



Women 20 Argentina

## Objetivo Institucional

Influenciar a los tomadores de decisión del G20 para que lleven a cabo **políticas de equidad de género**

**cerrar la brecha de género en la  
participación económica agregaría un 7%  
más al PBI mundial para el 2025**

# Objetivo Estratégico

Promover el **desarrollo económico de las mujeres** a través de 4 ejes de trabajo

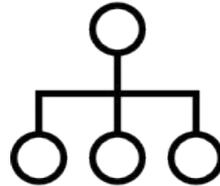
INCLUSIÓN  
FINANCIERA



INCLUSIÓN  
DIGITAL



INCLUSIÓN  
LABORAL



DESARROLLO DE LA  
MUJER  
RURAL



# EJES DE TRABAJO



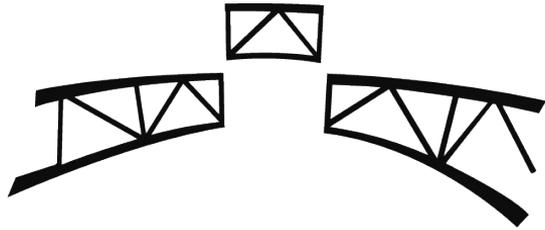
FINANCIERO



solo un **40%** de las mujeres de los países del G20 tiene acceso a una cuenta bancaria

Las mujeres son dueñas del **30%** de las PYMES pero reciben el **10%** de los créditos otorgados por los bancos

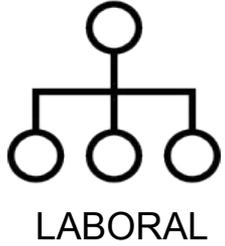




La brecha de género en el acceso al celular es de **200 millones**, y en el uso de internet de **250 millones**

Participar en el mundo digital es una condición para el ingreso al mercado laboral y para mejorar la calidad de vida de las mujeres.





1/2

de las mujeres del mundo no tienen ingresos propios.

Son el 60% de los graduados universitarios



Mujeres representan



solo un tercio de la fuerza laboral mundial



RURAL



Las mujeres producen la mitad de los alimentos del mundo y sólo un **4%** recibe ingresos propios por ese trabajo.

**27%**

de las mujeres que trabajan, lo hacen en **actividades vinculadas con la agricultura.**



# Enfoque W20 Argentina

Discutir políticas e iniciativas basadas en las recomendaciones del W20.

Recolectar y difundir buenas prácticas que, adecuadamente contextualizadas, puedan ayudar a otros.

Transversalizar la perspectiva de género en todos los grupos de afinidad.

**EQUIPO**

# CHAIRS

SUSANA **BALBO**  
CHAIR



ANDREA **GROBOCOPATEL**  
CO-CHAIR

Líder de Proyecto

LEGALES & OPERACIONES

CONTENIDO

INSTITUTIONAL

MANUEL **LÓPEZ**  
DIRECTOR

CAROLINA **VILLANUEVA**  
DIRECTORA

VICTORIA **MARENSSI**  
DIRECTORA

JAVIER **MERINO**  
ASESOR

MILAGROS **DOMPER**

GEORGINA **STICCO**  
ASESORA