MEMBRES DANS
PLUS DE 100 PAYS**



PROPÓSITO DEL DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

El 15 de marzo es el Día Mundial de los Derechos del Consumidor, una ocasión anual para la celebración, el impacto y la solidaridad mundial dentro del movimiento internacional del consumidor.

Cada año, las organizaciones de consumidores marcan el día al unirse para resaltar y crear conciencia sobre un tema que es importante para los consumidores de todo el mundo. El Día Mundial de los Derechos del Consumidor, es nuestra oportunidad de hacer el mayor impacto posible. Trabajando juntos, nuestras voces que piden un cambio, son mucho más poderosas de lo que serían solas.

¿CUÁL ES EL TEMA DEL DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR 2019 Y POR QUÉ LO ELEGIMOS?

Productos inteligentes de confianza

Los productos inteligentes están conectados a Internet y reciben, recopilan y envían datos. A nivel mundial, actualmente hay 23.1 mil millones de productos inteligentes en el mundo, superando a las personas en una proporción de tres a uno. Desde teléfonos inteligentes a rastreadores de fitness portátiles, a asistentes activados por voz y televisores inteligentes, muchos de los productos que utilizamos están cada vez más conectados de forma predeterminada. Las redes de productos inteligentes también pueden ser conocidas como Internet de las Cosas (IoT).

A medida que más personas se conectan en línea en todo el mundo y nuestra conexión a Internet se vuelve mejor y más rápida, los productos inteligentes se convertirán en una realidad cotidiana para los consumidores en todo el mundo, marcando un cambio importante en la forma en que muchos consumidores interactúan con los productos y servicios.

La aparición de la tecnología inteligente ofrece muchas oportunidades para los consumidores; Acceso a nuevos servicios, productos más sensibles, mayor comodidad y opciones. Sin embargo, existen algunas causas importantes de preocupación: falta de seguridad, privacidad y opciones significativas sobre cómo las usamos, así como falta de claridad sobre quién es responsable cuando las cosas salen mal. [Puede leer más sobre productos inteligentes aquí.](#)

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Siguiendo con los años anteriores, continuaremos enfatizando la importancia de que los consumidores tengan acceso a productos y servicios digitales en los que puedan confiar.

Al igual que con cualquier tendencia digital emergente, los diferentes países estarán en diferentes etapas de adopción de productos inteligentes. Para los países donde estos dispositivos aún se encuentran en las primeras etapas de adopción, esta será una gran oportunidad para mantenerse a la vanguardia del problema y establecer los estándares y las prácticas para un entorno conectado donde los consumidores puedan aprovechar los beneficios de la nueva tecnología sin tener que comprometerse. sus derechos de los consumidores.

A medida que los productos inteligentes se convierten en una parte cada vez más común de la vida cotidiana, queremos iluminar las formas en que la seguridad y la privacidad pueden integrarse en el proceso de desarrollo y hacer que las protecciones actuales sean más sólidas. Queremos aumentar el acceso a estos dispositivos a través de precios de datos justos, una mejor infraestructura de Internet y la protección de los consumidores que utilizan dispositivos de segunda mano.

LO QUE PUEDE HACER

- Elija un problema relacionado con productos inteligentes que sea relevante en su país o región
- Comparta sus ideas o resalte cualquier trabajo que esté haciendo en esta área: agregue su voz a la conversación y publique en las redes sociales usando #BetterDigitalWorld
- Promocione la campaña en tu sitio web, blog o redes de correo electrónico.
- Visite [nuestro sitio web y descargue recursos gratuitos](#) para ayudarlo a apoyar la campaña, incluidos gráficos de redes sociales y una sesión informativa sobre el tema "Productos inteligentes de confianza"
- Envíe un correo electrónico a wcrd@consint.org si desea planificar alguna actividad coordinada con Consumers International

Entenderás qué actividades te convienen mejor. En el pasado, nuestros individuos y organizaciones han marcado el Día Mundial de los Derechos del Consumidor al organizar eventos, colaborar con sus medios locales, elaborar informes o sesiones informativas para la sensibilización de los consumidores y defender a los gobiernos y empresas nacionales.

MENSAJES CLAVE

Nuestras actividades forman parte de la campaña del Día Mundial de los Derechos del Consumidor de Consumers International para solicitar productos inteligentes de confianza.

MANTÉNGASE EN CONTACTO

Por favor comparta las actualizaciones de sus planes, imágenes de sus acciones y háganos saber si tiene alguna pregunta sobre el tema. Puede enviar un correo electrónico a nuestro dedicado equipo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor a wcrd@consint.org.

También puede recibir actualizaciones oportunas sobre nuestros planes para el día inscribiéndose en nuestras alertas de correo electrónico.

LECTURAS ADICIONALES

Lea las sesiones informativas del tema:

Informe: [Testeando nuestra confianza: Consumidores e Internet de las Cosas](#) (Revisión de 2017) - sólo en inglés

Informe: [Principios y recomendaciones para asegurar la confianza del consumidor en el Internet de las Cosas](#)

Informe: Internet de las Cosas y los desafíos para la protección del consumidor: [inglés](#) y [árabe](#)

Blog: [Garantizar la seguridad de los niños en línea: todos debemos hacer nuestra parte](#)

